温州大學 蘇步青
WENZHOU UNIVERSITY

温州大学2016届
毕业生就业质量年度报告

温州大学

2016年12月

目　录

学校概况 III
报告说明 VI
第一篇：毕业生就业基本情况 1
一、毕业生的规模和结构 1
（一）毕业生的总体规模及学历结构 1
（二）毕业生的性别结构 1
（三）毕业生的生源地结构 2
（四）毕业生的学院结构 2
二、就业率及毕业去向 3
（一）总体就业率及毕业去向 3
（二）各学院就业率 5
（三）各专业就业率 6
（四）未就业分析 9
三、继续深造情况 10
（一）国内升学 10
（二）出国（境） 12
四、自主创业 14
五、就业流向 16
（一）就业地区分布 16
（二）就业单位分布 18
（三）就业行业分布 19
（四）就业职业分布 20
（五）主要签约单位分布 21
第二篇：就创业工作举措 23
一、就业创业工作 “全员化”格局得以深化 23
二、就业创业教育有新举措 23
三、就业市场开拓有新路子 24

四、就业管理服务有新理念 25
五、就业困难帮扶有新机制 25
第三篇：就业质量相关分析 26
一、薪酬水平 26
（一）月均收入及薪酬区间分布 26
（二）省内主要就业城市月薪 28
（三）主要就业单位月薪 30
（四）主要就业行业月薪 32
二、专业相关度 33
（一）总体专业相关度 33
（二）主要专业的专业相关度分布 34
三、工作满意度 35
四、职业期待吻合度 36
第四篇：就业发展趋势分析 37
一、毕业生规模增加，就业率稳中有升 37
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势 37
三、浙江省内就业为主流，服务地方经济社会发展 38
四、依托企业合理分配资源，中初教育单位保持较高流向 39
五、行业分布呈现多样化，特色行业保持较高流向 40
六、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升 41
第五篇：就业对教育教学的反馈 42
一、对人才培养的影响 42
（一）毕业生对人才培养的评价 42
（二）人才培养改进措施 47
二、对招生和专业设置的影响 48
三、对就创业服务工作的影响 48
（一）对就创业服务工作的评价 48
（二）就创业服务工作改进措施 49

学校概况

温州大学是一所地方综合性大学，办学历史可追溯到温州近代著名爱国爱乡人士黄溯初先生 1933 年创办的温州师范学校，文化底蕴深厚，有着优良的办学传统。

学校本部下设 17 个学院，现有全日制在校生 14267 人，各类成人继续教育学生 10964 人；教职工 1719 人，其中专任教师 977 人。专任教师中，具有正高职称教师 167 人、副高职称教师 372 人。有各级各类人才工程入选者 305 人（512 人次），拥有双聘院士 1 人、国家“万人计划”人选 2 人、“长江学者”特聘教授 2 人、国家杰出青年基金获得者 1 人、国家“有突出贡献中青年专家”1 人、卫生部“有突出贡献中青年专家”1 人、“国家百千万人才工程”人选 3 人、国家“千人计划”人选 3 人、国家优秀青年基金获得者 1 人、教育部“新世纪人才支持（培养）计划”人选 1 人、享受国务院政府特殊津贴专家 8 人；全国先进工作者 1 人、全国“五一”劳动奖章获得者 1 人、全国优秀教师 2 人等一批高层次人才。举办瓯江学院（独立学院），开设 43 个本科专业，全日制在校生 7263 人，拥有一支相对独立的教师队伍。

学校现有 6 个一级学科硕士点，40 个二级学科硕士点，有教育硕士、工程硕士（机械工程领域、建筑与土木工程领域、环境工程领域）2 个硕士专业学位门类。化学、中国语言文学为浙江省一流学科 A 类支持学科，电气工程、法学、马克思主义理论、应用经济学、机械工程、生态学、土木工程为浙江省一流学科 B 类支持学科。化学学科连续三年进入 ESI 全球 1%，浙江省内排名第 3。根据《中国研究生教育及学科专业评价报告》统计，我校研究生教育竞争力排行由 2010 年的 63%连续 7 年持续提升到 2016 年的 38%。举办 57 个本科专业，涵盖文学、理学、工学、法学、教育学、经济学、历史学、管理学、艺术学等学科门类，拥有 2 个国家级特色专业建设点、1 个国家级专业综合改革试点、5 个教育部卓越工程师教育培养计划试点专业，24 个省级重点（建设）和优势、特色（国际化）专业；10 门国家级精品课程和精品资源共享课程、33 门省级精品课程，6 部国家级规划教材、31 部省级重点教材，1 个国家级虚拟仿真实验教学中心，1 个国家级大学生校外实践教育基地，1

个省级大学生校外实践教育基地，4 个省级重点实验教学示范中心（建设点），8 个省级重点实验教学示范中心，4 个省级教学团队。

学校牢固树立人才培养质量是办学生命线的观念，坚持教学工作的中心地位，致力于培养“重实践、强创新、能创业、懂管理、敢担当”的高素质应用型人才。建立以素质教育为主线、通识教育与专业教育有机结合的人才培养机制；积极融合地方元素，不断创新人才培养模式，全面加强大学生的创新创业教育；积极开展教学质量工程建设，不断提高本科教学质量与水平。在 2008 年教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”等级，2015 年圆满完成教育部本科教学工作审核评估。学校被确立为国家创业型人才培养温州模式创新实验区、全国创业教育示范院校、首批国家级“大学生创新创业训练计划”高校、首批“全国高校创新创业 50 强”、国家级众创空间、教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校和浙江省教师教育基地。“创业教育”和“教师教育”为学校办学的两大特色。获得国家级教学成果一等奖 1 项、二等奖 1 项，浙江省教学成果一等奖 9 项、二等奖 17 项。“十二五”以来，学生参加各类竞赛获得国际级奖项 29 项、国家级奖项共 524 项、省级奖项 1988 项。

学校始终以服务地方经济社会发展为己任，坚持基础研究与应用研究协同发展，坚持人文社会科学、自然科学和工程技术研究同步推进，科研水平不断提升，服务地方能力持续增强。学校设有 131 个科研机构；建有 2 个国家级科研平台、1 个浙江省“2011 协同创新中心”、2 个浙江省行业（区域）科技创新服务平台、6 个浙江省重点实验室、1 个浙江省工程实验室、1 个浙江省国际科技合作基地、2 个中国机械工业联合会工程研究中心（实验室）、1 个中国轻工业重点实验室，1 个浙江省哲学社会科学重点研究基地、1 个浙江省中国特色社会主义理论研究基地、1 个浙江省非物质文化研究基地；拥有 1 个教育部长江学者创新团队、5 个浙江省重点创新团队和 3 个浙江省高校创新团队。“十二五”以来，主持承担了国家科技重大专项项目 1 项、国家社科基金重大项目 3 项、国家自然科学基金重点项目 4 项、国家社科基金重点项目 7 项、国家 973 计划课题 2 项等国家级科研项目 335 项，省部级项目 537 项；科研成果获得国家科技进步二等奖 1 项（主持人、第 3 单位）、教育部高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）一等奖 1 项、二等奖 4 项、教育

部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖 1 项、三等奖 5 项、浙江省科学技术一等奖 3 项、二等奖 7 项、三等奖 7 项、浙江省哲学社会科学优秀成果一等奖 6 项等省部级以上科研成果奖励 63 项。

学校大力推进国际化办学进程，在教学、科研各方面开展了广泛的国际交流与合作。迄今已与 17 个国家和地区的 70 余所院校建立了交流与合作关系。国际化总体水平在浙江省硕博授权高校中排名第七。

学校秉承“厚培德本、深濬智源”的办学传统，弘扬“求学问是、敢为人先”的校训精神，坚持“顶天立地、自主开放、分层分类、协同创新”的发展理念，扎根温州、服务浙江、辐射全国、面向世界，努力建设具有鲜明地域特色、国内知名的教学研究型综合性大学，成为省内外有影响的应用型创新创业人才培养基地、基础教育师资培养基地、区域内高端人才集聚与培养中心、科技创新研发服务中心和先进文化培育发展中心。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《温州大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省网上就业管理系统。数据统计截止日期为 2016 年 11 月 15 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。毕业生调研数据，面向全校 2016 届研究生、本科生、专科生，有效问卷回收率为 45.86%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模及学历结构

温州大学 2016 届毕业生共 3671 人，与往年相比，毕业生人数保持稳定增长。其中硕士研究生 336 人，占毕业生总人数的 9.15%；本科毕业生 3143 人，占毕业生总人数的 85.62%；专科毕业生 192 人，占毕业生总人数的 5.23%。

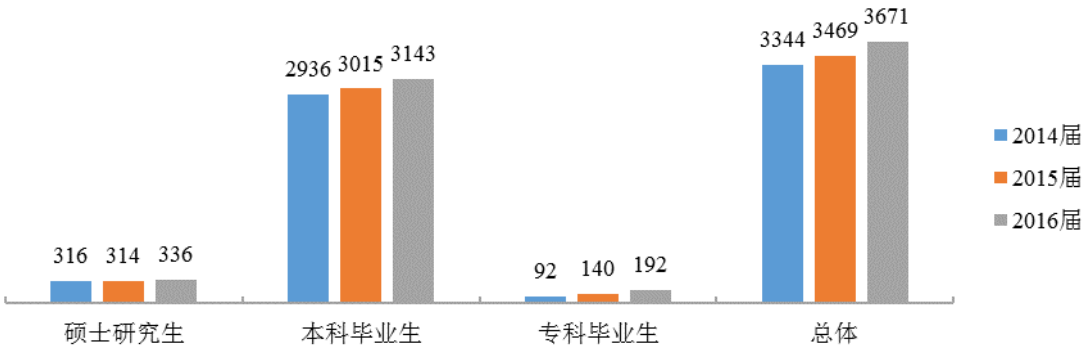


图 1- 1　2016 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

（二）毕业生的性别结构

学校 2016 届毕业生中，男生 1493 人（40.67%），女生 2178 人（59.33%），男女性别比为 0.69:1；从各学历层次来看，女生人数均多于男生，尤其是专科毕业生，男女性别比为 0.05:1。

表 1- 1　2016 届毕业生的性别分布

学历	男		女		性别比
	人数	比例	人数	比例	（男：女）
硕士研究生	132	39.29%	204	60.71%	0.65:1
本科毕业生	1352	43.02%	1791	56.98%	0.75:1
专科毕业生	9	4.69%	183	95.31%	0.05:1
总体	1493	40.67%	2178	59.33%	0.69:1

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

（三）毕业生的生源地结构

学校 2016 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区），按区域分类：华东地区生源人数占总人数的比例为 83.60%，其中以省内生源（浙江省）为主（73.77%）；其次为华中地区（6.29%）和西南地区（3.54%）。

表 1- 2　2016 届毕业生生源地结构

序号	地区		毕业研究生	本科毕业生	专科毕业生	总体	
1	华东地区	浙江省	45	2471	192	2708	73.77%
		其他省份	127	234	0	361	9.83%
2	华中地区		105	126	0	231	6.29%
3	西南地区		3	127	0	130	3.54%
4	西北地区		9	92	0	101	2.75%
5	华北地区		37	21	0	58	2.04%
6	东北地区		7	26	0	33	0.90%
7	华南地区		3	29	0	32	0.87%
	合计		336	3126	192	3671	100.00%

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

（四）毕业生的学院结构

学校 2016 届硕士研究生分布在 14 个学院，其中人文学院、化学与材料工程学院毕业生人数最多，占比分别为 20.83%、19.64%；学校 2016 届本科毕业生分布在 16 个学院（项目），其中商学院、物理与电子信息工程学院毕业生人数最多，占比分别为 13.01%、12.31%。学校 2016 届专科毕业生 192 人，均分布在教师教育学院。

表 1- 3　2016 届毕业生学院分布

学院	硕士研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
人文学院	70	20.83%	208	6.62%
化学与材料工程学院	66	19.64%	163	5.19%
物理与电子信息工程学院	39	11.61%	387	12.31%
数学与信息科学学院	28	8.33%	184	5.85%
体育学院	20	5.95%	82	2.61%
教师教育学院	18	5.36%	273	8.69%

学院	硕士研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
法政学院	18	5.36%	205	6.52%
马克思主义学院	17	5.06%	-	-
外国语学院	15	4.46%	215	6.84%
音乐学院	12	3.57%	69	2.20%
生命与环境科学学院	11	3.27%	121	3.85%
商学院	8	2.38%	409	13.01%
机电工程学院	8	2.38%	208	6.62%
美术与设计学院	6	1.79%	223	7.10%
建筑工程学院	-	-	200	6.36%
国际合作学院	-	-	58	1.85%
中美合作肯恩项目	-	-	138	4.39%

注：1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 11 月 15 日，学校 2016 届毕业生就业率为 96.13%；其中硕士研究生就业率为 97.02%；本科毕业生就业率为 96.02%；专科毕业生就业率为 96.35%。

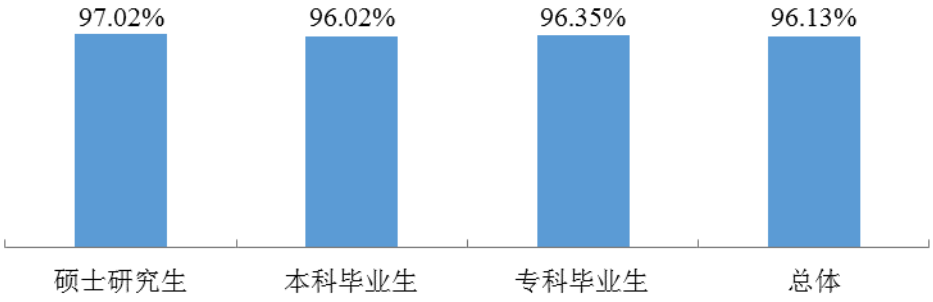


图 1- 2　2016 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

从其去向构成来看，毕业生总体以“签就业协议形式就业”为主（44.21%），“其他录用形式就业”（27.54%）和“签劳动合同形式就业”（13.87%）次之。分学历层次来看，硕士研究生和本科毕业生均以“签就业协议形式就业”为主，所占比例分别为 46.73%和 44.89%；而专科毕业生以“其他录用形式就业”为主，占比为 46.88%。

表 1- 4　2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	硕士研究生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	157	46.73%	1411	44.89%	55	28.65%	1623	44.21%
签劳动合同形式就业	62	18.45%	410	13.04%	37	19.27%	509	13.87%
其他录用形式就业	77	22.92%	844	26.85%	90	46.88%	1011	27.54%
升学	19	5.65%	147	4.68%	1	0.52%	167	4.55%
出国、出境	0	0.00%	107	3.40%	0	0.00%	107	2.91%
自主创业	7	2.08%	68	2.16%	1	0.52%	76	2.07%
自由职业	1	0.30%	14	0.45%	1	0.52%	16	0.44%
地方基层项目	0	0.00%	9	0.29%	0	0.00%	9	0.25%
应征义务兵	0	0.00%	5	0.16%	0	0.00%	5	0.14%
国家基层项目	1	0.30%	3	0.10%	0	0.00%	4	0.11%
科研助理	2	0.60%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.05%
未就业	10	2.98%	125	3.65%	7	3.65%	142	3.87%

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

（二）各学院就业率

硕士研究生：学校 2016 届硕士研究生分布在 14 个学院，其中音乐学院、物理与电子信息工程学院、体育学院等 9 个学院毕业生实现了完全就业，就业率达到 100.00%。

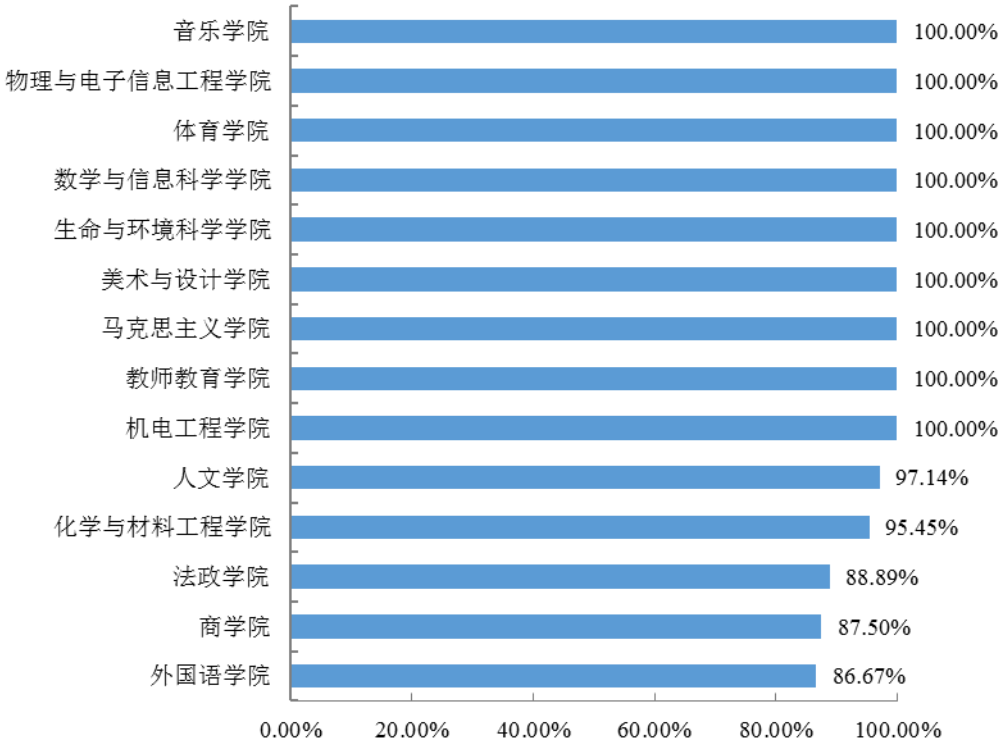


图 1- 3　2016 届硕士研究生的学院就业率分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 16 个学院，就业率均处于 91%以上；其中外国语学院（99.53%）、数学与信息科学学院（98.37%）和音乐学院（97.10%）毕业生就业率位居前三。

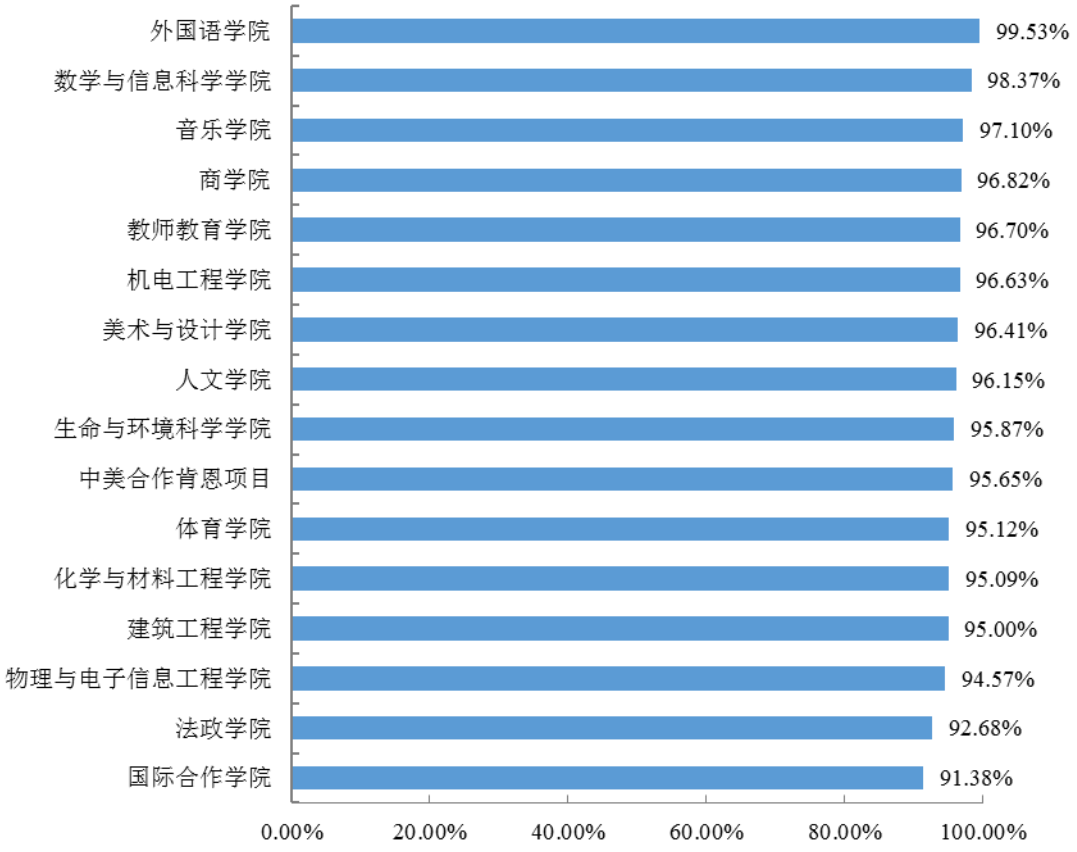


图 1- 4　2016 届本科毕业生的学院就业率分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

专科毕业生：学校 2016 届专科毕业生分布在教师教育学院（192 人），已就业人数为 185 人，就业率为 96.35%。

（三）各专业就业率

硕士研究生：学校 2016 届毕业生研究生包括 40 个专业，其中应用数学、应用化学、课程与教学论等 32 个专业就业率均为 100.00%。

表 1- 5　2016 届硕士研究生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
应用数学	25	25	100.00%
应用化学	19	19	100.00%
课程与教学论（教育）	18	18	100.00%
体育教育训练学	18	18	100.00%
计算机应用技术	17	17	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
思想政治教育	14	14	100.00%
凝聚态物理	12	12	100.00%
音乐与舞蹈学	12	12	100.00%
民俗学	9	9	100.00%
中国古代文学	9	9	100.00%
计算机科学与技术	8	8	100.00%
文艺学	7	7	100.00%
化学与生物学	7	7	100.00%
课程与教学论（美术）	6	6	100.00%
语言学及应用语言学	5	5	100.00%
中国语言文学类其他专业	5	5	100.00%
汉语言文字学	4	4	100.00%
课程与教学论（中文）	4	4	100.00%
课程与教学论（生物）	4	4	100.00%
理论物理	4	4	100.00%
比较文学与世界文学	3	3	100.00%
课程与教学论（数学与应用数学）	3	3	100.00%
计算机系统结构	3	3	100.00%
课程与教学论（法政）	2	2	100.00%
马克思主义中国化研究	2	2	100.00%
中国古典文献学	2	2	100.00%
中国少数民族语言文学	2	2	100.00%
课程与教学论（体育）	2	2	100.00%
计算机软件与理论	2	2	100.00%
课程与教学论（化学）	1	1	100.00%
中国近现代史基本问题研究	1	1	100.00%
课程与教学论（物理）	1	1	100.00%
化学	46	43	93.48%
中国史	14	13	92.86%
马克思主义理论	9	8	88.89%
英语语言文学	9	8	88.89%
马克思主义理论	8	7	87.50%
马克思主义基本原理	7	6	85.71%
中国现当代文学	6	5	83.33%
课程与教学论（外语）	6	5	83.33%

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 50 个专业，有 46 个专业的就业率均处于 90.00%以上；其中数学与应用数学、服装设计与工程和化学等 12 个专业就业率达到了 100.00%，实现了完全就业。

表 1- 6　2016 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
数学与应用数学	92	92	100.00%
服装设计与工程	71	71	100.00%
化学	46	46	100.00%
行政管理	39	39	100.00%
信息与计算科学	36	36	100.00%
物理学	34	34	100.00%
音乐学	29	29	100.00%
电子信息工程	26	26	100.00%
汽车服务工程	24	24	100.00%
工业设计	20	20	100.00%
工商管理	20	20	100.00%
计算机科学与技术（中美合作肯恩项目）	15	15	100.00%
英语	215	214	99.53%
财务管理	101	100	99.01%
广告学	60	59	98.33%
小学教育	143	140	97.90%
国际经济与贸易	138	135	97.83%
艺术设计	91	89	97.80%
网络工程	45	44	97.78%
思想政治教育	42	41	97.62%
教育技术学	40	39	97.50%
英语	37	36	97.30%
生物技术	33	32	96.97%
化学工程与工艺	30	29	96.67%
机械工程及自动化	146	141	96.58%
电气工程及其自动化	72	69	95.83%
生物科学	47	45	95.74%
经济学	111	106	95.50%
汉语言文学	110	105	95.45%
体育教育	82	78	95.12%
建筑学	41	39	95.12%
环境科学	41	39	95.12%
音乐表演	40	38	95.00%
土木工程	159	151	94.97%
工业工程	38	36	94.74%
历史学	38	36	94.74%
电子信息科学与技术	38	36	94.74%
统计学	56	53	94.64%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
应用心理学	37	35	94.59%
学前教育	53	50	94.34%
材料科学与工程	35	33	94.29%
经济学	86	81	94.19%
计算机科学与技术	95	88	92.63%
市场营销	58	53	91.38%
通信工程	33	30	90.91%
应用化学	52	47	90.38%
市场营销	39	35	89.74%
法学	124	110	88.71%
信息管理与信息系统	44	39	88.64%
美术学	41	35	85.37%

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

专科毕业生：学校 2016 届专科毕业生分布在教师教育学院的学前教育专业，就业率为 96.35%。

表 1- 7　2016 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
学前教育	192	185	96.35%

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

（四）未就业分析

学校 2016 届未就业的毕业生共 142 人（占比 3.87%，其中硕士研究生 10 人，本科毕业生 125 人，专科毕业生 7 人），对未就业毕业生进一步调研显示：40.74%的毕业生“一直没找工作，也没有就业”，其原因主要为“准备升学考试”或“准备公务员考试”；33.33%的毕业生“找过工作，但一直没有就业”，其目前的状态主要为“在继续找工作”和“在准备公务员考试”；而“曾经就业过”的毕业生比例为 25.93%，其目前的状态主要为“在找工作，估计困难不大”。

三、继续深造情况

（一）国内升学

升学率：学校 2016 届毕业生中，共有 167 人选择国内升学深造，升学率为 4.55%；硕士研究生中，共有 19 人选择国内升学深造，升学率为 5.65%；本科毕业生中，共有 147 人选择国内升学深造，升学率为 4.68%；专科毕业生中，共有 1 人（流向浙江传媒学院）选择国内升学深造，升学率为 0.52%。

升学院校层次分布：硕士研究生升学院校主要集中在“985”高校、“211”高校，占比分别为 78.95%和 15.79%；升学毕业研究生主要流向了清华大学、北京师范大学、厦门大学等。本科毕业生升学院校主要集中在其他本科高校和“211”高校，占比为 39.73%、27.40%；本科升学毕业生主要流向了北京大学、复旦大学、厦门大学等。

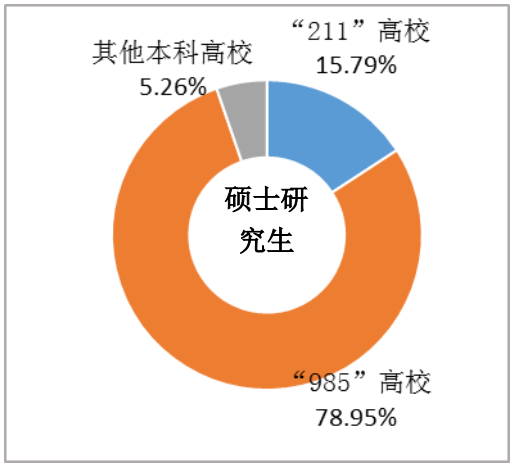


图 1- 5　硕士研究生升学院校层次

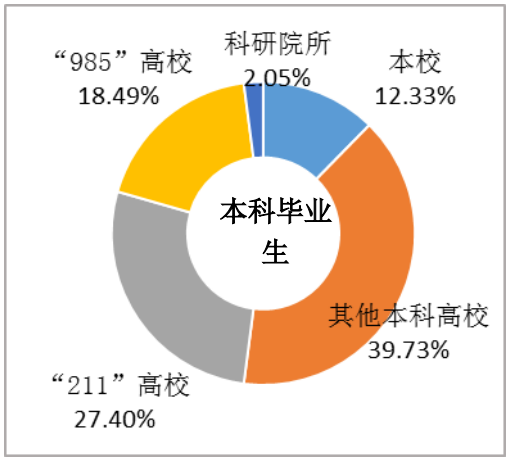


图 1- 6　本科毕业生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

升学院校类型分布：硕士研究生和本科毕业生升学院校均主要集中在综合类院校，占比分别为 52.63%和 39.04%。

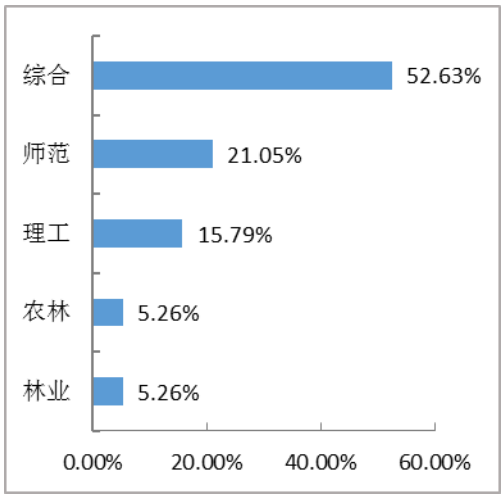


图 1- 7　硕士研究生升学院校类型

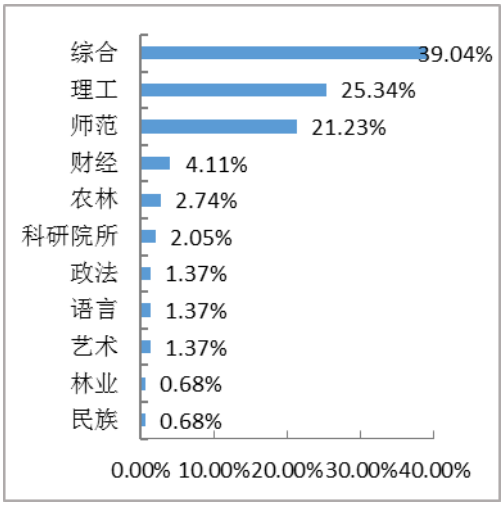


图 1- 8　本科毕业生升学院校类型

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

针对国内升学的毕业生，进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果的满意度；共有 97 人做出了反馈；具体内容如下所示。

选择升学的原因：2016 届毕业生选择升学的主要原因为“增加择业资本，站在更高的求职点”（40.82%）和“对专业感兴趣、深入学习”（30.61%）；而因为“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比较低，仅为2.04%。表明学校2016届毕业生选择升学的主要原因在于谋求个人事业发展的更大空间，规避就业困难并不构成毕业生选择升学的主要因素。

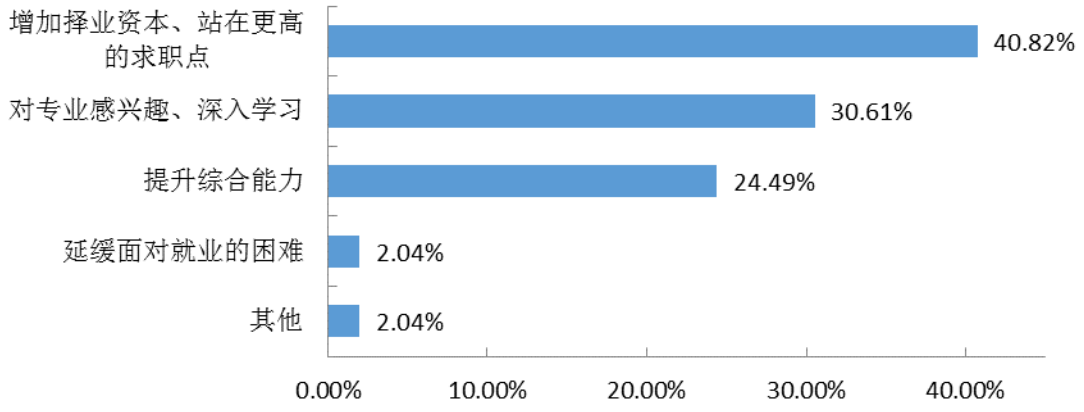


图 1- 9　2016 届毕业生选择升学的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：针对国内升学的毕业生进一步调查其升学专业一致性，本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 94.05%，可见专业深造延续性较高，表明毕业生对原专业的认可度也相对较高；而选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”。

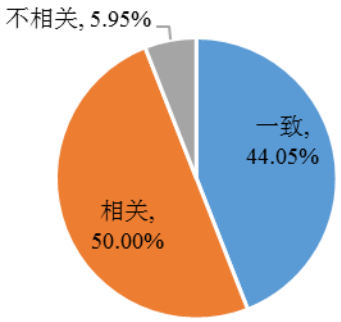


图 1- 10　2016 届本科毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

升学结果满意度：2016 届升学毕业生对升学结果的满意度为 98.98%，其中 36.49%表示“很满意”，44.90%表示“比较满意”；整体满意度较高。

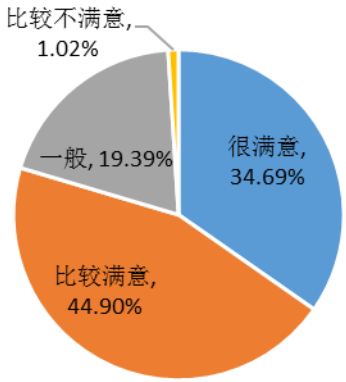


图 1- 11　2016 届毕业生对升学结果的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2016 届毕业生中，共有 107 人选择出国（境）深造（2.91%），全部为本科毕业生。进一步对出国（境）留学深造的毕业生进行分析，结果如下所示。2016

届毕业生出国（境）国家以澳大利亚、美国和英国为主；出国出境留学院校主要为悉尼大学、肯恩大学、格拉斯哥大学、爱丁堡大学等。

表 1- 8　2016 届本科毕业生出国（境）留学主要院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
悉尼大学	8	曼彻斯特大学	2
美国肯恩大学	7	莫纳什大学	2
格拉斯哥大学	6	墨尔本大学	2
爱丁堡大学	5	香港城市大学	2
宁波诺丁汉大学	6	英国利兹大学	2
卡迪夫大学	3	英国诺丁汉大学	2
美国福特汉姆大学	3	英国约克大学	2
纽约市立大学巴鲁克分校	3		

注：留学主要院校为留学人数≥2 的院校。留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

出国（境）深造专业一致性：针对出国（境）留学的毕业生进一步调查其深造专业一致性，其中 52.17%的本科毕业生反馈其出国（境）深造专业与原专业一致，30.43%的毕业生出国（境）深造专业与原专业相关；仅有 17.39%的毕业生在无关专业领域内深造，而其选择跨专业的原因主要为“符合兴趣爱好”和“就业前景好”。

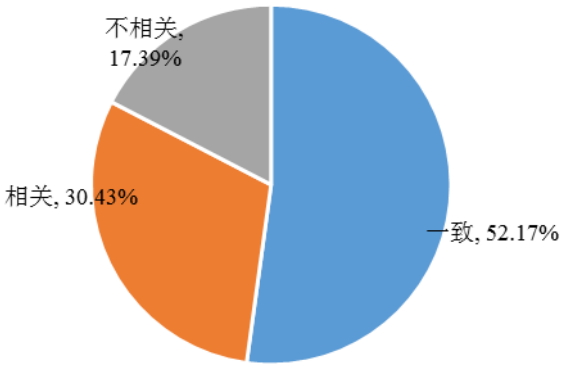


图 1- 12　2016 届本科毕业生出国（境）深造专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、自主创业

创业人数及行业流向：学校 2016 届毕业生中，共有 76 人选择自主创业，其中硕士研究生 7 人，本科毕业生 68 人，专科毕业生 1 人；其创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（30.26%）、“教育”（15.79%）和“居民服务、修理和其他服务业”（15.79%）。

表 1- 9　2016 届自主创业毕业生行业流向

创业行业	人数	比例
批发和零售业	23	30.26%
教育	12	15.79%
居民服务、修理和其他服务业	12	15.79%
租赁和商务服务业	9	11.84%
信息传输、软件和信息技术服务业	5	6.58%
文化、体育和娱乐业	4	5.26%
住宿和餐饮业	4	5.26%
金融业	2	2.63%
制造业	2	2.63%
公共管理、社会保障和社会组织	1	1.32%
科学研究和技术服务业	1	1.32%
农、林、牧、渔业	1	1.32%
合计	76	100.00%

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

针对自主创业的毕业生进一步调查其创业原因及促进创业的活动，共 22 人给予反馈；具体内容如下所示。

创业原因：2016 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（81.82%），其次为“预期可能有更高收入”（54.55%）。

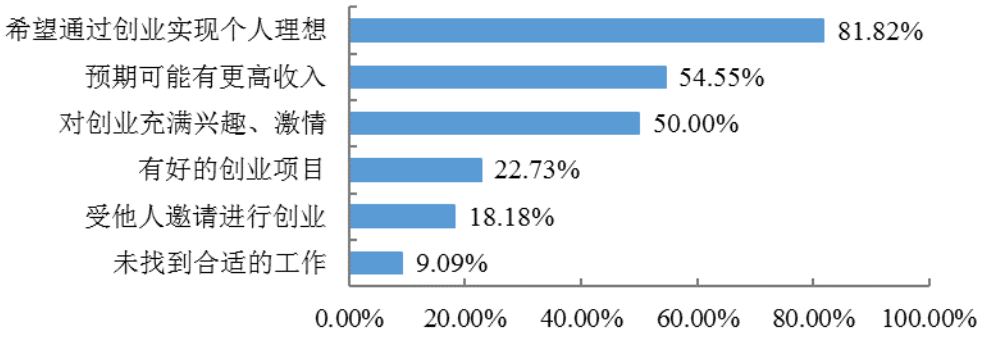


图 1- 13　2016 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：“社会实践活动”（36.36%）、“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（36.36%）和“学生社团活动”（27.27%）是毕业生认为有助于促进创业的主要活动。

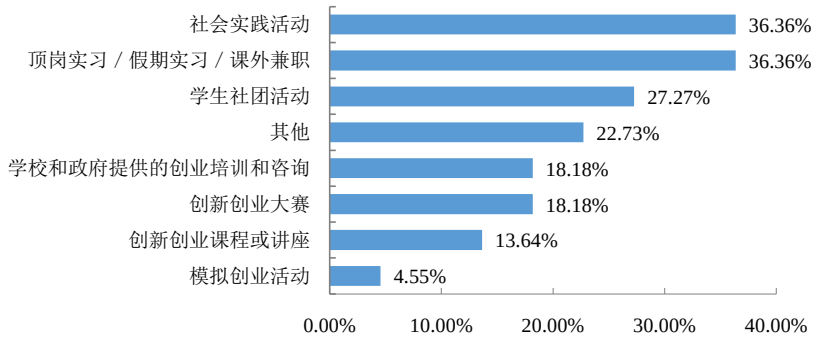


图 1- 14　2016 届毕业生认为有助于促进创业的活动分布

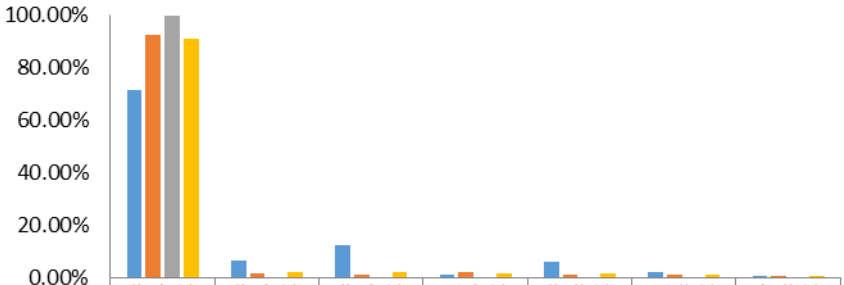
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、就业流向[1]

（一）就业地区分布

就业区域分布：华东地区为毕业生就业主战场；其中专科毕业生和本科毕业生在华东地区就业占比相对较高，分别为 100.00%和 92.74%。



	华东地区	华南地区	华中地区	西南地区	华北地区	西北地区	东北地区
硕士毕业生比例	71.53%	6.44%	12.54%	1.02%	6.10%	2.03%	0.34%
本科毕业生比例	92.74%	1.80%	0.97%	1.98%	1.09%	1.27%	0.15%
专科毕业生比例	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
总体比例	91.17%	2.13%	2.00%	1.78%	1.49%	1.27%	0.16%

图 1- 15　2016 届毕业生就业区域分布

省内就业占比：81.42%的毕业生选择在浙江省内就业；其中本科毕业生（84.47%）和专科毕业生（98.09%）在浙江省内就业比例相对较高，硕士研究生在省外就业的比例相对较高（56.95%）。

[1]针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

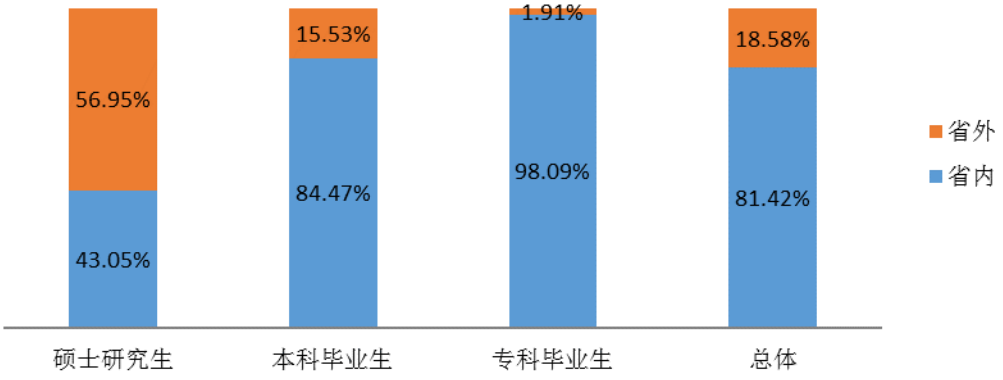


图 1- 16　2016 届毕业生省内外就业分布

省内就业城市：浙江省内就业的毕业生主要流向了温州市（36.69%）、杭州市（20.73%）和宁波市（13.15%）；其中，硕士研究生、本科毕业生和专科毕业生流向温州市的比例分别为 51.97%、31.13%和 95.56%。

表 1- 10　2016 届毕业生省内就业城市分布

就业市	硕士研究生	本科毕业生	专科毕业生	总体
温州市	51.97%	31.13%	95.56%	36.69%
杭州市	18.90%	22.13%	4.44%	20.73%
宁波市	4.72%	14.68%	0.00%	13.15%
绍兴市	4.72%	6.52%	0.00%	5.97%
台州市	5.51%	6.30%	0.00%	5.82%
金华市	3.15%	6.34%	0.00%	5.74%
嘉兴市	4.72%	5.23%	0.00%	4.84%
湖州市	2.36%	2.71%	0.00%	2.50%
丽水市	2.36%	2.13%	0.00%	1.99%
衢州市	0.79%	2.08%	0.00%	1.87%
舟山市	0.79%	0.75%	0.00%	0.70%

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内就业为省内外生源首要选择，其中 94.87%的省内生源选择留在浙江省内就业；对于省外生源而言，除省内就业以外，回生源所在地就业为其第二大选择，占比为 33.83%。

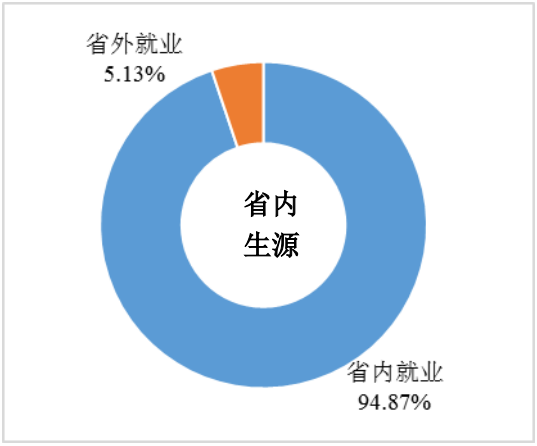


图 1- 17　省内生源毕业生就业地区分布

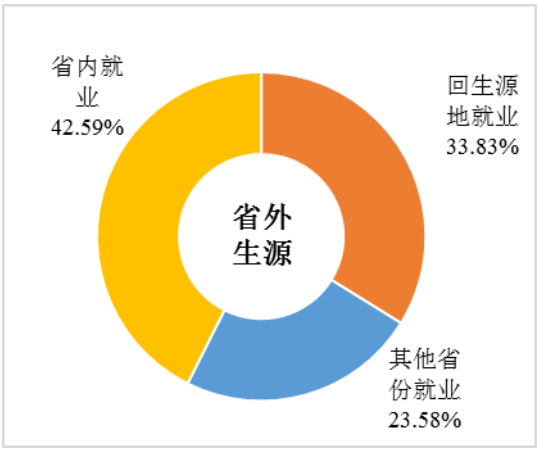


图 1- 18　省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

（二）就业单位分布

其他企业（主要为民营企业）为硕士研究生和本科毕业生就业主战场，所占比例分别为 37.79%和 62.11%；其次是中初教育单位，占比分别为 28.09%和 22.05%。而相较于硕士研究生和本科毕业生一主多元的就业格局，专科毕业生单位分布较集中，其中超过八成的毕业生均流向了中初教育单位。具体分布如下表所示。

表 1- 11　2016 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	硕士研究生	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	37.79%	62.11%	8.24%	56.70%
中初教育单位	28.09%	22.05%	86.26%	26.32%
国有企业	0.33%	7.29%	0.00%	6.21%
机关	3.01%	2.50%	0.00%	2.41%
其他	2.01%	2.24%	1.65%	2.19%
高等教育单位	19.73%	0.22%	0.55%	2.09%
其他事业单位	5.02%	1.23%	2.75%	1.68%
三资企业	2.68%	1.64%	0.55%	1.68%
城镇社区	0.00%	0.34%	0.00%	0.29%
部队	0.33%	0.15%	0.00%	0.16%
农村建制村	0.33%	0.11%	0.00%	0.13%
医疗卫生单位	0.33%	0.07%	0.00%	0.10%
科研设计单位	0.33%	0.04%	0.00%	0.06%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

（三）就业行业分布

学校强化人才培养的应用导向，发挥专业群人才培养的集成优势，形成分层分类人才培养机制：在分类方面，以区域产业集群为导向，将所有专业分为教师教育类、机械类、电子信息类、计算机类、化工类、土建类、法律类、经贸类、文理科类、鞋服类、创业类等十一类应用型人才；再分层方面，根据本专业的试点班、跨专业的实验班、专业群的试验区三个层次的人才培养架构，分层界定专业培养标准，满足社会对不同层次的人才需求。2016 届毕业生就业行业以教育、制造业、信息技术等行业为主，符合学校专业建设的基本思路。

硕士研究生行业流向以“教育”（57.86%）业为主；“科学研究和技术服务业”（9.36%）、“制造业”（7.69%）次之。

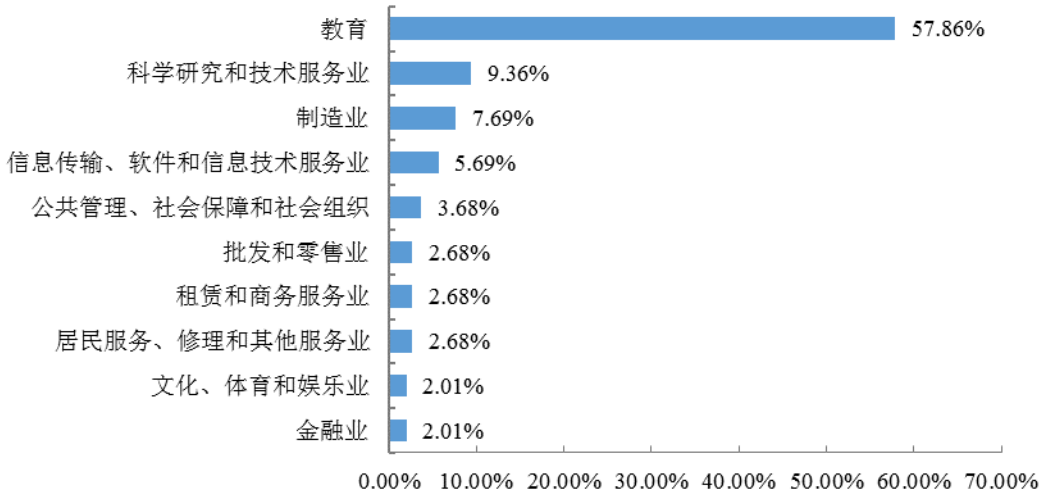


图 1- 19　2016 届硕士研究生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

本科毕业生行业流向较为多元，主要分布在“教育”（28.58%）、“制造业”（15.61%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.57%）与金融业（9.3%）。

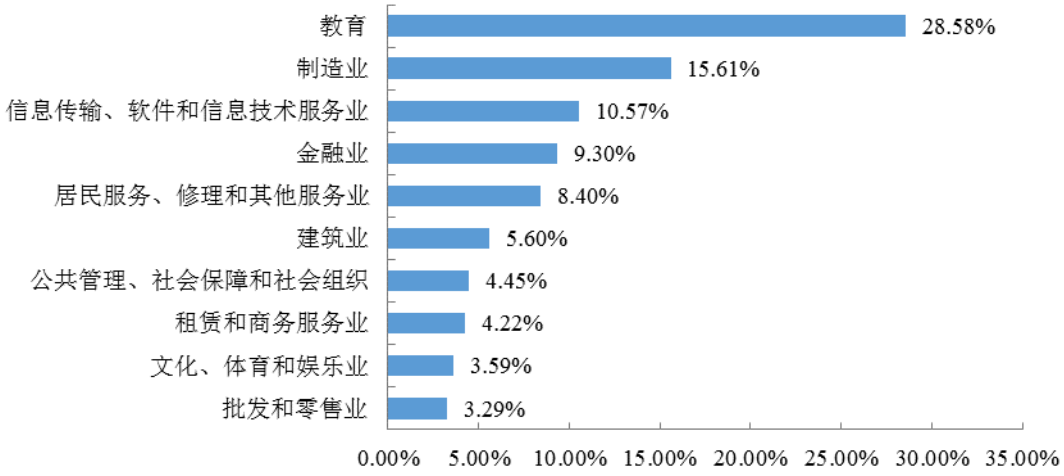


图 1- 20　2016 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

专科毕业生行业分布相对集中，主要流向了“教育”行业（89.01%）

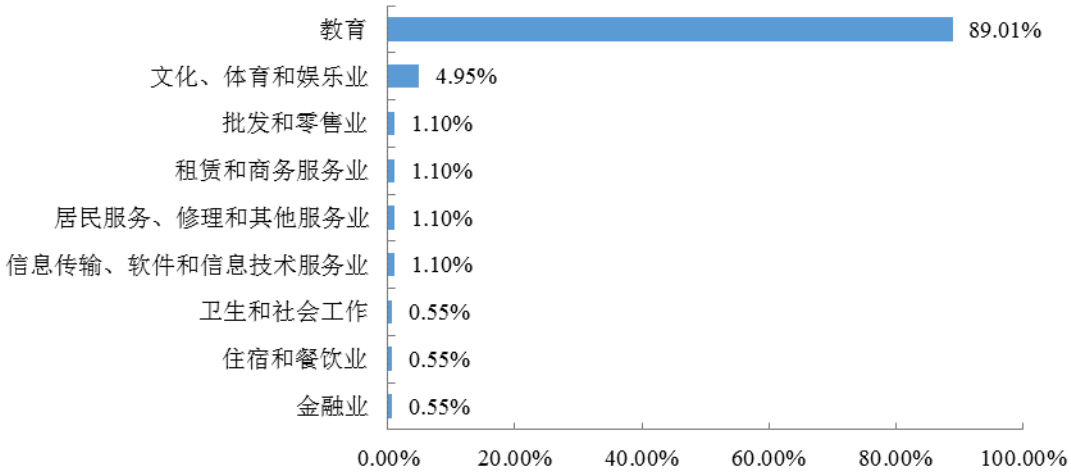


图 1- 21　2016 届专科毕业生的就业行业分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

（四）就业职业分布

2016 届毕业生所从事的职业主要为、“教学人员”（33.82%）、“其他专业技术人员”（15.48%）和“工程技术人员”（12.76%）。具体分布如下表所示。

表 1- 12　2016 届毕业生就业职业分布

职业名称	硕士研究生	本科毕业生	专科毕业生	总体
教学人员	46.15%	28.58%	90.66%	33.82%
其他专业技术人员	9.03%	17.22%	0.55%	15.48%

职业名称	硕士研究生	本科毕业生	专科毕业生	总体
工程技术人员	6.69%	14.31%	0.00%	12.76%
其他人员	12.37%	11.36%	0.55%	10.83%
办事人员和有关人员	11.37%	9.97%	6.59%	9.91%
经济业务人员	0.00%	6.28%	0.00%	5.32%
金融业务人员	0.00%	5.83%	0.55%	4.97%
法律专业人员	1.67%	2.58%	0.00%	2.34%
公务员	1.67%	1.68%	0.00%	1.58%
商业和服务业人员	0.33%	1.61%	0.00%	1.39%
科学研究人员	10.03%	0.30%	0.00%	1.20%
体育工作人员	0.00%	0.11%	0.00%	0.09%
文学艺术工作人员	0.00%	0.07%	0.55%	0.09%
军人	0.00%	0.07%	0.00%	0.06%
新闻出版和文化工作人员	0.33%	0.04%	0.00%	0.06%
生产和运输设备操作人员	0.00%	0.00%	0.55%	0.03%
卫生专业技术人员	0.33%	0.00%	0.00%	0.03%

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

（五）主要签约单位分布

学校 2016 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1- 13　2016 届师范类毕业生主要就业单位分布

单位名称	单位名称
杭州市教育局下属学校	南京市栖霞区教育局
宁波市教育局下属学校	苏州市吴中区教育局
温州市教育局下属学校	福清市教育局下属学校
嘉兴市教育局下属学校	浙江大学附属学校
金华市教育局下属学校	杭州师范大学东城实验学校
绍兴市教育局下属学校	阿克苏职业技术学院
台州市教育局下属学校	温州大学附属宏德实验幼儿园
衢州市教育局下属学校	北京师范大学南湖附属学校
湖州市教育局下属学校	杭州市翠苑中学
丽水市教育局下属学校	杭州市学军小学
舟山市教育局下属学校	温州绣山中学
淮安市教育局	浙江师范大学附属学校

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

表 1- 14　2016 届非师范类毕业生就业单位“世界 500 强”分布

单位名称	单位名称
中国工商银行	欧尚集团
中国建设银行	交通银行
中国农业银行	招商银行
中国银行	百威（英博）
中国移动通信集团	可口可乐
中国人寿保险股份有限公司	中国民生银行
强生（上海）医疗器材有限公司	上海浦发银行
中国邮政	中国太平洋保险集团
中国电信股份有限公司	中国船舶重工集团

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

第二篇：就创业工作举措

温州大学秉承“求学问是、敢为人先”的校训精神，以健全的就业创业机制为保障、以精细的就业创业服务为基础、以大学生职业生涯发展指导课程和创业教育为特色、以针对性的就业创业指导活动为补充、以多样化的职业实践体验为辅助、以多渠道的市场拓展为动力，构建就业创业指导与服务体系，毕业生就业率和就业质量保持在较高水平。2016 年学校荣获全国创新创业 50 强。

一、就业创业工作 “全员化”格局得以深化

1、学校领导亲自抓。每年举办温州大学就业工作会议，2016 年首次邀请各学院院长与会。会上，校长、分管副书记分别作重要讲话，号召全校师生要更加重视就业创业工作，更加重视人才培养质量和就业质量跟踪调查，重申学校追求的就业率应该是真实的高质量的高就业率。

2、校院两级群策群力。学校领导、就业工作处负责人全面、深入走访各学院，向书记、院长们要良方，要措施，要效果。就业工作处、研究生部、教务处、学生处、团委、创业学院等职能部门齐心协力做好专业建设、应征入伍、“两项计划”、创新创业教育等工作，并制定《温州大学创业教育创新行动计划》，建立了新时期学校创业教育的基本框架。

二、就业创业教育有新举措

1、注重课程建设。启动《大学生职业生涯规划与就业指导》课程内容改革，以及教学方式方法创新，该课程荣获学校 2016 年精品在线开放课程建设，浙江省精品课程，全国高校职业发展与就业指导示范课程。课堂教学效果显著，在全校公共课学生评教排名中名列前茅。将创业教育纳入学校新一轮人才培养修订方案，面向全校推出《大学生创业基础》（由学校组建团队编写，高等教育出版社出版）。公共必修课，先后荣获校级精品在线开放课程和省级精品在线开放培育课程。

2、强化师资队伍建设。在继续做好教师参加培训和外出交流的同时，引进台籍博士担任专职教师，并吸收企业优秀 HR、兄弟高校优秀的专业教师加入我校职业规划师资团队，以优化师资队伍结构。与温州市人才市场管理办公室合作，安排课程教师体验企业招聘实操。重新组合创业教育师资团队 32 人，引导更多的专业教师投身创业教育。

3、推进创业教育改革试点。首创“3+1”创业人才培养模式，在继续做好各类“创业教育改革试点班”、创业先锋班（跨境电商方向）、创业管理双专业双学位班等的同时，探索举办首届“3+1”创业精英班，该模式在全国尚属首创，《中国教育报》曾以《专业学习与创业教育“自由恋爱”》为题在头版进行专题报道。

4、深化众创空间建设。设立 13 个二级学院创客空间节点，出台《温州大学大学生创业补贴实施办法》，设立掌上大学梦想基金、温州海西青年创业基金等，助推众创空间大学生创业实践项目孵化。

5、精细开展系列活动。举办职业规划节、职业能力提升计划、大学生网络创业实务》课程培训班、“温州市第九期大学生村官培训班”、SYB 创业培训、“8+X’创业实训、创业项目对接会等，强化第二课堂教育。

三、就业市场开拓有新路子

1、首次推出“百名校友关爱百名学子就业”活动。聘请高天乐等 36 名校友为第一批温州大学就业创业校友导师；积极建设第一批校友企业“就业创业实习实践基地”。《温州日报》曾对该活动进行相应报道。

2、通过走访激活潜在的就业市场。走访的杭州、绍兴有关人才管理部门，杭州、绍兴等人才部门组织近 100 家企业参加我校 2016 届毕业生春季供需洽谈会暨实习实训（见习）专场招聘会，并招聘了我校 300 余名毕业生。建立“就业创业实习实践基地”5 个，建立人才供需与就业基地建设合作关系 2 个，合作共建毕业生就业创业服务指导站 1 个。

3、强强联合开展毕业生招聘会。2016 年举办大小型招聘会 200 余场，1000 多家企业进校招聘，其中世界 500 强、行业龙头企业、上市企业 300 余家，为毕业生提供 3 万多个就业岗位。500 多家网上注册企业在网站发布招聘公告。

四、就业管理服务有新理念

1、周到服务毕业生就业事务。只要学生有急用，五加二为学生开具就业报到证；只要学生有预约，白加黑为学生提供就业协议书签字、盖章与更换等各类就业服务。寒暑假每天安排人员值班做好毕业生就业服务工作。

2、精准推送就业岗位信息。建立了完善的网络信息体系，通过就业信息网、手机 APP、微信公众号、移动校讯通等网络平台精准推送招聘信息、提供岗位、发布单位招聘公告。

五、就业困难帮扶有新机制

1、重建就业困难帮扶机制。构建“百名校友关爱百名学子就业”活动长效机制,为就业困难学生及其他有意愿参加关爱活动的在校生，提供职业生涯规划、就业信息服务以及就业岗位应聘等方面的实质性帮助。

2、急人所困给予求职创业补助。简化了求职路费、住宿费、制作简历费的补助申请，制定实施了《温州大学毕业生就业帮扶制度和办法》给予家庭经济困难、就业困难的“双困生”经费资助，帮助学生获得上级的各种财政上扶持。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况和毕业生工作稳定性。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

（一）月均收入及薪酬区间分布

月均收入：2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 4002.11 元，其中硕士研究生月均收入为 4711.59 元/月，本科毕业生为 4005.10 元/月，而专科毕业生的月均薪酬为 3032.18 元/月。

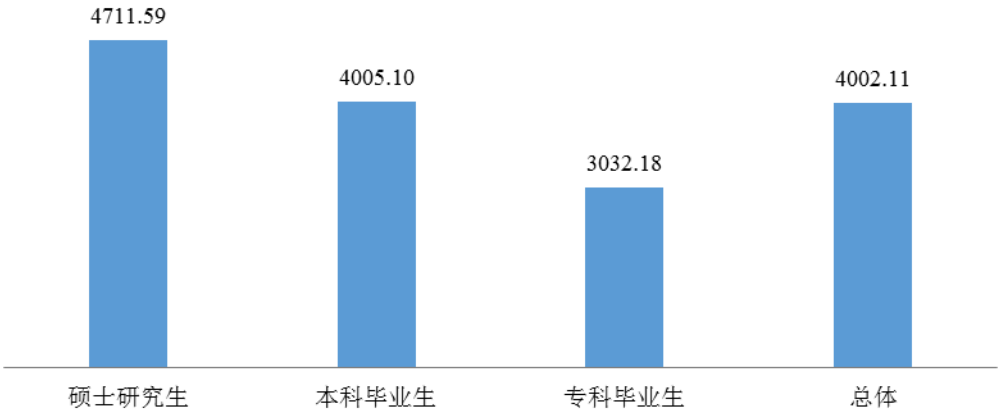
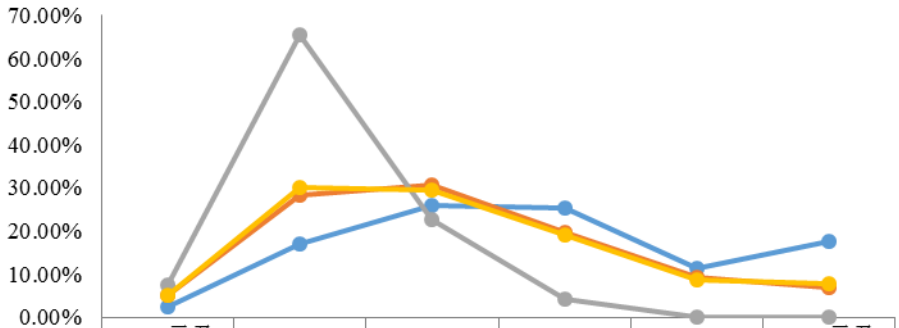


图 3- 1　2016 届毕业生税前月均收入分布（单位：元/月）

薪酬区间：2016 届毕业生月薪为 3001 元以上的占比 64.73%。分学历来看，硕士研究生的月薪在 4001 元以上的占比 54.53%，本科毕业生月薪 3001 元以上的占比 66.55%，专科毕业生的月薪在 2001 元及以上的占比 92.44%。



	2000元及以下	2001-3000元	3001-4000元	4001-5000元	5001-6000元	6001元及以上
硕士研究生	2.53%	17.09%	25.95%	25.32%	11.39%	17.72%
本科毕业生	5.20%	28.25%	30.67%	19.64%	9.24%	7.00%
专科毕业生	7.56%	65.55%	22.69%	4.20%	0.00%	0.00%
总体	5.10%	30.17%	29.45%	18.97%	8.69%	7.61%

图 3- 2　2016 届毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业研究生薪酬：物理与电子信息工程学院毕业生的薪酬相对较高，为 6075.00 元/月以上；马克思主义学院次之，为 4803.00 元/月。

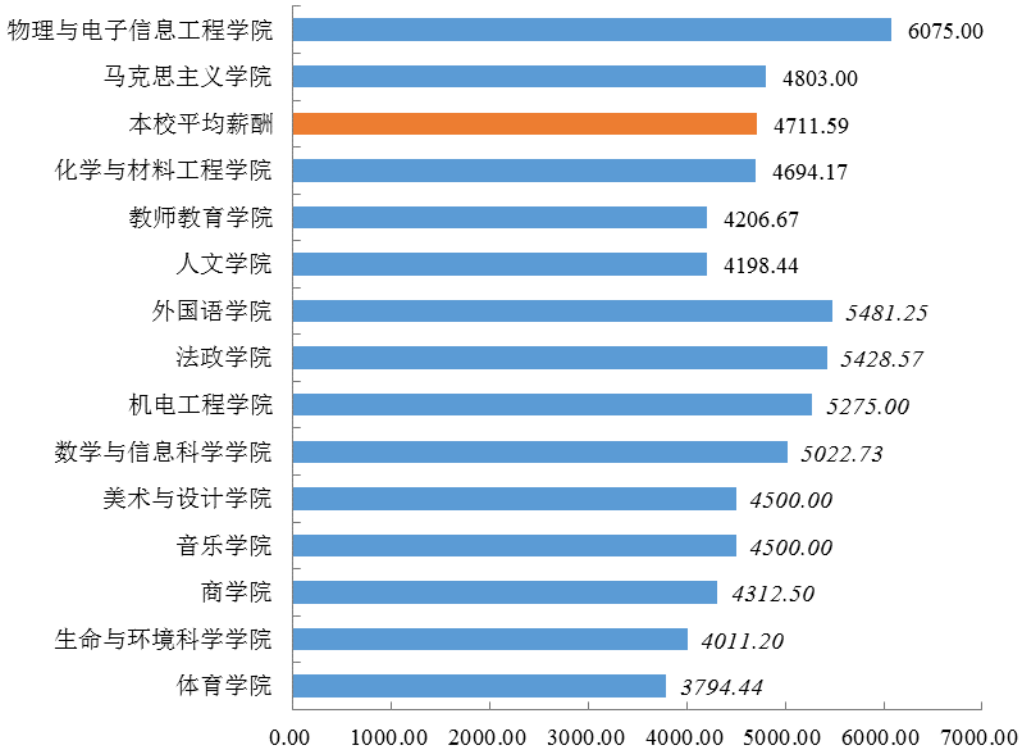


图 3-3　2016 届各学院毕业研究生薪酬分布（单位：元/月）

注：外国语学院、法政学院、机电工程学院、数学与信息科学学院、美术与设计学院、音乐学院、商学院、生命与环境科学学院和体育学院样本量较小，不纳入报告分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生薪酬：商学院和人文学院毕业生的薪酬均在 4000 元/月以上，相对较高。

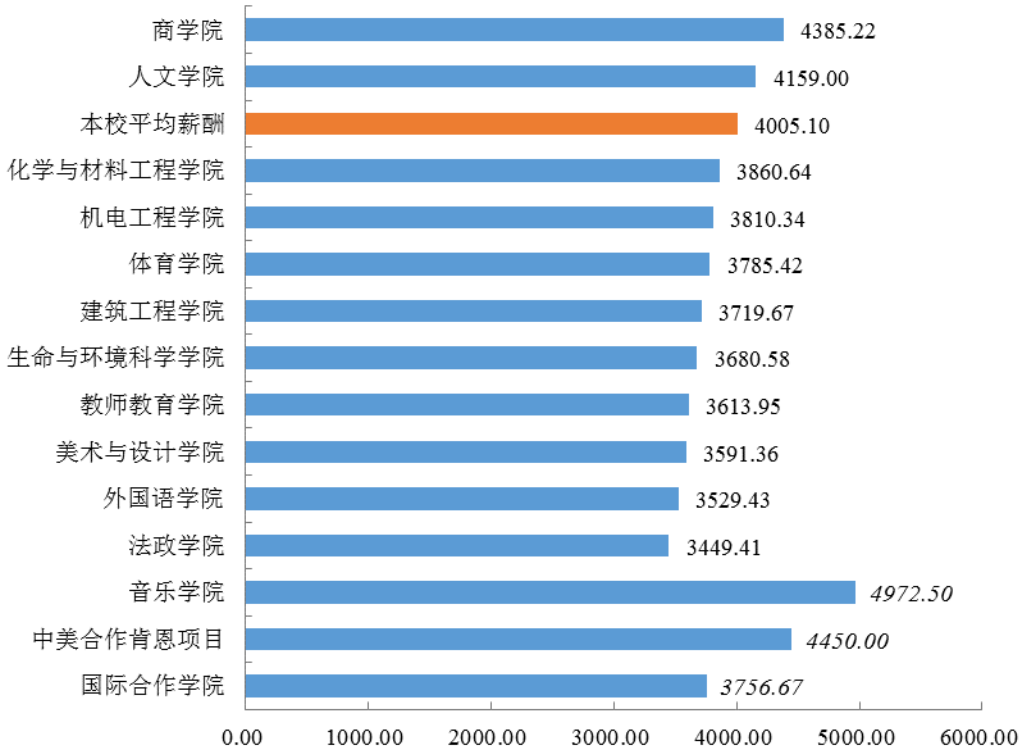


图 3- 4　2016 届各学院本科毕业生薪酬分布（单位：元/月）

注：音乐学院、中美合作肯恩项目和国际合作学院的样本量较小，不纳入报告分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）省内主要就业城市月薪

硕士研究生：在温州市就业的硕士研究生薪酬水平相对较高，月均收入为 4887.84 元/月。

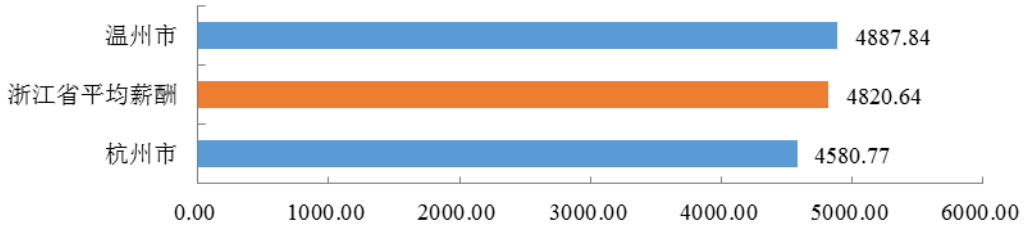


图 3- 5　2016 届硕士研究生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥10 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生：在杭州市、丽水市和宁波市就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，月均收入在 4000 元以上，依次为 4546.50 元/月、4077.00 元/月和 4001.98 元/月。

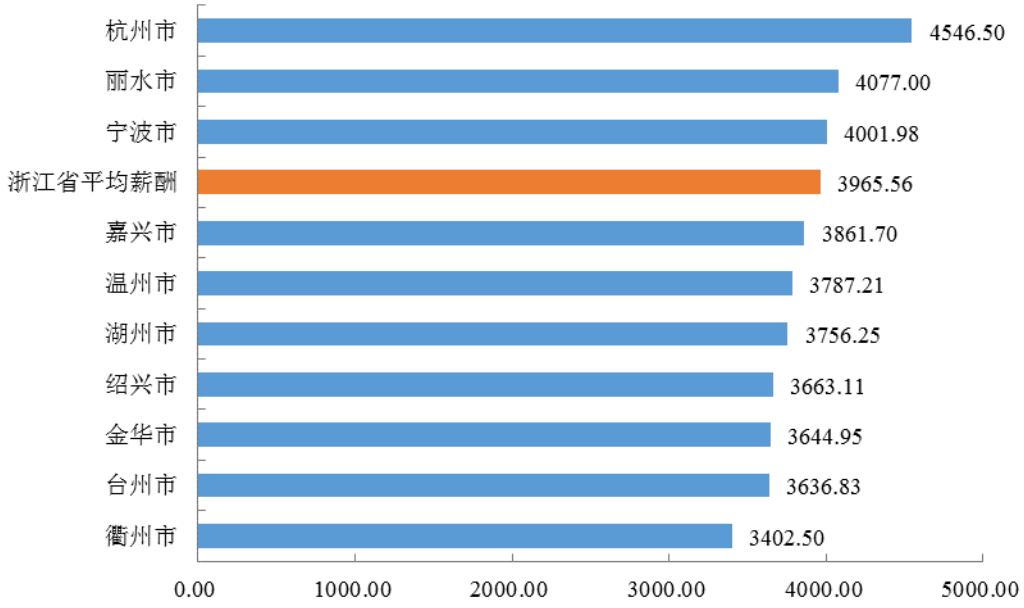


图 3- 6　2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥15 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生：在杭州市就业的专科毕业生薪酬水平相对较高，月均收入为 3200.00 元/月。

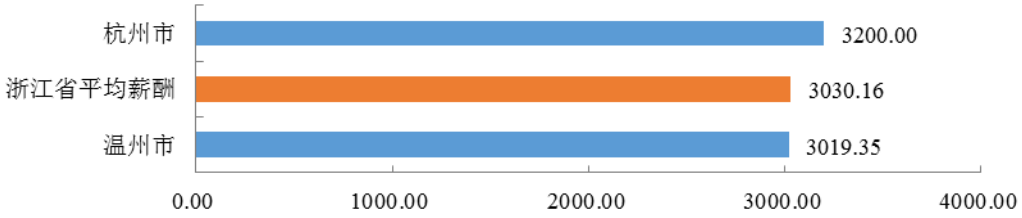


图 3- 7　2016 届专科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥5 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）主要就业单位月薪

硕士研究生：在“民营企业”就业的硕士研究生薪酬水平相对较高，月均收入为 5495.03 元/月。

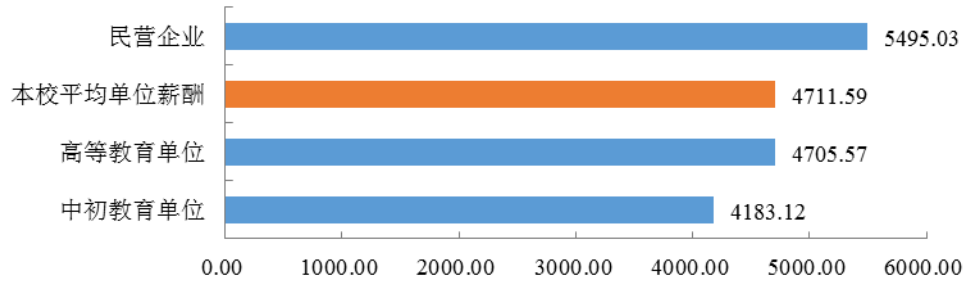


图 3- 8　2016 届硕士研究生主要就业单位月薪（单位：元/月）

注：列举答题人数≥10 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生：在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，月均收入为 4885.59 元/月，“国有企业”次之，为 4421.02 元/月。

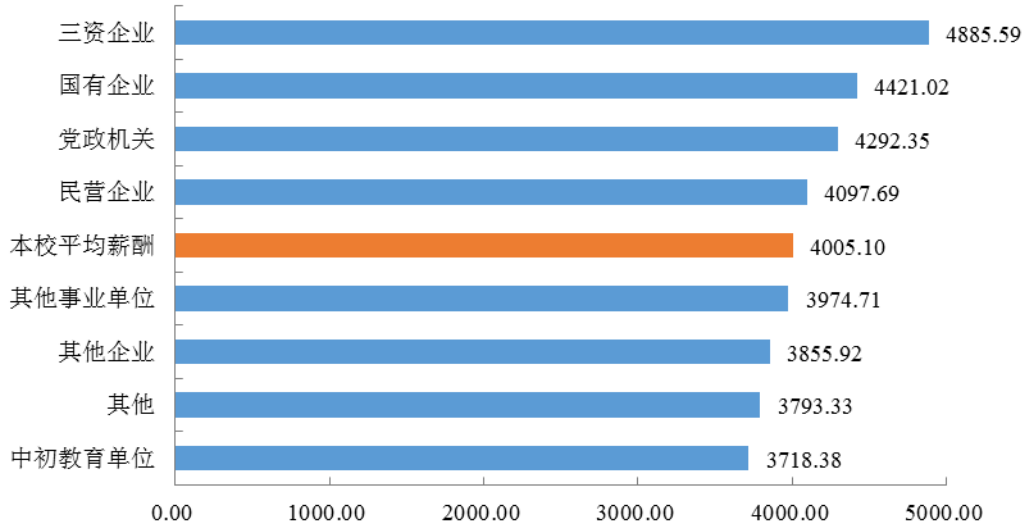


图 3-9　2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生：在“其他事业单位”就业的专科毕业生薪酬水平相对较高，月均收入为 3104.50 元/月。

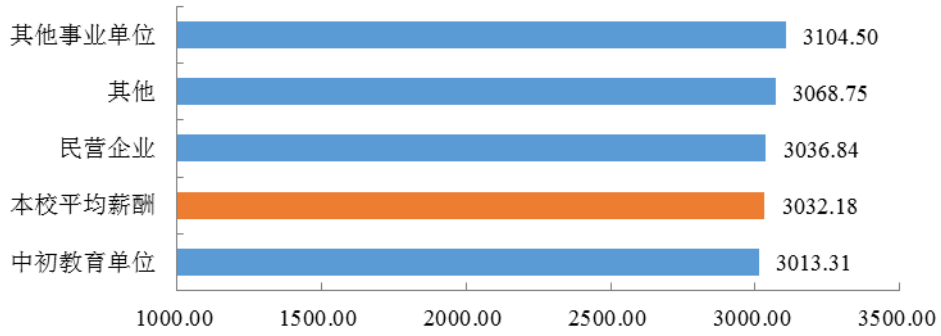


图 3- 10　2016 届专科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥15 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）主要就业行业月薪[2]

硕士研究生：在“制造业”就业的硕士研究生月均收入水平相对较高（5875.55 元/月），“科学研究和技术服务业”次之（5223.08 元/月）。

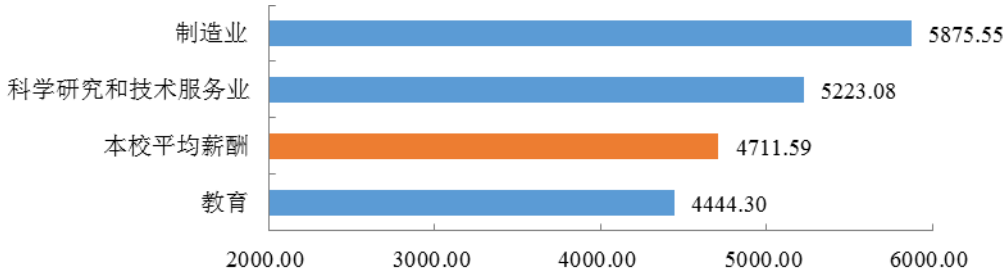


图 3- 11　2016 届硕士研究生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生：在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“金融业”就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 5068.91 元和 4492.77 元。

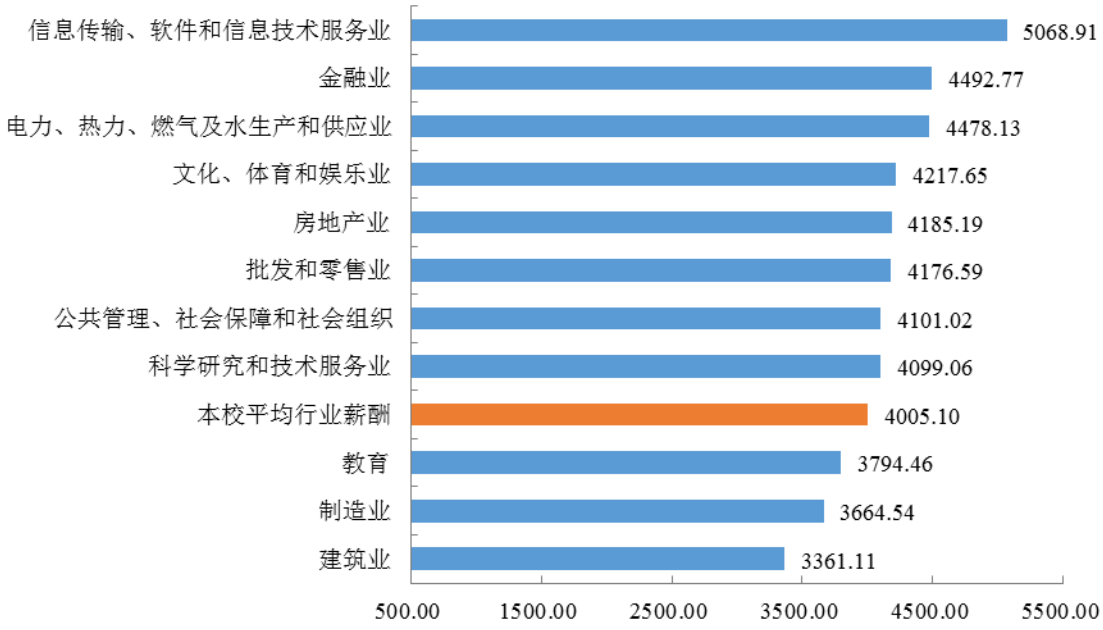


图 3- 3　2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

[2] 专科毕业生行业薪酬样本量较低，不在报告中呈现。

二、专业相关度

（一）总体专业相关度

学校 2016 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 88.74%；分学历来看，硕士研究生目前就职岗位与所学专业的相关度为 89.44%，本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 87.62%，专科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 98.33%。可见学校专业设置比较符合社会需求，毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

表 3- 1　2016 届毕业生就职岗位与所学专业的相关情况

学历	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
硕士研究生	34.16%	39.75%	15.53%	8.07%	2.48%	89.44%
本科毕业生	43.77%	32.18%	11.67%	7.16%	5.22%	87.62%
专科毕业生	76.67%	15.00%	6.67%	0.00%	1.67%	98.33%
总体	45.47%	31.59%	11.69%	6.66%	4.60%	88.74%

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：硕士研究生主要为“想找相关工作，但是不符合要求”；本科毕业生主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但是机会太少”。

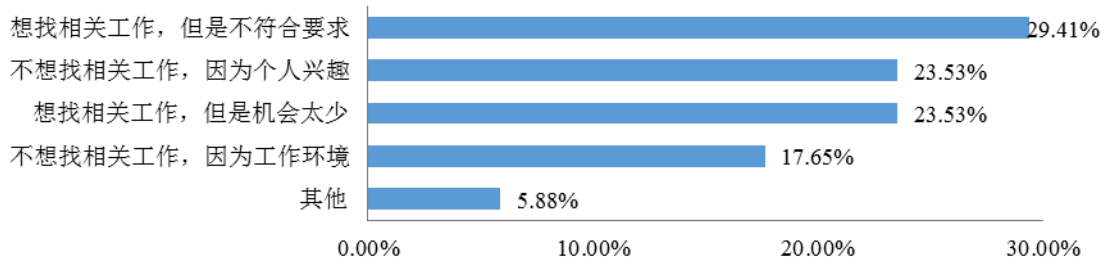


图 3- 4　2016 届硕士研究生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

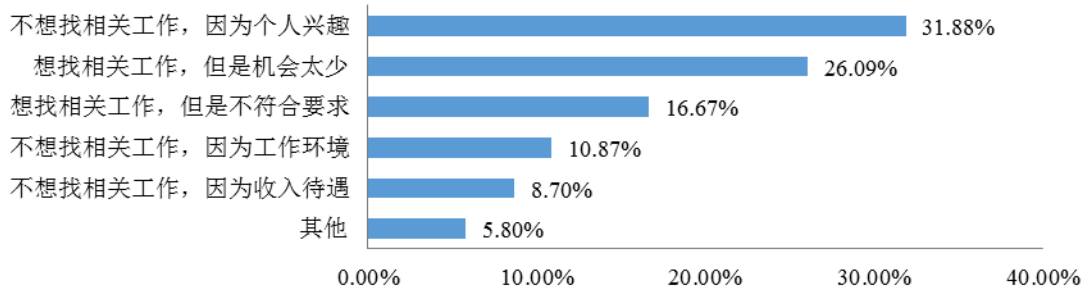


图 3- 14　2016 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）主要专业的专业相关度分布

主要专业硕士研究生的专业相关度分布如下表所示：

表 3- 2　2016 届主要专业硕士研究生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
应用数学	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育（马克思主义学院）	41.67%	41.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
课程与教学论	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
化学	25.00%	55.00%	10.00%	5.00%	5.00%	90.00%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.研究生部分专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3- 3　2016 届主要专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
化学	70.59%	23.53%	5.88%	0.00%	0.00%	100.00%
生物科学	65.00%	25.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
信息与计算科学	57.89%	42.11%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	80.20%	16.83%	1.98%	0.99%	0.00%	99.01%
数学与应用数学	66.67%	25.64%	5.13%	0.00%	2.56%	97.44%
学前教育	87.80%	4.88%	2.44%	2.44%	2.44%	95.12%
汉语言文学	57.89%	31.58%	5.26%	2.63%	2.63%	94.74%
法学	41.94%	45.16%	6.45%	6.45%	0.00%	93.55%
土木工程	29.41%	47.06%	15.69%	5.88%	1.96%	92.16%
电气工程及其自动化	44.00%	32.00%	16.00%	8.00%	0.00%	92.00%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
经济学（商学院）	17.65%	44.12%	29.41%	5.88%	2.94%	91.18%
思想政治教育（法政学院）	61.29%	19.35%	9.68%	3.23%	6.45%	90.32%
体育教育	65.31%	14.29%	10.20%	8.16%	2.04%	89.80%
历史学	75.86%	10.34%	3.45%	6.90%	3.45%	89.66%
环境科学	17.39%	52.17%	17.39%	13.04%	0.00%	86.96%
英语(外国语学院)	36.21%	41.38%	8.62%	6.90%	6.90%	86.21%
计算机科学与技术（物理与电子信息工程学院）	30.30%	42.42%	12.12%	6.06%	9.09%	84.85%
信息管理与信息系统	36.84%	31.58%	15.79%	5.26%	10.53%	84.21%
艺术设计	40.00%	30.00%	13.33%	3.33%	13.33%	83.33%
服装设计与工程	41.18%	23.53%	17.65%	5.88%	11.76%	82.35%
市场营销(国际合作学院)	6.25%	25.00%	50.00%	18.75%	0.00%	81.25%
教育技术学	45.00%	30.00%	5.00%	10.00%	10.00%	80.00%
财务管理	34.29%	40.00%	5.71%	11.43%	8.57%	80.00%
广告学	30.00%	45.00%	5.00%	15.00%	5.00%	80.00%
市场营销(商学院)	15.79%	31.58%	31.58%	10.53%	10.53%	78.95%
国际经济与贸易	22.00%	38.00%	18.00%	16.00%	6.00%	78.00%
行政管理	11.76%	64.71%	0.00%	17.65%	5.88%	76.47%
统计学	5.26%	36.84%	31.58%	21.05%	5.26%	73.68%
机械工程及自动化	20.93%	34.88%	16.28%	16.28%	11.63%	72.09%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.网络工程等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3- 4　2016 届主要专业专科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
学前教育	76.67%	15.00%	6.67%	0.00%	1.67%	98.33%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

学校 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，均在 80.00%以上；其中对目前工作的职业发展前景和工作内容的满意度相对较高，均处于 90.00%以上。可见毕业生对初入职场岗位的职业发展前景和工作内容方面均比较认同。

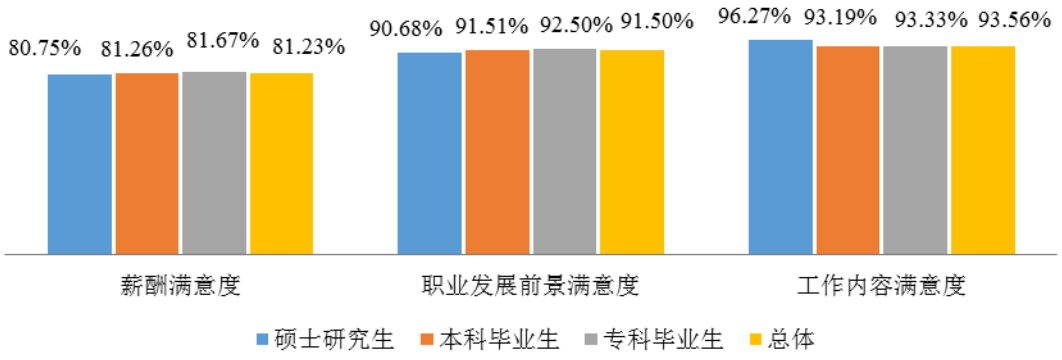


图 3- 5　2016 届毕业生对目前工作各方面的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

2016 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.09%；其中硕士研究生职业期待吻合度为 93.79%，本科毕业生职业期待吻合度为 88.42%，专科毕业生职业期待吻合度为 89.17%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

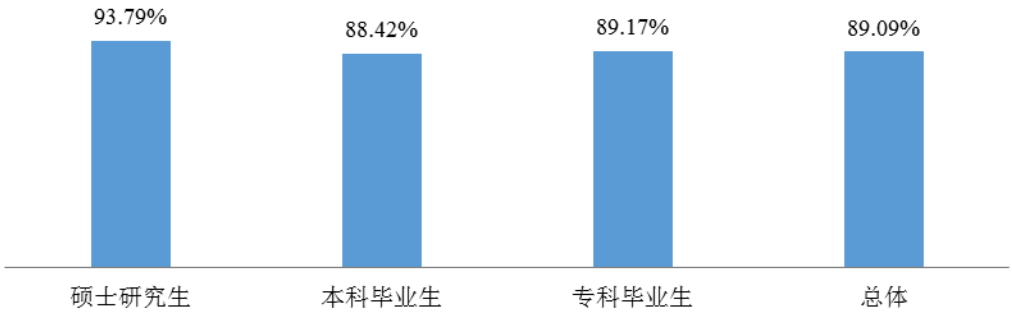


图 3- 6　2016 届毕业生自身职业期待吻合度分布

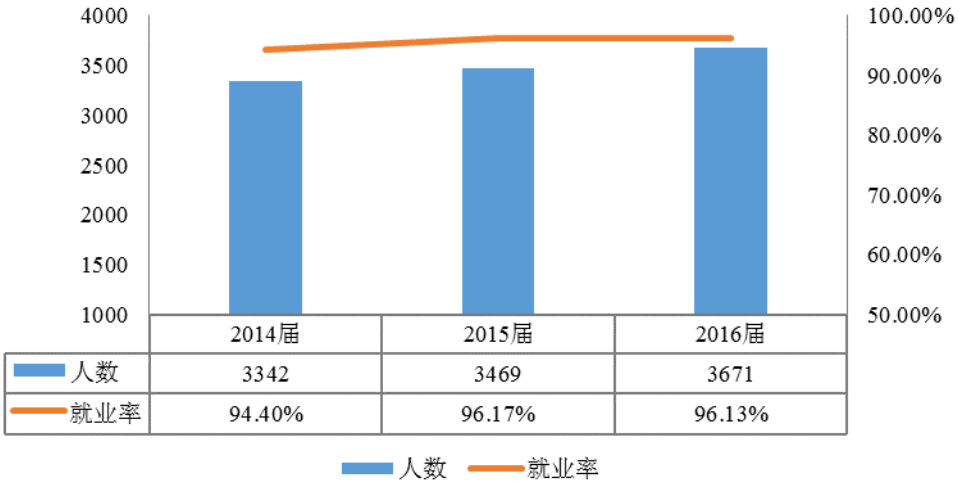
注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，就业率稳中有升，始终保持在94.00%以上，就业状况良好；其中2016届毕业生就业率较2014届同期上涨1.73个百分点。



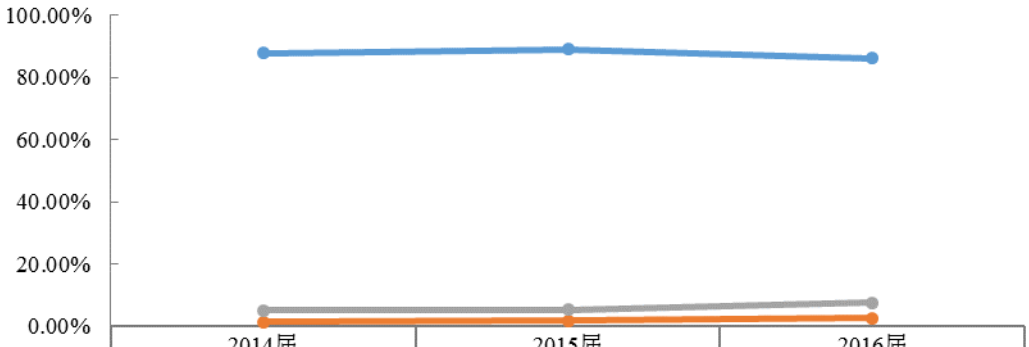
	2014届	2015届	2016届
人数	3342	3469	3671
就业率	94.40%	96.17%	96.13%

图 4- 1　2014-2016 届毕业生规模及毕业生就业率趋势

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校近三届毕业生的主要去向选择，其中毕业生单位就业占比均在86.00%以上。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例维持在5.00%左右，且呈现稳中有升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。



	2014届	2015届	2016届
单位就业	87.86%	89.17%	86.16%
灵活就业	1.38%	1.84%	2.51%
升学	5.11%	5.16%	7.46%

图 4- 2　2014-2016 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理和应征义务兵；灵活就业包括自主创业及自由职业；升学包括国内升学和出国（境）升学。
数据来源：浙江省网上就业管理系统。

三、浙江省内就业为主流，服务地方经济社会发展

如下图所示，学校近三届毕业生在浙江省内就业的比例高达 75.00%以上；这一流向与学校“扎根温州、服务浙江、辐射全国、面向世界，努力建设具有鲜明地域特色、国内知名的教学研究型综合性大学，成为省内外有影响的应用型创新创业人才培养基地、基础教育师资培养基地、区域内高端人才集聚与培养中心、科技创新研发服务中心和先进文化培育发展中心”的定位相契合，为浙江省的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

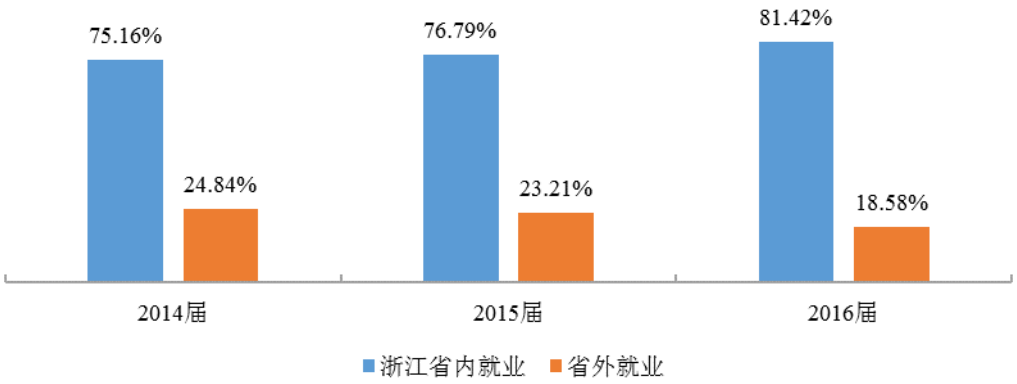


图 4- 3　2014-2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

四、依托企业合理分配资源，中初教育单位保持较高流向

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，占比均在 51%以上；其中民营企业为主要单位流向，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近三届毕业生流向中初教育单位的比例均在 26%以上，所占比较较高。

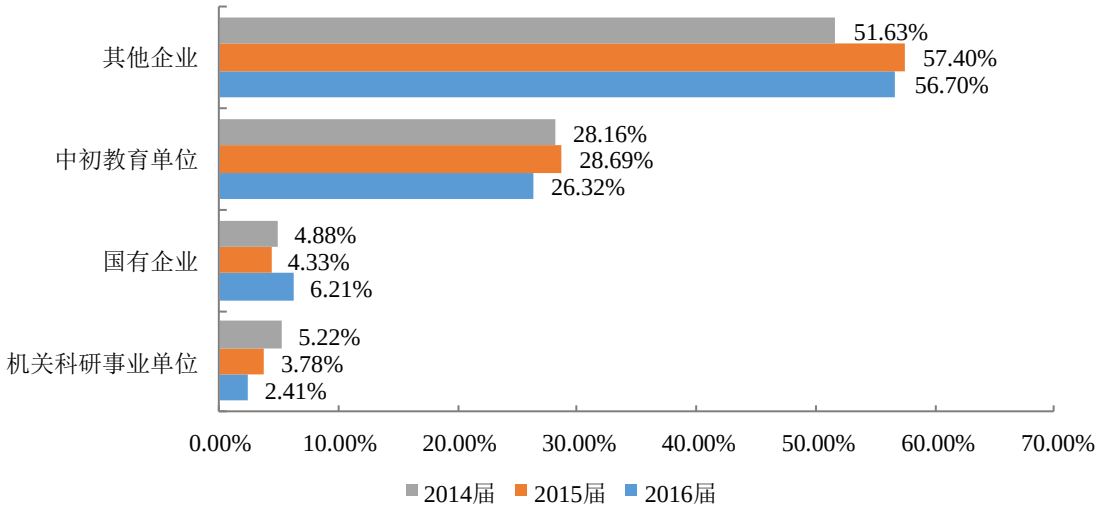
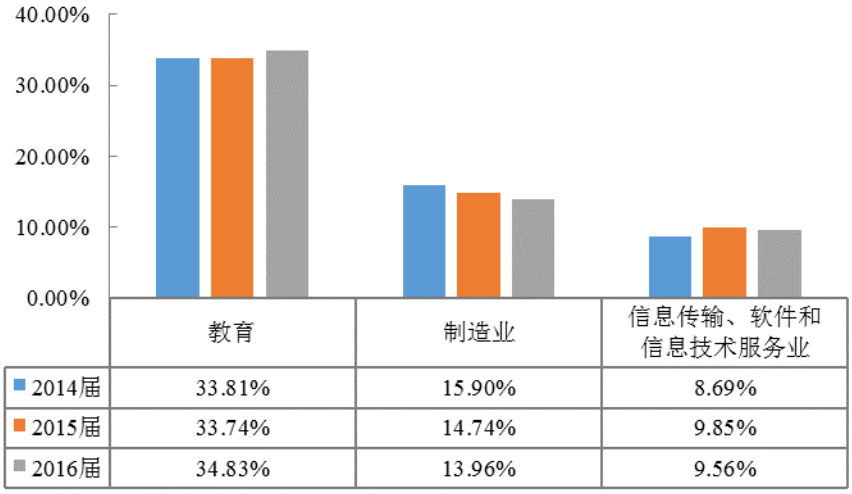


图 4- 4　2014-2016 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

五、行业分布呈现多样化，特色行业保持较高流向

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“教育”、“居民服务、修理和其他服务业”和“金融业”等多个行业。其中“教育”为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 33.00%以上；这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我校毕业生行业选择。近三年，“制造业”就业的毕业生人数呈减少趋势，从事“信息传输、软件和信息技术服务业”的人数略有增多。



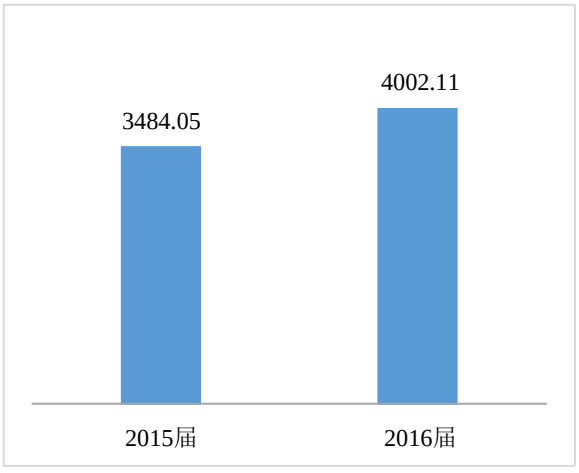
	教育	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
2014届	33.81%	15.90%	8.69%
2015届	33.74%	14.74%	9.85%
2016届	34.83%	13.96%	9.56%

图 4- 5　2014-2016 届毕业生就业行业分布

数据来源：浙江省网上就业管理系统。

六、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托浙江省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 518.06 元，薪酬水平上浮 14.87 个百分点。从专业相关度来看，保持较高水平且呈稳步上升趋势；其中 2016 届毕业生专业相关度较去年同期上涨约 2 个百分点。



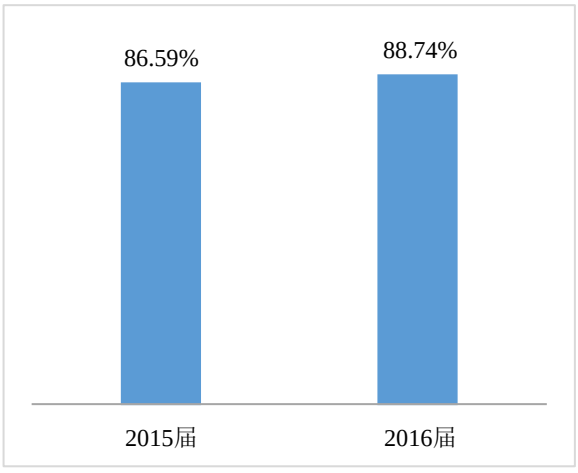


图 4- 6 2015-2016 届毕业生月均收入（单位：元/月）　　**图 4- 7 2015-2016 届毕业生专业相关度**

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第五篇：就业对教育教学的反馈

温州大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）毕业生对人才培养的评价

影响母校满意度的因素：2016 届毕业生认为影响母校满意度的前三位因素主要是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”、“校风学风”和“学校管理人员的办事效率和态度”。

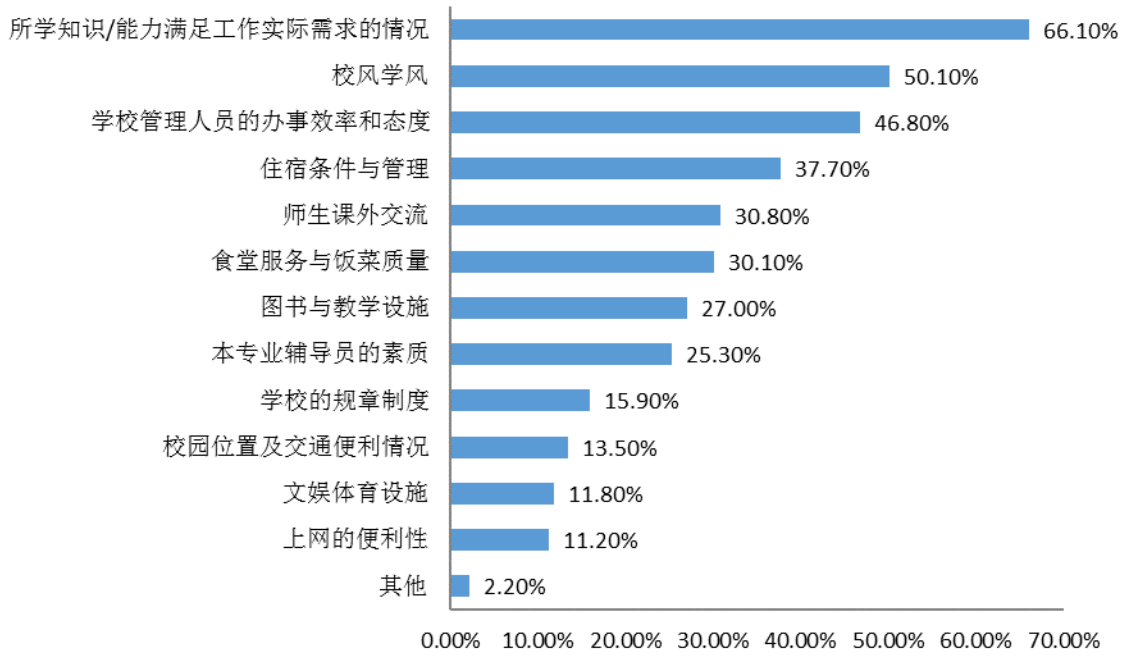


图 5- 1　影响母校满意度的因素分析

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校的满意度和推荐度：98.99%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高；75.79%的 2016 届毕业生愿意向他人推荐自己的母校；21.36%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 2.85%的毕业生不愿意向他人推荐母校。可见毕业生对在母校期间所学知识/能力满足目前工作需求的程度、校风学风等方面均比较认可。

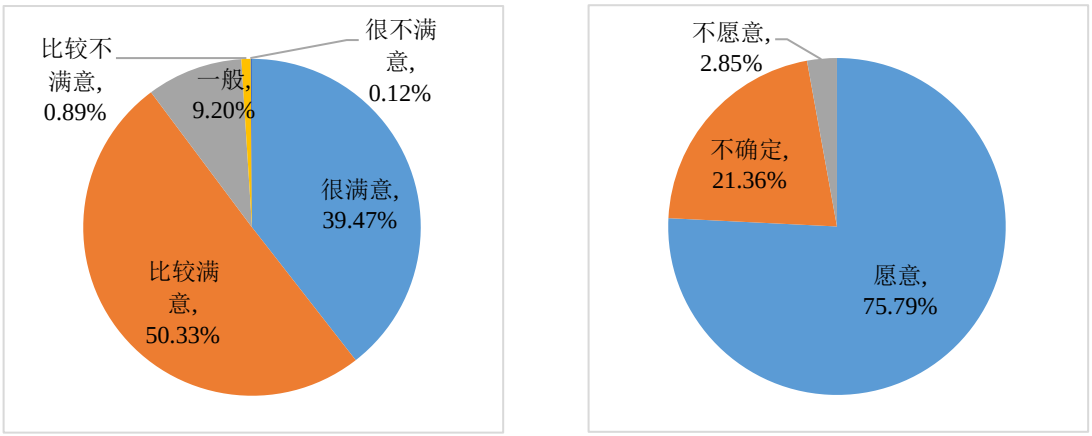


图 5- 2　2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的满意度：97.90%的毕业生对母校教育教学的满意度处于一般及以上水平，总体满意度较高；其中本科毕业生对母校教育教学的满意度为 97.35%，毕业研究生对母校教育教学的满意度为 98.46%。

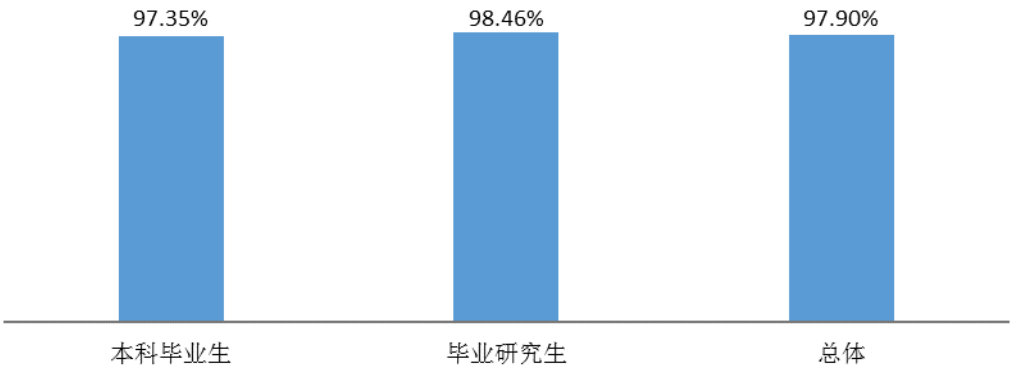


图 5- 3　2016 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学环节满意度：2016 届毕业生对实践教学环节评价较高，95.79%的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平。

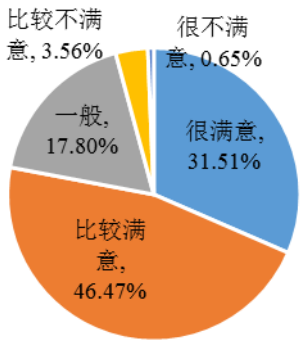


图 5- 4　2016 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

学校有 14 个学院的毕业生对实践教学环节的满意度均在 90.00%以上，其中体育学院、生命与环境科学学院和马克思主义学院的毕业生对实践教学环节的有效性满意度达到了 100.00%。

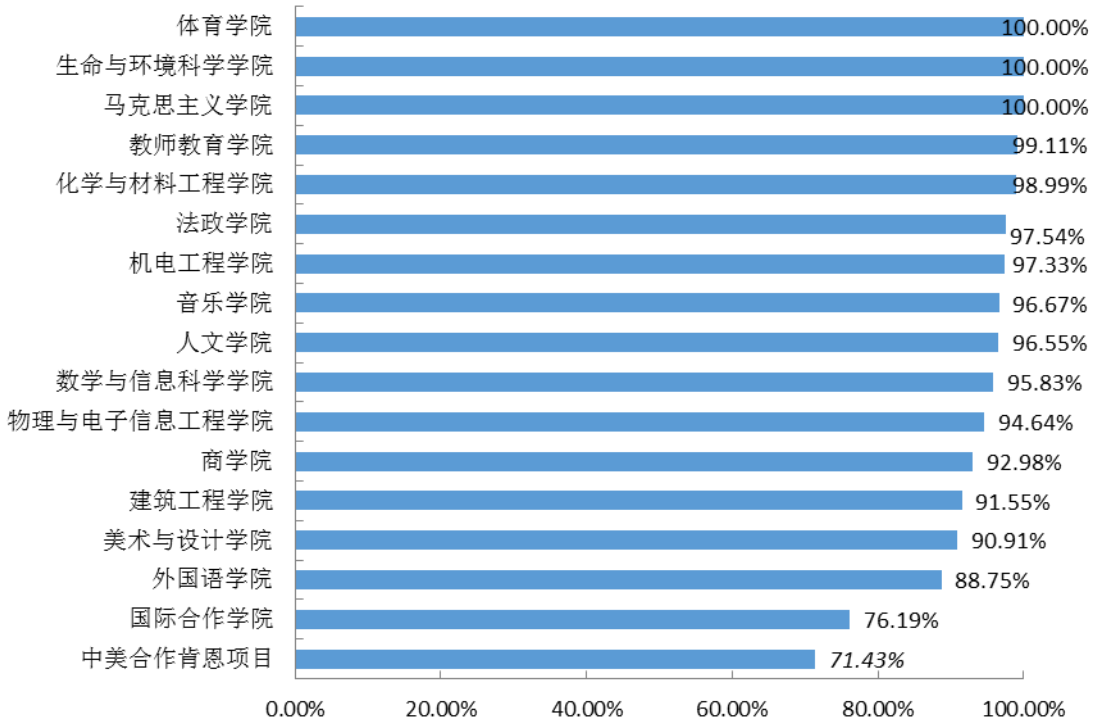


图 5- 5　2016 届各学院毕业生对教学实践环节有效性评价

注：中美合作肯恩项目样本量较少，不纳入报告分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

对任课教师的满意度：毕业生对任课教师总体满意度为 99.33%，各方面的满意度均在 96.00%以上；可见母校任课教师教学水平、教学态度、教学内容、教学方式及与学生之间的沟通交流方面均得到了毕业生的普遍认可和高度评价。

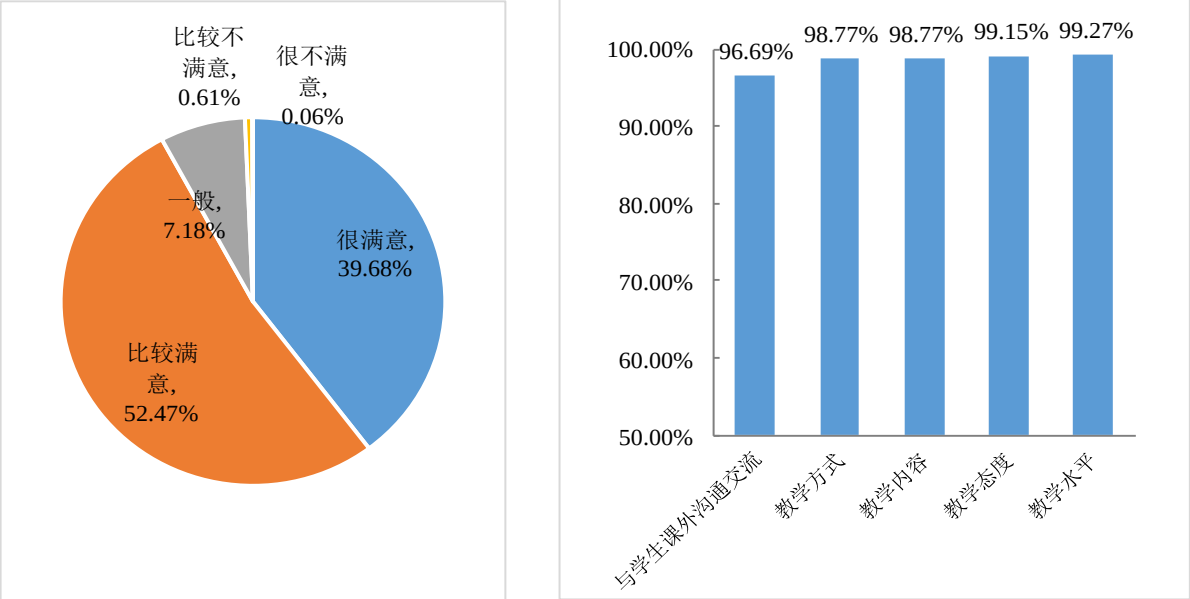


图 5- 6　2016 届毕业生对任课教师的总体及各方面的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

学校各学院的毕业生对任课教师的满意度均在 98.00%以上，其中音乐体育学院、生命与环境科学学院等 5 个学院的毕业生对任课教师满意度达到了 100.00%。

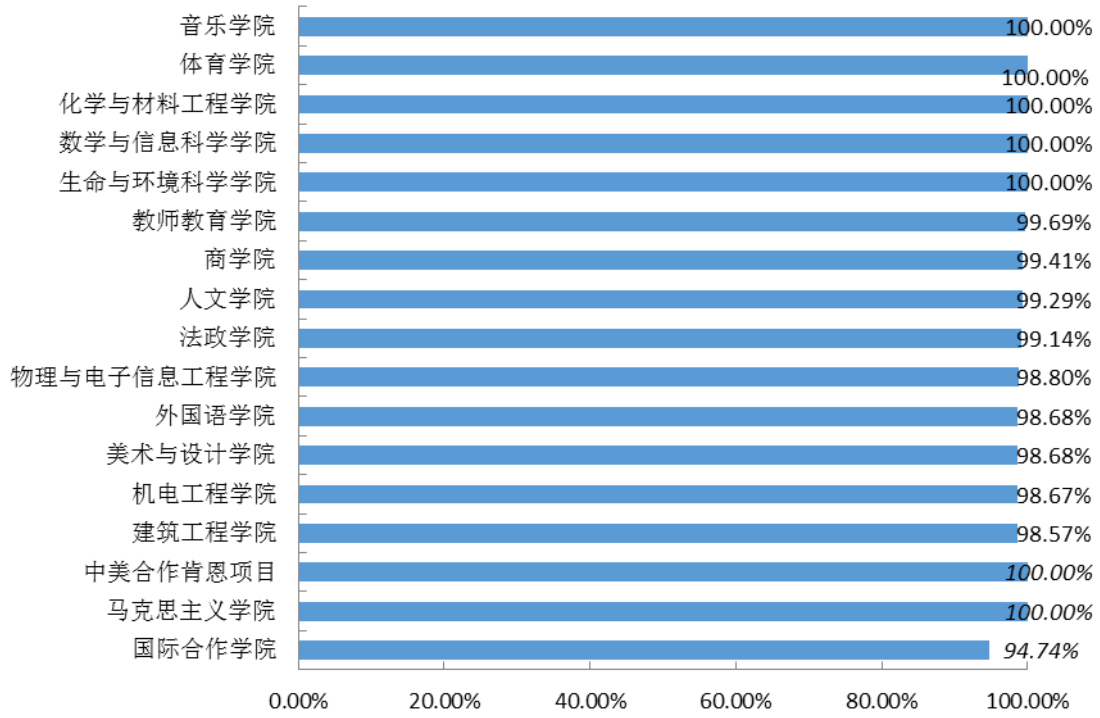


图 5- 7　2016 届各学院毕业生对任课教师的满意度评价

注：中美合作肯恩项目、马克思主义学院、国际合作学院样本量较小，不纳入报告分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

能力满足度：对于目前工作需求而言，学校 2016 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、选择教学/学习方法、倾听理解、信息搜集与获取、团队协作、教育指导他人、发现和解决复杂问题、情绪感知、逻辑推理和时间管理；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 84.00%以上，满足程度处于相对较高水平；其中“倾听理解能力”、“团队协作”和“选择教学/学习方法”的满足度较高，分别为 97.61%、96.40%和 95.87%。

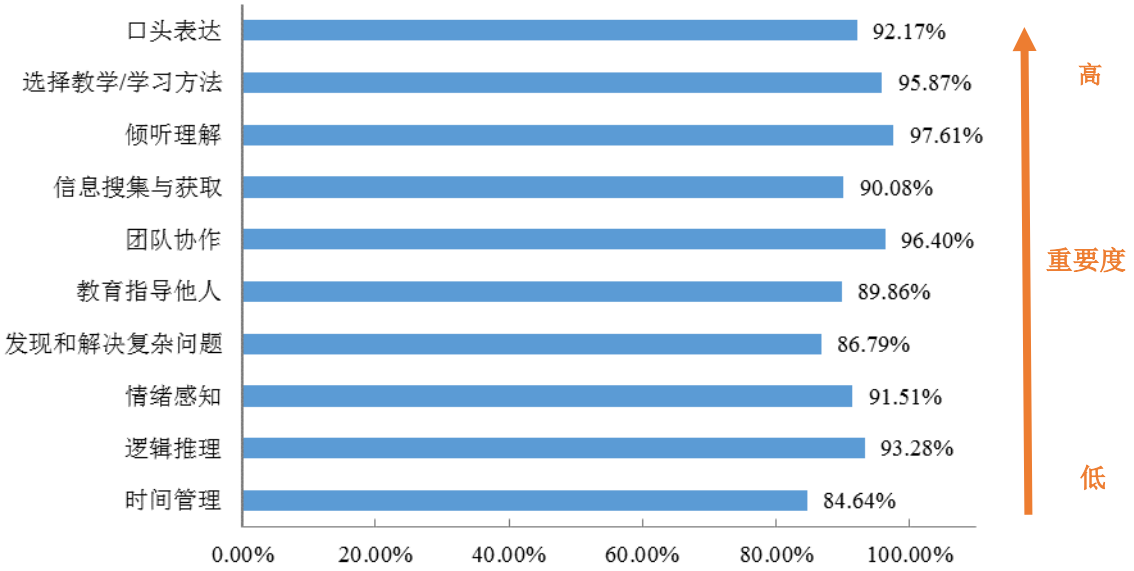


图 5- 8　2016 届毕业生就业能力的重要度和满足度

注：只呈现重要度排名前 10 位的能力。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

温州大学基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 98.99%，75.79%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.93%，对母校实践教学环节的满意度为 95.79%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 96.00%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”和“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，学校应深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：硕士研究生中，应用数学、应用化学、课程与教学论等 32 个专业就业率均为 100.00%，而马克思主义基本原理、中国现当代文学和课程与教学论专业就业率均处于 86.00%以下；本科毕业生中，有 46 个专业的就业率均处于 90.00%以上；其中数学与应用数学、服装设计与工程和化学等 12 个专业就业率达到了 100.00%，而美术学专业（85.37%）就业率相对较低；专科毕业生仅学前教育一个专业，就业率为 96.35%。此外，本校 2016 届机械工程及自动化专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度为 72.09%，比学校平均水平低约 16 个百分点；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就创业服务工作的影响

（一）对就创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2016 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.00%以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”、“就业手续办理”和“学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作

得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

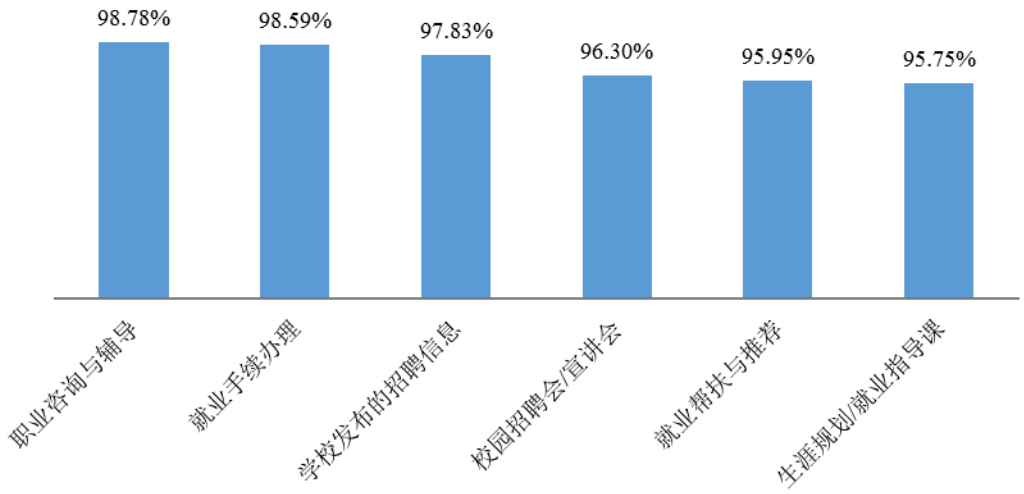


图 5- 9　2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2016 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 92.00%以上，其中满意度最高的是“创新创业大赛”。

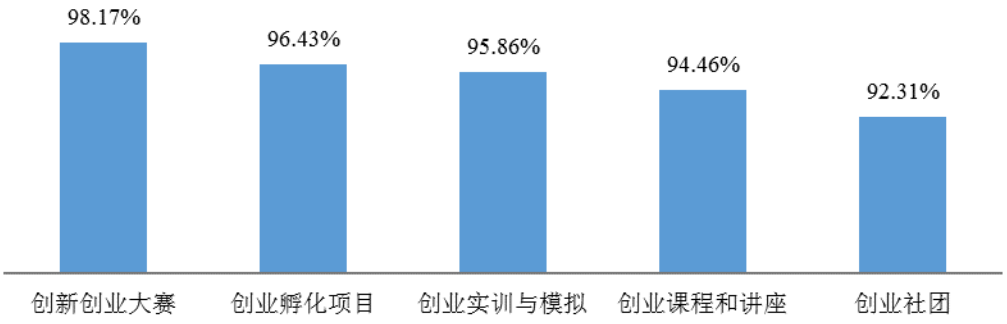


图 5- 10　2016 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 95.00%以上，对各项创业指导

服务的满意度均在 92.00%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。具体建议如下：

在就业方面，一是强化就业指导服务与精准帮扶。积极开发适合毕业生的就业岗位，分类别分层次组织各种形式的就业双选会；精准帮扶家庭经济困难毕业生。二是完善就业反馈机制。引入第三方机构，对高校毕业生就业状况进行追踪调查评估，根据行业发展的需求、学生自身发展的需求，进一步优化学科专业结构，努力推进学科专业建设，努力培养高素质的应用型、技能型、服务型、创新型的专业化人才。

针对创业毕业生，一是建设大学生创业示范型综合园区，为学生提供一站式链接、创业导师团、创业门诊、创业超市、行政事务外包等服务。二是积极创建孵化平台，推进大学生科技园、创业园建设，依靠园区“苗圃—孵化器—加速器”阶梯式孵化体系为大学生提供创业支持。三是实施“创业弹性学籍”管理制度，在国家政策规定的弹性学制内，有自主创业意愿的在校学生，可申请在校创业和休学创业，实行创新创业学分与实践教学学分有效融合等。

温州大學

WENZHOU UNIVERSITY

温州大学

2016年12月