



温州大学
WENZHOU UNIVERSITY

温州大学2014届 毕业生就业质量年度报告

温州大学
2014年12月

目录

学校概况	1
第一部分 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生规模	2
二、毕业生结构	2
1、学历结构	2
2、性别结构	2
3、生源地分布	2
三、毕业生就业率	4
1、总就业率	4
2、各学院就业率	4
3、各专业就业率	4
四、就业结构	7
1、毕业去向分布	7
2、用人单位性质	8
3、就业行业结构	8
4、就业地域分布	8
第二部分 毕业生就业相关分析	10
一、满意度评价	10
二、月薪分布	11
三、专业相关度	12
四、获取就业信息的主要方式	12
五、有效的就业指导形式	12
六、用人单位对毕业生的评价	13
第三部分 毕业生就业工作主要特点	14
一、深化教育教学改革，多元协同创新人才培养机制	14
二、课内外结合，开展专业化全程化就业教育	14
三、点线面结合，促进专业教育与创业教育的深度融合	15
四、加强市场调研，大力拓宽就业渠道	15
五、加强就业信息服务，实施特殊群体帮扶	16
第四部分 就业发展趋势	16
一、就业率	16
二、毕业生规模	17
三、就业流向	17
四、专业相关度	18
第五部分 对教育教学的反馈	19
一、加大专业改革力度，提高人才培养质量	19
二、增加实习实践机会，提高学生职业能力	19
三、关注校友职业发展，提高学校社会声誉	20

学校概况

温州大学是一所地方综合性大学，办学历史可追溯到温州近代著名爱国爱乡人士黄溯初先生1933年创办的温州师范学校，文化底蕴深厚，有着优良的办学传统。

学校占地总面积2352亩，校舍面积114.6万平方米。下设17个学院，校本部全日制在校生14652人，教职工1755人，其中专任教师1069人。专任教师中，具有正高级职称教师168人、副高级职称教师363人。现有6个一级学科硕士点，39个二级学科硕士点，有教育硕士、工程硕士2个硕士专业学位门类（覆盖20个招生领域）。举办有55个本科专业，2个国家级特色专业建设点、1个国家级专业综合改革试点、5个教育部卓越工程师教育培养计划试点专业，24个省级重点（建设）和优势、特色（国际化）专业，拥有8个省级实验教学示范中心（建设点）。本科专业涵盖了文学、理学、工学、法学、教育学、经济学、历史学、管理学、艺术学等学科门类。

学校被确立为国家创业型人才培养温州模式创新实验区、全国创业教育示范院校、首批国家级“大学生创新创业训练计划”高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校和浙江省教师教育基地。学校弘扬“厚培德本、深潜智源”的优良传统，秉承“求学问是、敢为人先”的校训精神，遵循“以人为本、质量立校、服务地方、特色取胜、追求卓越”的办学理念，立足温州、服务浙江、面向全国，努力建设具有鲜明地域特色、国内知名的教学研究型大学，成为省内外有影响的应用型创新创业人才培养基地、基础教育师资培养和区域内高端人才集聚培养中心、科技创新研发服务中心、先进文化培育发展中心。



第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

2014届毕业生总人数为3342人。其中师范类专业毕业生960人，占28.73%；非师范类专业毕业生2382人，占71.28%。

二、毕业生结构

1、学历结构

2014届毕业生中，研究生316人，占9.46%；本科生3934人，占87.8%；专科生92人，占2.76%。

表1：2014届毕业生学历结构统计表

学历层次	硕士生	本科生	专科生
人数	316	3934	92
比例	9.46%	87.8%	2.76%

2、性别结构

2014届毕业生中，男生1391人，占41.63%；女生1951人，占58.38%。

表2：2014届毕业生性别结构统计表

学历层次	人数		比例 (%)	
	男	女	男	女
硕士生	127	189	40.19	59.81
本科生	1263	1671	43.05	56.95
专科生	1	91	1.09	98.91
合计	1391	1951	41.63	58.38

3、生源地分布

2014届毕业生来源于26个省（直辖市、自治区），生源地按区域分类，华东地区生源人数占总人数的84.38%；按省份分类，浙江省生源人数占总人数的72.29%。浙江省内温州市、宁波市、绍兴市生源人数分别占总人数的20.56%、9.52%、7.96%。

表3：2014届毕业生全国各地区生源统计表

序号	地区	研究生	本科生	专科生	合计	占总人数比例(%)
1	华东	168	2560	92	2820	84.38
2	华中	73	118	0	191	5.72
3	西南	8	108	0	116	3.47
4	华北	22	43	0	65	1.94
5	西北	13	46	0	59	1.77
6	东北	24	32	0	56	1.68
7	华南	8	27	0	35	1.05
	合计	316	2934	92	3342	100.00

表4：2014届毕业生浙江省各地级市生源统计表

序号	地区	研究生	本科生	专科生	合计	占总人数比例(%)
1	杭州市	2	212	0	214	6.40
2	宁波市	2	316	0	318	9.52
3	温州市	17	578	92	687	20.56
4	嘉兴市	0	147	0	147	4.40
5	湖州市	1	107	0	108	3.23
6	绍兴市	0	266	0	266	7.96
7	金华市	2	256	0	258	7.72
8	衢州市	0	114	0	114	3.41
9	舟山市	0	24	0	24	0.72
10	台州市	5	205	0	210	6.28
11	丽水市	1	69	0	70	2.09
	合计	30	2294	92	2416	72.29

三、毕业生就业率

1、总就业率

“浙江省大学生网上就业市场”管理系统数据显示，截止到2014年12月10日，就业率为94.40%，其中研究生就业率为93.04%、本科生就业率为94.38%、专科生就业率为100%；男生就业率为94.32%，女生就业率为94.46%；师范类毕业生就业率为95%，非师范类毕业生就业率为94.17%。

2、各学院就业率

表5：2014届毕业生各学院就业率统计表

序号	学院	研究生			本专科生		
		毕业人数	就业人数	就业率(%)	毕业人数	就业人数	就业率(%)
1	商学院				419	392	93.56
2	政法学院	16	14	87.50	201	185	92.04
3	马克思主义学院	15	15	100.00			
4	教师教育学院	14	13	92.86	354	340	96.05
5	体育学院	19	19	100.00	78	75	96.15
6	人文学院	79	71	89.87	197	174	88.32
7	外国语学院	15	12	80.00	196	185	94.39
8	音乐学院	11	10	90.91	72	71	98.61
9	美术与设计学院	4	4	100.00	227	214	94.27
10	数学与信息科学学院	27	26	96.30	180	174	96.67
11	物理与电子信息工程学院	37	35	94.59	392	368	93.88
12	化学与材料工程学院	74	70	94.59	219	210	95.89
13	生命与环境科学学院	5	5	100.00	134	123	91.79
14	机电工程学院				173	169	97.69
15	建筑与土木工程学院				184	181	98.37

3、各专业就业率

(1)研究生专业就业率

表6：2014届毕业研究生专业就业率统计表

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率(%)
1	课程与教学论（政治）	2	2	100.00
2	思想政治教育	15	15	100.00
3	课程与教学论（计算机）	2	2	100.00
4	课程与教学论（教育）	6	6	100.00
5	课程与教学论（体育）	2	2	100.00
6	体育教育训练学	17	17	100.00
7	课程与教学论（历史）	1	1	100.00
8	课程与教学论（语文）	4	4	100.00
9	汉语言文字学	9	9	100.00
10	中国古代文学	8	8	100.00
11	英语语言文学	10	10	100.00

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率(%)
12	课程与教学论（美术）	4	4	100.00
13	课程与教学论（数学）	2	2	100.00
14	凝聚态物理	22	22	100.00
15	课程与教学论（化学）	2	2	100.00
16	有机化学	23	23	100.00
17	课程与教学论（生物）	5	5	100.00
18	应用数学	25	24	96.00
19	应用化学	22	21	95.45
20	文艺学	13	12	92.31
21	计算机应用技术	12	11	91.67
22	音乐学	11	10	90.91
23	民俗学	10	9	90.00
24	物理化学	27	24	88.89
25	中国现当代文学	8	7	87.50
26	马克思主义基本原理	14	12	85.71
27	课程与教学论（心理）	6	5	83.33
28	语言学及应用语言学	12	10	83.33
29	专门史	14	11	78.57
30	理论物理	3	2	66.67
31	课程与教学论（英语）	5	2	40.00

(2)本科生专业就业率

表7：2014届本科毕业生专业就业率统计表

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率(%)
1	市场营销	25	25	100.00
2	学前教育（师范）	45	45	100.00
3	音乐学(师范)	39	39	100.00
4	音乐表演（舞蹈）	13	13	100.00
5	工业设计(鞋靴设计、造型设计)	27	27	100.00
6	服装设计与工程(服装展示、服装设计)	50	50	100.00
7	信息与计算科学	33	33	100.00
8	物理学(师范)	48	48	100.00
9	电子信息科学与技术（一本）	40	40	100.00
10	通信工程	30	30	100.00
11	材料科学与工程	41	41	100.00

序号	专业	毕业人数	毕业人数	就业率(%)
12	汽车服务工程	38	38	100.00
13	工业工程	46	46	100.00
14	建筑学	42	42	100.00
15	国际经济与贸易	61	60	98.36
16	统计学	50	49	98.00
17	思想政治教育(师范)	49	48	97.96
18	土木工程	142	139	97.89
19	网络工程	47	46	97.87
20	环境科学	38	37	97.37
21	化学(师范)	69	67	97.10
22	教育技术学(师范)	31	30	96.77
23	工商管理(专升本)	58	56	96.55
24	体育教育(师范)	78	75	96.15
25	应用化学	51	49	96.08
26	电气工程及其自动化	50	48	96.00
27	服装设计与工程	24	23	95.83
28	小学教育(师范)	138	132	95.65
29	机械工程及自动化	89	85	95.51
30	行政管理	40	38	95.00
31	音乐表演(声乐、器乐)	20	19	95.00
32	数学与应用数学(一本)(师范)	97	92	94.85
33	英语(一本)(师范)	58	55	94.83
34	财务管理	121	114	94.21
35	英语	138	130	94.20
36	计算机科学与技术(专升本)	50	47	94.00
37	广告学	48	45	93.75
38	经济学(一本)	61	57	93.44
39	艺术设计(平面设计、环艺设计、鞋靴设计)	70	65	92.86
40	计算机科学与技术	41	38	92.68
41	化学工程与工艺	58	53	91.38
42	生物技术(一本)	41	37	90.24
43	汉语言文学(一本)(师范)	61	55	90.16
44	生物科学(师范)	55	49	89.09

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
45	美术学(油画、国画)	18	16	88.89
46	法学	112	99	88.39
47	国际经济与贸易(专升本)	60	53	88.33
48	应用心理学	24	21	87.50
49	美术学(师范)	38	33	86.84
50	电子信息工程	47	40	85.11
51	历史学(师范)	38	32	84.21
52	汉语言文学	50	42	84.00
53	教育学(心理健康教育)(师范)	24	20	83.33
54	工商管理	33	27	81.82
55	信息管理与信息系统	39	31	79.49

(3)专科生专业就业率

表8：2014届专科毕业生专业就业率统计表

专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
学前教育（师范）	92	92	100.00

四、就业结构

1、毕业去向分布

毕业生总体毕业流向划分为升学（国内升学、出国出境）、单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他形式就业）、灵活就业（自由职业、自主创业）、国家地方项目/入伍、待就业（拟升学、拟出国、暂不就业、未就业）。2014届毕业生中，单位就业占87.28%，升学占5.12%，灵活就业占1.38%，国家地方项目及入伍占0.63%，待就业占5.60%。

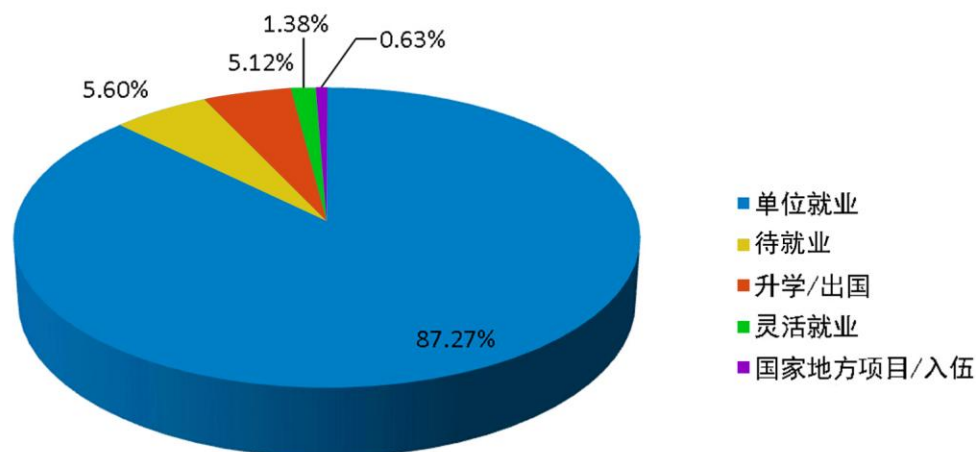


图1：2014届毕业生就业去向图

2、用人单位性质

2014届毕业生用人单位中，民营企业/个体占51.43%，教育单位占27.44%，机关科研事业单位占5.23%，国有企业占4.86%。

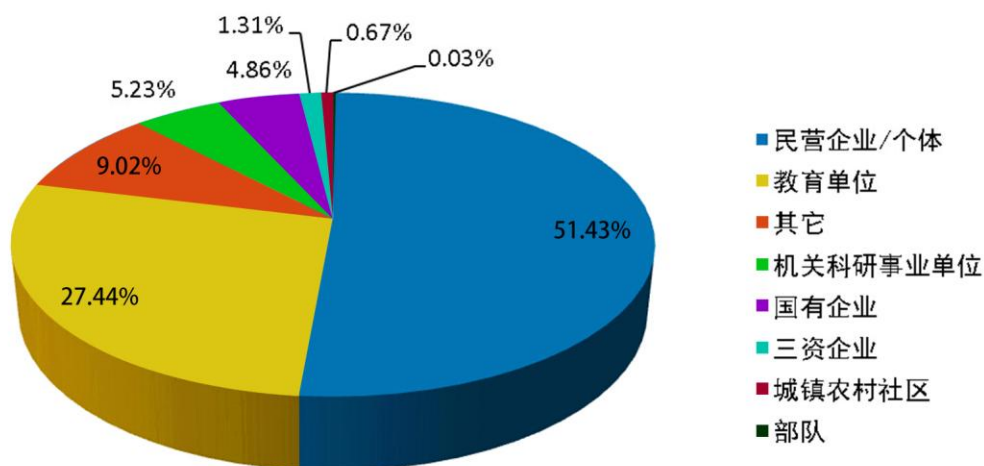


图2：2014届毕业生流向单位性质图

3、就业行业结构

2014届毕业生从事行业中，排名前五位分别是教育类占33.81%，制造业占15.9%，租赁和商务服务业占10.23%，信息传输、软件和信息技术服务业占8.69%，批发和零售业占5.37%。

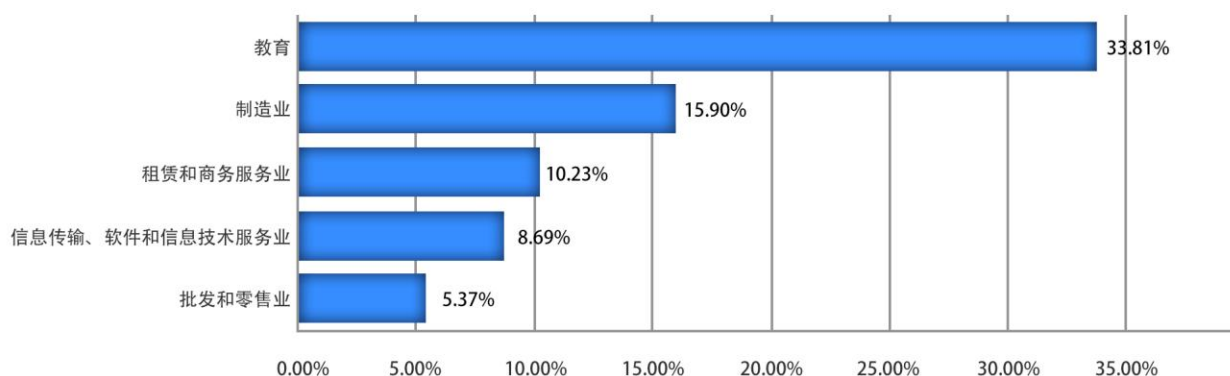


图3：2014届毕业生排名前五就业行业图

4、就业的地域分布

2014届毕业生就业地域，按区域分类，华东地区占87.8%。按省份分类，浙江省占75.16%。在浙江省内就业的，温州市占30.73%，杭州市占14.65%，宁波市占12.66%。

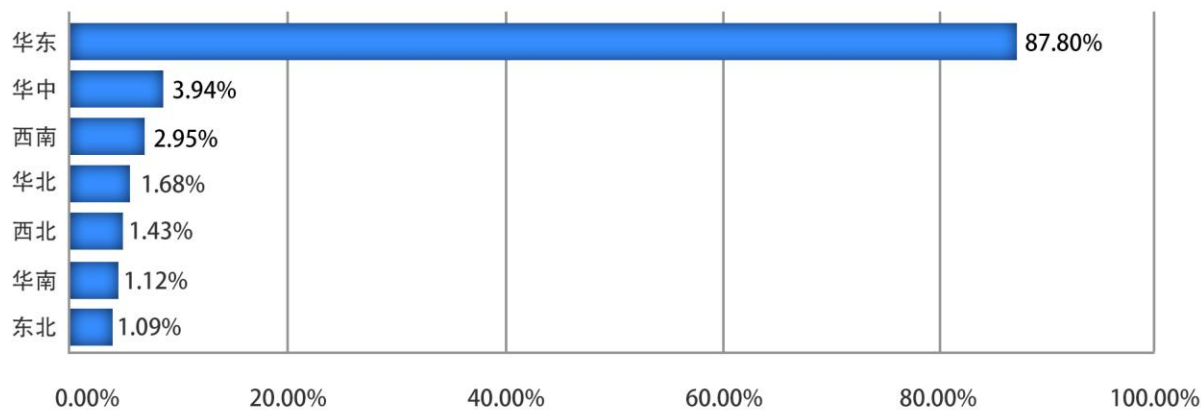


图4：2014届毕业生就业地域分布图

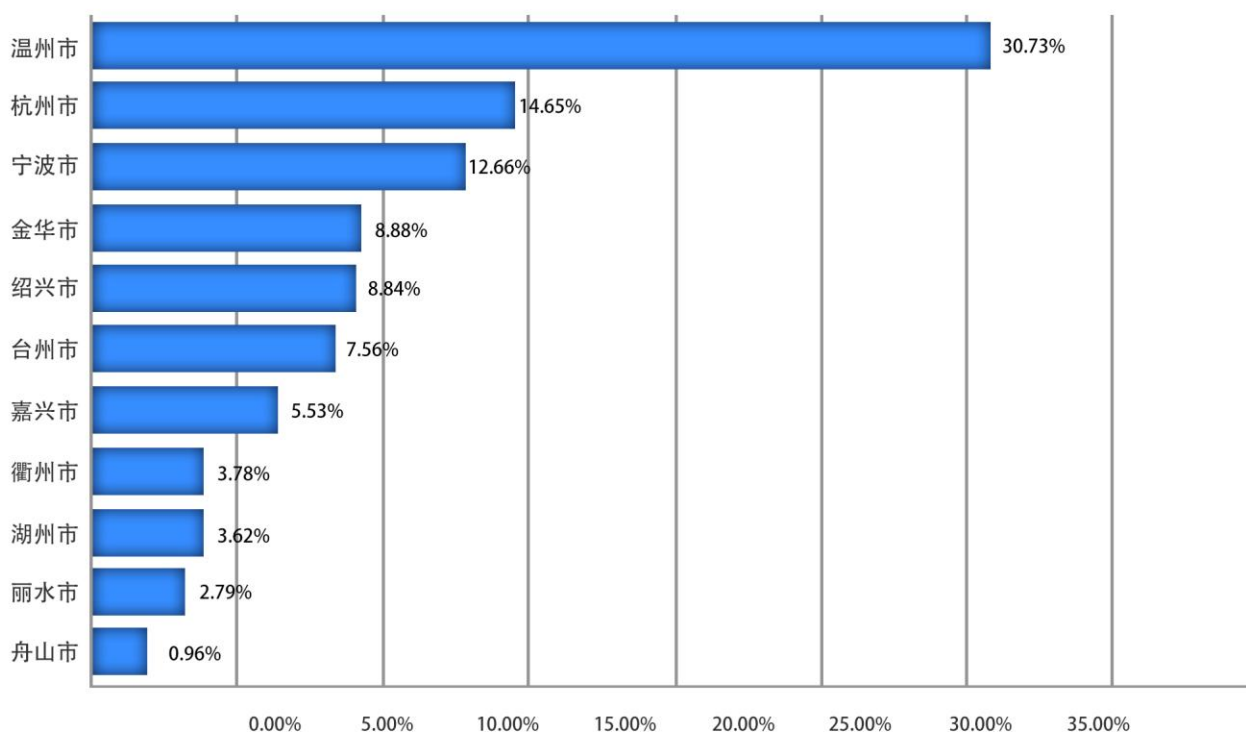


图5：2014届毕业生浙江省内就业分布图

第二部分 毕业生就业相关分析

为了更加全面地分析研究2014届毕业生就业情况，学校结合部分专家、学院、毕业生及家长建议和学校实际设计了调查问卷，问卷答题从2014年11月25日开始，持续到12月15日结束，共收到有效问卷1905份，答题率达57.44%。其中男生答题率41.22%，女生答题率59.10%，研究生答题率54.43%，本科生答题率57.16%，专科生答题率60.87%。

一、满意度评价

2014届毕业生总体满意度较高。对目前就业状况、母校教育教学、在校期间实习实践、母校就业指导服务工作的满意度（满意、非常满意）分别是63.70%、82.34%、68.09%、68.67%，如图所示。

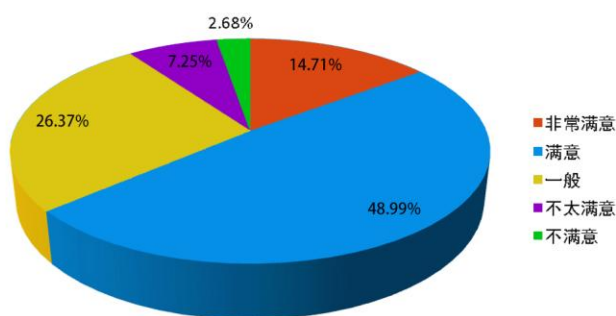


图6：对目前就业状况满意度

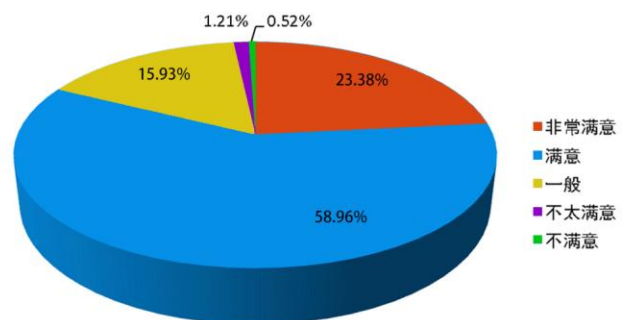


图7：对母校教育教学满意度

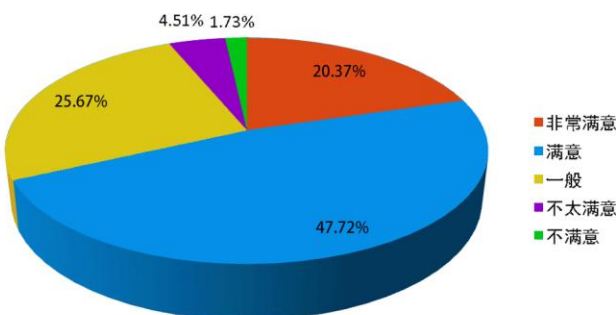


图8：对自身在校期间实习实践满意度

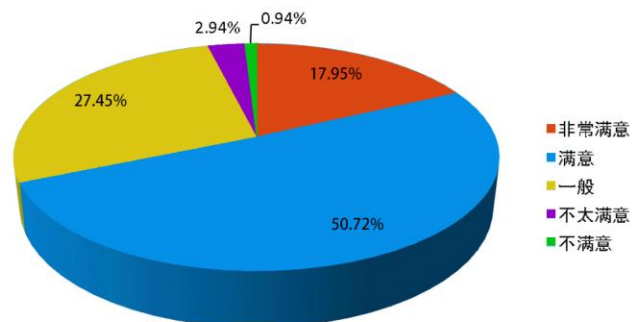


图9：对母校就业指导服务工作满意度

二、月薪分布

2014届毕业生月薪主要以2500元至4000元为主，研究生、本专科生月薪分布如图所示。

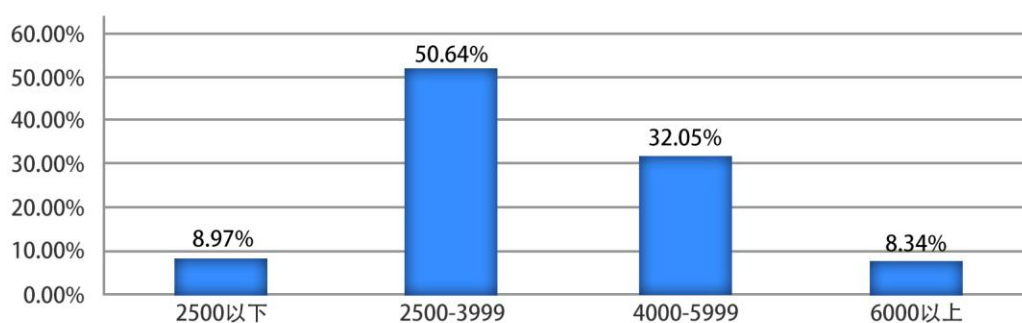


图10：2014届研究生月薪分布图

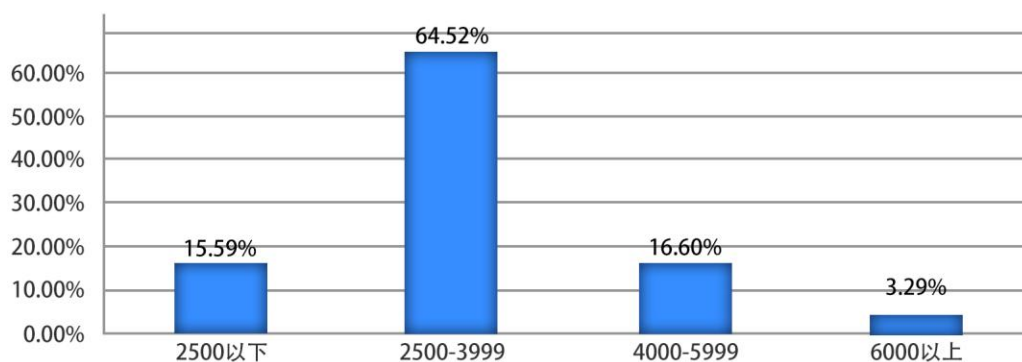


图11：2014届本科生月薪分布图

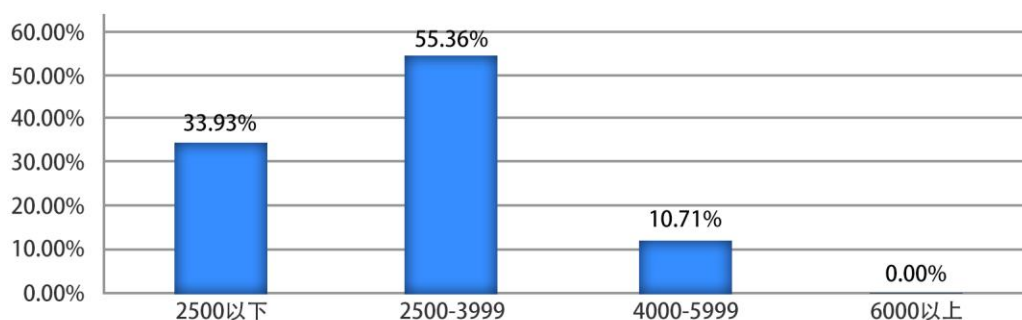


图12：2014届专科生月薪分布图

三、专业相关度

2014届毕业生工作岗位与所学专业相关度较高，研究生为73.84%，本科生为76.80%，专科生为98.21%。

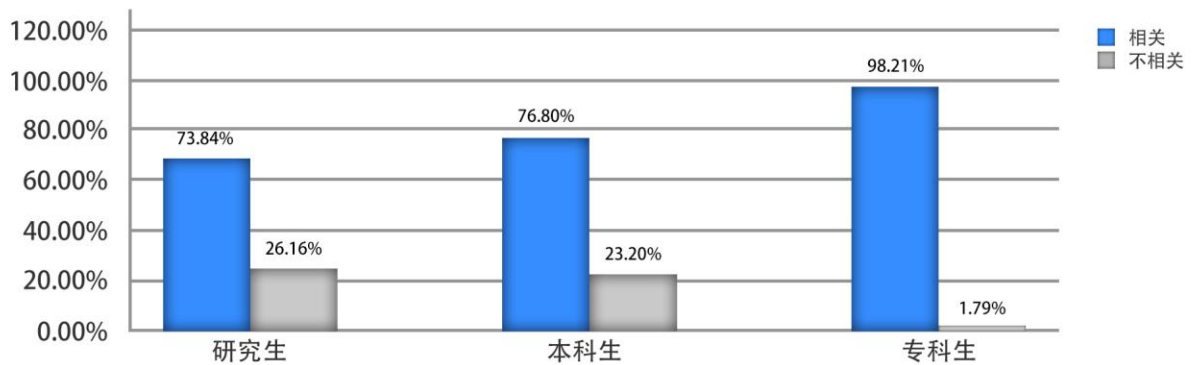


图13：2014届毕业生工作与专业相关度

四、获取就业信息的主要方式

毕业生获取就业信息的主要方式排名前五位的依次是社会招聘网、校园招聘会、学校就业信息网、校外毕业生专场招聘会和亲朋好友。

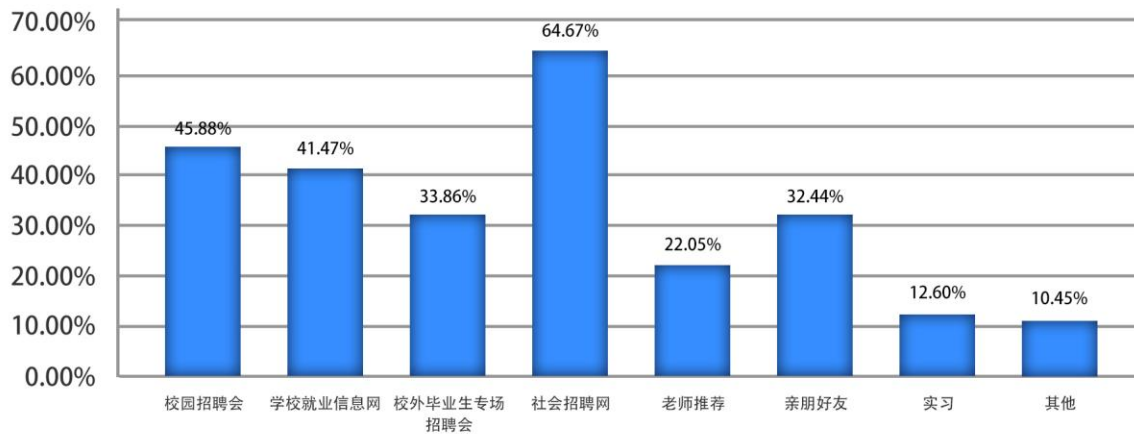


图14：2014届毕业生获取就业信息的主要方式

五、有效的就业指导形式

毕业生认为，有效的就业指导形式排名前五位的依次是就业实习实训、一对一职业咨询、就业指导课程、就业讲座和就业活动。

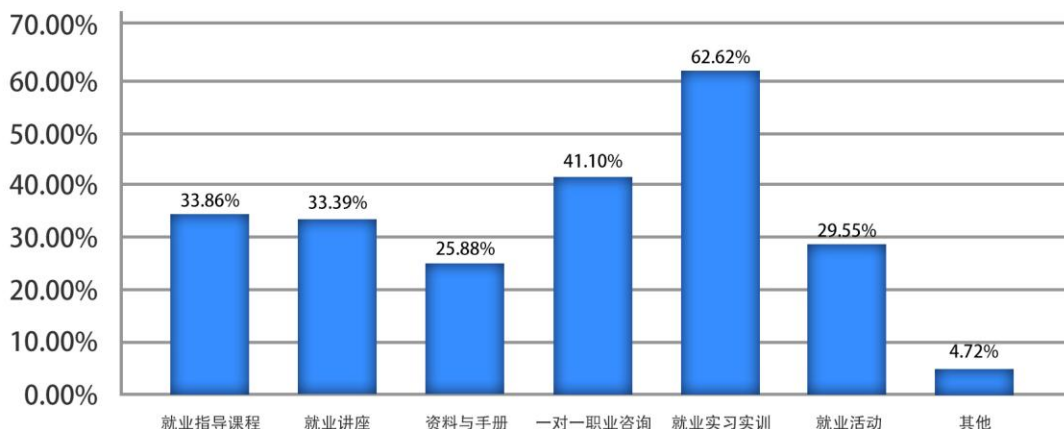


图15：2014届毕业生认为比较有效的就业指导形式

六、用人单位对毕业生的评价

针对2014届毕业生就业需求，从2013年9月至2014年7月，学校举办校园大型招聘会2场，专场招聘会81场，累计邀请952家单位进校招聘。同时，各学院根据专业特点联系用人单位进校，分别组织了32场小型专场招聘会。学校就业信息网现有注册用人单位2960家，3500余家（次）单位在学校就业信息网上发布需求信息，提供岗位数3万余个。

为更好地了解用人单位对我校2014届毕业生的满意度评价，于2014年11月22日，向大型招聘会上的589家用人单位发放问卷，回收有效问卷388份。

用人单位对本校2014届毕业生的总体满意度为74.44%，如图所示。

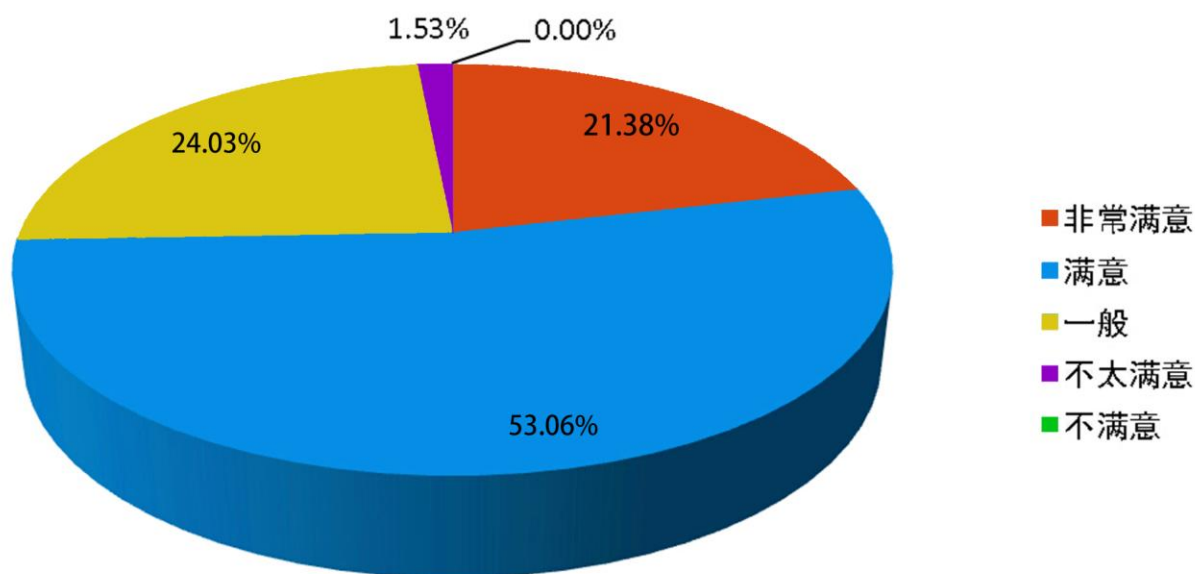


图16：用人单位满意度评价

第三部分 毕业生就业工作主要特点

一、深化教育教学改革，多元协同创新人才培养机制

学校以学生发展为中心，以产业和社会需求为导向，依托校企、校校和校所合作，以专业综合改革为抓手，深化应用型人才培养模式改革，形成了面向教师教育、工程教育、商科教育等不同类应用型人才培养的多元化人才培养机制，人才培养质量与毕业生竞争力显著提升。机械工程及自动化专业学生近年来共有268人次在省级以上学科竞赛中获奖，并在全国大学生机械创新设计大赛中5次获得全国一等奖；网络工程专业学生在与985/211院校的同台竞争中，4次获得思科杯全国大学生网络技术大赛冠军；鞋服设计专业学生近两年在实习期间即有45款鞋服设计作品被企业选中投产，产生直接经济效益近800万元，受到用人单位好评；商科专业近30%的学生进入金融或投资机构，约10%毕业生被强生、联合利华、百威等国际知名企业录取；师范类专业的学生连续五年在省师范生技能竞赛中获奖率、优秀率位列全省前茅，在省内高校产生较大反响。



学生科技创新作品“多功能自动剥蒜机”获全国大学生机械创新设计大赛一等奖，并在中央电视台《我爱发明》栏目播出



我校学子连续5年在师范生教学技能竞赛省赛中获奖率、优秀率位列前茅，并在首次国赛中获一、二等奖

二、课内外结合，开展专业化全程化就业教育

学校自2001年起开设就业指导课，注重课程实践环节，鼓励每位教师邀请政府和企业人士进课堂，与学生面对面交流，让学生更好地了解职场，2014年校外专家进课堂的班级覆盖面超过70%。课程先后被评为校级、市级、省级精品课程，并入选全国高校职业发展与就业指导示范课程。同时，学校依托主题教育活动，开展全程化的就业指导。新生入学，开展“生涯规划从大一开始”，帮助新生树立生涯规划意识；对大三学生进行就业意向调查，了解学生需求，对毕业生开展有针对性的“职业能力提升计划”系列活动，如研究生就业工作坊、营销能力培训工作坊、行政实务培训工作坊、SYB创业培训等；举办职业规划节（校园文化品牌）、职场精英挑战大赛、职业生涯规划大赛和“挑战杯大学生创业计划大赛”等活动；开展多种形式的职业咨询和指导，学校职业咨询师为学生提供一对一咨询，根据专业特点，开展“四业咨询”、“职场前线”、“树苗微享会”、“职业引路人”等指导活动。这些活动的开展，不仅浓厚校园文化氛围，增强学生的职业规划意识，也提高了学生的职业能力。



我校学子连续6年获“浙江省大学生职业生涯规划大赛”一等奖



开展职业生涯发展指导团体辅导

三、点线面结合，促进专业教育与创业教育的深度融合

学校在独特地域的熏陶下，把大学生创业教育作为学校教育教学改革的重要举措。在全校层面，完善岗位创业教育教学体系和支持体系，培养学生的岗位创业意识；在专业层面，将创业教育与专业教育深度融合，培养具有专业知识和创业能力的综合型人才；在试点班层面，开设创业教育改革试点班，培养既有岗位创业能力又有自主创业能力的人才。并在国内高校率先将创业教育融入人才培养方案全过程，遴选了12个与地方支柱产业关联紧密的专业，开展创业教育融入专业教育的改革，探索高校培养应用型人才的新模式。学校现有大学生创业园和各学院创业中心共有各类学生创业工作室150余个，鼓励学生发挥专业优势开办创业工作室，其中美术与设计学院2014年参与创业的学生人数达59人。学校在2014年全国挑战杯创业大赛中获得“一金两银一铜”的好成绩。



大学生创业园分A、B、C、D四个区，面积约4700平方米



张良玉等4名2014届毕业生创办的《掌上大学》项目在2014年全国大学生创业大赛中获金奖

四、加强市场调研，大力拓宽就业渠道

学校采取“走出去”、“请进来”、“强联合”的方式，加强与省内外各地教育人事部门、商会、行业协会、校友会及用人单位的联系，精心培育就业市场，为毕业生拓宽就业渠道，是“浙江省就业高校毕业生就业服务工作站”、“温州市大学生就业创业服务工作站”。近年来不断深化“市地行”活动，针对江浙两省，在走访地级城市的基础上，与毕业生就业意向相对集中或经济较为发达的县（市、区）人才市场和用人单位开展合作；其它有生源的省份，重点在“四个一”上下功夫，即走访一个城市、联系一个人才市场、联络一个温州商会、开拓一家以上优质用人单位。积极与重点企业联络，探讨校企合作模式，建设大学生“实习、实践、就业、创业”基地；主动联络政府有关部门、各地商会、行业协会及校友会，举办各类招聘会，拓宽就业平台，为我校毕业生就业创造良好条件。



校领导带队调研各地温州商会



承办浙江省高校毕业生招聘月活动—温州专场招聘会

五、加强就业信息服务，实施特殊群体帮扶

学校根据学生个性化的就业需求，以就业信息化建设与特殊群体帮扶为重点，不断优化就业服务。利用智能手机与移动互联网技术，推出“温大就业”手机APP，将就业信息与服务精准地推送到匹配的毕业生，实现就业信息快速对接；同时开通“温大就业”微信公众号，多渠道提供就业信息。建立动态的就业困难毕业生数据库，开展多样化的帮扶活动，如提供求职经费资助、开展就业技能培训、就业心理调适辅导、“一对一”结对咨询指导等，并成立“温州大学大学生就业创业关爱联盟”，聘请有丰富经验的企业家、人力资源专家、政府部门专家以及校内专业教师担任关爱联盟导师，为他们提供帮助。2014年为153位就业困难毕业生提供求职补贴6万多元，其就业率高于全校平均就业率。



召开毕业生就业工作恳谈会，校政企联合为毕业生就业服务



开发“温大就业”手机APP和公众微信

第四部分 就业发展趋势

一、就业率

根据浙江省教育评估院对2012届、2013届毕业生毕业一年后的跟踪调查数据和我校对2014届毕业生毕业半年后的调查统计，2012-2014届毕业生就业率稳定在93%至95%之间，如图所示。

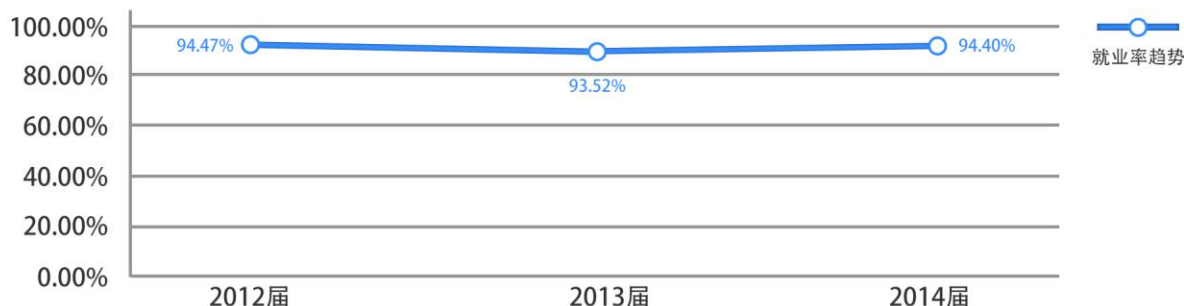


图17：2012-2014届就业率趋势图

二、毕业生规模

2012-2014届三年的毕业生人数分别为3262、3405、3342人，毕业生规模稳定，如图所示。

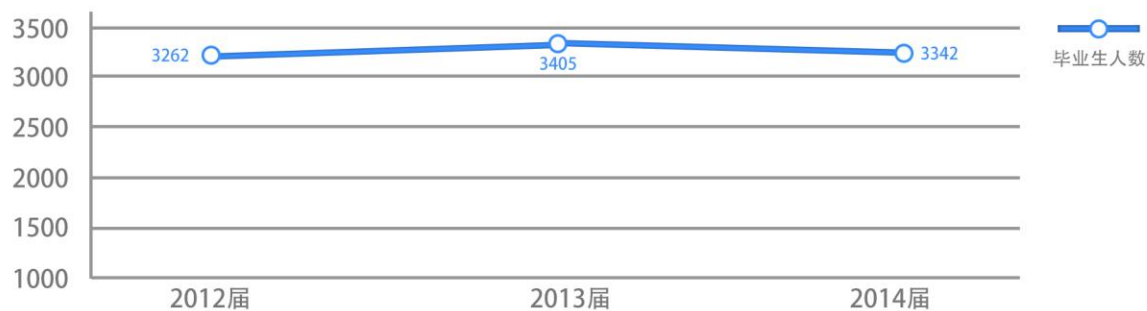


图18：2012-2014届毕业生规模

三、就业流向

2012-2014届毕业生流向排前五的省份分别是浙江省、安徽省、山东省、河南省和江苏省。在浙江省内就业的，流向排前五位的地区分别是温州市、杭州市、宁波市、金华市、绍兴市，如表所示。

表9：2012-2014届毕业生就业流向排名前五的省份

届	2012届		2013届		2014届	
流向省份	就业人数	比例 (%)	就业人数	比例 (%)	就业人数	比例 (%)
浙江省	2597	79.61	2724	80.00	2512	75.16
安徽省	87	2.67	74	2.17	76	2.27
山东省	69	2.12	55	1.62	52	1.56
河南省	65	1.99	64	1.88	62	1.86
江苏省	65	1.99	64	1.88	83	2.48

表10：2012-2014届毕业生在浙江省内就业流向排名前五的地级市

届	2012届		2013届		2014届	
流向省份	就业人数	比例 (%)	就业人数	比例 (%)	就业人数	比例 (%)
杭州市	430	16.56	471	17.29	368	14.65
宁波市	299	11.51	391	14.35	318	12.66
温州市	835	32.15	874	32.09	772	30.73
绍兴市	236	9.09	221	8.11	222	8.84
金华市	193	7.43	174	6.39	223	8.88

四、专业相关度

根据浙江省教育评估院对2012届、2013届毕业生毕业一年后的跟踪调查数据和我校对2014届毕业半年后的调查，2012-2014届毕业生工作与所学专业相关度分别为74%、69.1%、77.39%，今年比前两年略有提高，如图所示。



图19：2012-2014届专业相关度

第五部分 对教育教学的反馈

人才培养质量决定毕业生就业质量，毕业生就业质量是人才培养质量的体现。根据2014届毕业生调查情况和就业状况的分析，对学校教育教学工作提出如下建议：

一、加大专业改革力度，提高人才培养质量

我校毕业生从事工作岗位与所学专业相关度为77%，总体较高，但部分专业的相关度不高，说明了这些专业的课程设置、教学内容、教学方法等方面与社会需求仍有差距。

学校要根据国家经济结构调整和社会发展，结合区域产业的变化，以高素质应用型人才为培养目标，深化现有优势专业的内涵建设，促进部分传统专业的改造，适度增设战略性新兴产业。整合学院资源，突出招生规模、就业质量和专业建设效果为前提，以“做强工科专业、做特商科专业、做精教师教育专业、做活传统文理专业”的分层分类建设思路，以扩大学生选择权的全面学分制的实施为手段，建立科学合理的专业建设评估机制，建立专业动态调整与竞争机制，不断优化专业结构布局，深化教育教学改革，为社会培养高素质应用型和复合型人才。

二、增加实习实践机会，提高学生职业能力

我校2014届毕业生认为用人单位在录用时看重实践经历、所学专业、仪表及表达能力、发展潜力、适应能力等，他们感到对就业帮助最大的是实习、专业知识和社会实践活动，认为自己还需加强沟通与表达能力、心理素质、专业知识、学习能力和创新能力，如图所示。

学校要加强大学生心理健康教育，开展丰富的课外社团活动，鼓励学生走进实验室、深入基层、了解社会需求，增强创新创业能力，实践能力、适应能力和知识转化能力。

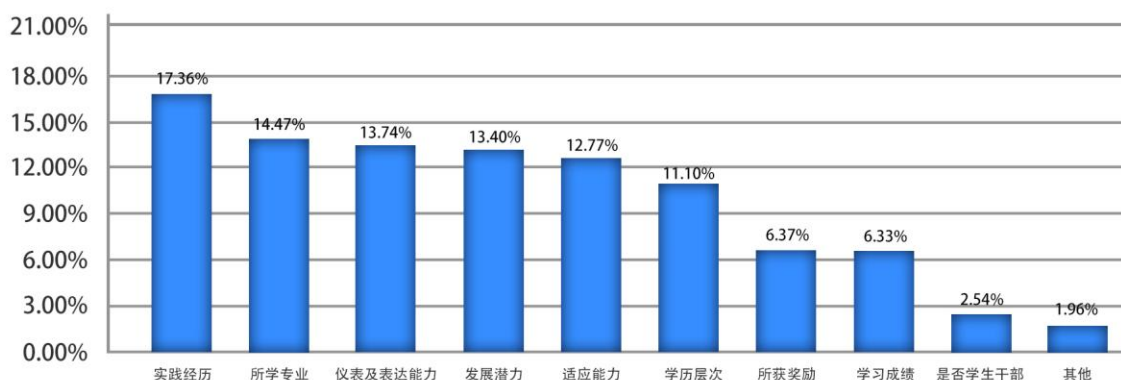


图20：2014届毕业生认为用人单位录用时主要考量因素

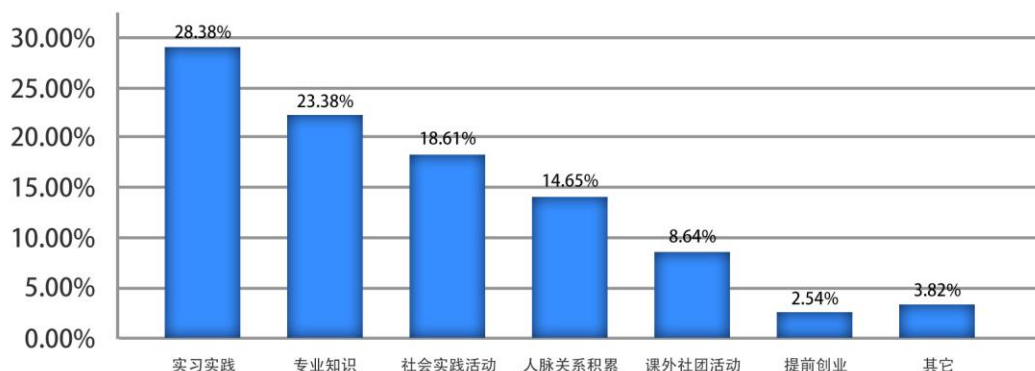


图21：2014届毕业生认为对就业帮助最大的因素

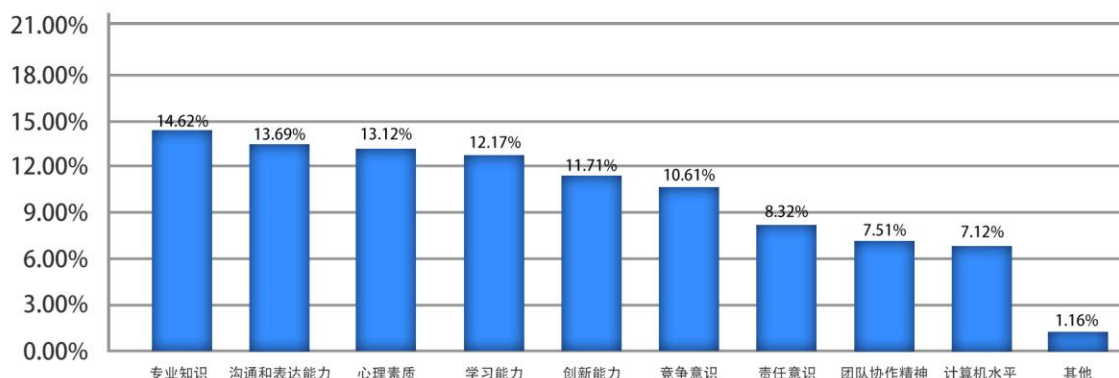


图22：2014届毕业生认为需要加强的职业素质和技能

三、关注校友职业发展，提高学校社会声誉

校友是学校宝贵的财富，校友的成长成才关系到国家社会经济的发展，关系到学校的社会声誉。学校要高度重视毕业后校友的职业发展延伸服务工作，加大经费和人员的投入，整合各地校友会、相关职能部门、各学院等单位的资源，利用多种传统方式和现代信息通讯手段为校友职业发展提供指导和帮助。

同时，发挥校友的“传帮带”作用，实施学友计划，征集《校友职业发展案例》，邀请学长进课堂，与在校生面对面交流，分享工作和创业经历，指导学生进行职业发展规划。