



温州大学  
WENZHOU UNIVERSITY

蘇步青

# 温州大学2015届 毕业生就业质量年度报告

温州大学  
2015年12月

## 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
<b>第一部分：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、毕业生的规模和结构.....	3
（一）毕业生的总体规模及学历结构.....	3
（二）毕业生的性别结构.....	3
（三）毕业生的生源地结构.....	4
二、就业率及毕业去向.....	5
（一）毕业生总体就业率及毕业去向.....	5
（二）各学院就业率.....	6
（三）各专业就业率.....	7
三、继续深造情况.....	9
四、自主创业.....	11
五、就业情况.....	12
（一）就业地域分布.....	12
（二）就业单位性质.....	14
（三）就业行业分布.....	15
（四）就业职业分布.....	16
（五）主要签约单位.....	18
<b>第二部分：毕业生就业相关分析.....</b>	<b>19</b>
一、就业机会.....	19
二、薪酬.....	19
三、专业对口度.....	20
四、工作适应度.....	21
五、工作稳定性.....	22
六、就业能力满足度.....	23
七、就业满意度.....	24
<b>第三部分：毕业生就业工作举措.....</b>	<b>26</b>

一、促进毕业生就业的政策措施.....	26
(一) 深化教育教学改革, 提高人才培养质量.....	26
(二) 开展职业发展教育, 提高学生职业发展能力.....	26
(三) 开创创业教育新模式, 提升大学生创业能力.....	27
(四) 完善就业保障机制, 夯实就业工作基础.....	27
二、就业市场拓展与就业指导服务.....	27
(一) “温州商会”助力就业市场培育.....	27
(二) “政校企”合作拓宽就业新渠道.....	28
(三) “新媒体”建设创新就业信息服务.....	28
(四) “关爱联盟”协力特殊群体帮扶.....	28
<b>第四部分: 就业发展趋势分析.....</b>	<b>29</b>
一、毕业生规模稳定, 就业率保持较高水平.....	29
二、单位就业持续高位, 流向教育单位比例上升.....	29
三、浙江省内就业为主流, 服务地方经济社会发展.....	30
四、行业分布优势突出, 发展均衡.....	31
五、就业满意度及专业对口度呈上升趋势.....	31
<b>第五部分: 学校人才培养评价及反馈.....</b>	<b>32</b>
一、教育教学评价.....	32
(一) 专业课.....	32
(二) 教学实践环节.....	33
(三) 任课教师.....	35
二、学校就创业工作评价.....	36
(一) 就业指导服务评价.....	36
(二) 创业教育及指导工作评价.....	36
三、母校满意度和推荐度.....	37
四、就业对教育教学的反馈.....	38
(一) 构建招生就业联动机制, 积极发展优势学科.....	38
(二) 促进教育体制改革, 完善教学实践环节.....	39
(三) 落实就业指导工作, 提升毕业生就业竞争力.....	39

## 学校概况

温州大学是一所地方综合性大学，办学历史可追溯到温州近代著名爱国爱乡人士黄溯初先生 1933 年创办的温州师范学校，文化底蕴深厚，有着优良的办学传统。学校本部下设 17 个学院，现有全日制在校生 13717 人，各类成人继续教育学生 15876 人；本部教职工 1695 人，其中专任教师 936 人，具有正高职称教师 164 人、副高职称教师 364 人，硕士和博士生导师 310 人，有国家、省、市级各类人才工程入选者 308 人。学校现有 6 个一级学科硕士点，40 个二级学科硕士点，9 个浙江省重点学科，举办 55 个本科专业，拥有 2 个国家级特色专业建设点、1 个国家级专业综合改革试点、5 个教育部卓越工程师教育培养计划试点专业。

学校牢固树立人才培养质量是办学生命线的观念，坚持教学工作的中心地位，坚持教学、科研协调发展。致力于培养“重实践、强创新、能创业、懂管理、敢担当”的高素质应用型人才，建立以素质教育为主线、通识教育与专业教育有机结合的人才培养机制；积极融合地方元素，不断创新人才培养模式，全面加强大学生的创新、创业教育；积极开展教学质量工程建设，不断提高本科教学质量与水平，在 2008 年教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”等级。学校被确立为国家创业型人才培养温州模式创新实验区、全国创业教育示范院校、首批国家级“大学生创新创业训练计划”高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校和浙江省教师教育基地。

学校始终以服务地方经济社会发展为己任，坚持科研发展必须“顶天立地”的方针，坚持基础研究与应用研究并举，坚持人文社会科学、自然科学和工程技术研究并重，科研水平和服务地方能力不断提升。同时，学校也积极拓展对外合作交流领域，不断探索国际化办学之路，已与美国、英国、加拿大、澳大利亚、意大利、德国、日本、韩国、泰国、新加坡等国家以及台湾地区的 67 个高等院校、科研机构建立了良好的合作交流关系。

学校弘扬“厚培德本、深潜智源”的优良传统，秉承“求学问是、敢为人先”的校训精神，遵循“以人为本、质量立校、服务地方、特色取胜、追求卓越”的办学理念，立足温州、服务浙江、面向全国，努力建设具有鲜明地域特色、国内知名的教学研究型大学，成为省内外有影响的应用型创新创业人才培养基地、基

基础教育师资培养和区域内高端人才集聚培养中心、科技创新研发服务中心、先进文化培育发展中心。

## 报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教育厅函[2013]25 号）文件要求，学校编制和正式发布《温州大学 2015 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 数据来源于浙江省网上就业管理系统，截止日期为 2015 年 12 月 18 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据，调研面向全校 2015 届毕业生，自 2015 年 10 月 14 日至 2015 年 11 月 26 日，历时 43 天，共回收有效问卷 1477 份，回收率 43.09%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一部分：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模及学历结构

2015 届毕业生总人数为 3469 人，与往年相比，毕业生总人数保持稳定增长。其中硕士毕业生 314 人，占 9.05%；本科毕业生 3015 人，占 86.91%；专科毕业生 140 人，占 4.04%。2015 届毕业生中师范类专业毕业生 1028 人，占 29.63%；非师范类专业毕业生 2441 人，占 70.37%。

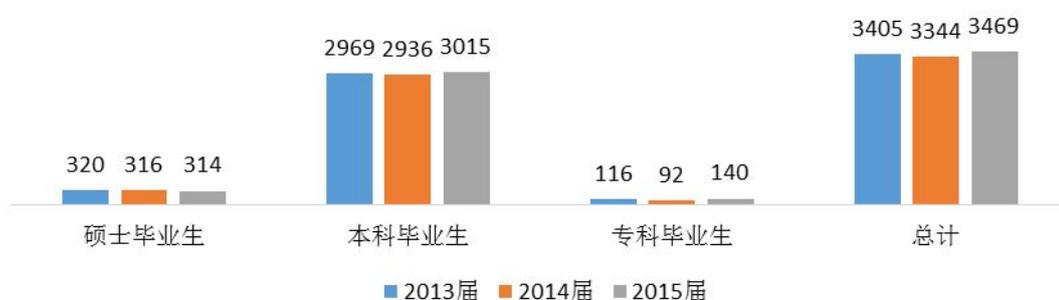


图 1-1 2013-2015 届毕业生总体规模及学历结构统计图 (单位: 人)

#### （二）毕业生的性别结构

2015 届毕业生中，男生 1313 人 (37.85%)，女生 2156 人 (62.15%)；男女性别比为 0.61:1。从不同学历层次来看，女生人数均多于男生；尤其是专科毕业生，男女构成比为 0.01:1。

表 1-1 2015 届毕业生性别结构统计表

学历层次	男生		女生		男女性别比
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	
硕士毕业生	136	43.31	178	56.69	0.76: 1
本科毕业生	1176	39.00	1839	61.00	0.64: 1
专科毕业生	1	0.71	139	99.29	0.01: 1
合计	1313	37.85	2156	62.15	0.61: 1

### （三）毕业生的生源地结构

2015 届毕业生来源于 23 个省（直辖市、自治区），按区域分类：华东地区生源人数占总人数的比例为 81.06%，其中省内生源（浙江省）为主（72.12%）；其次为华南地区（5.07%）和华中地区（4.12%）。

表 1-2 2015 届毕业生全国各地区生源统计表

序号	地区		硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体	
1	华东	浙江省	38	2324	140	2502	72.12%
	地区	其他省份	100	210	0	310	8.94%
2	华中地区		55	88	0	143	4.12%
3	西南地区		8	131	0	139	4.01%
4	华北地区		37	39	0	76	2.19%
5	西北地区		6	82	0	88	2.53%
6	东北地区		11	24	0	35	1.01%
7	华南地区		59	117	0	176	5.07%
	合计		314	3015	140	3469	100.00%

省内生源以温州市、宁波市、金华市为主，分别占总人数的 22.92%、9.74%、7.21%。

表 1-3 2015 届毕业生浙江省各地级市生源统计表

序号	地区	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体	
1	杭州市	1	195	0	196	5.65%
2	宁波市	2	336	0	338	9.74%
3	温州市	20	635	140	795	22.92%
4	嘉兴市	1	144	0	145	4.18%
5	湖州市	1	88	0	89	2.57%
6	绍兴市	3	234	0	237	6.83%
7	金华市	2	248	0	250	7.21%
8	衢州市	2	118	0	120	3.46%
9	舟山市	1	23	0	24	0.69%

序号	地区	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体	
10	台州市	4	223	0	227	6.54%
11	丽水市	1	80	0	81	2.33%
	合计	38	2324	140	2502	72.12%

## 二、就业率及毕业去向

### （一）毕业生总体就业率及毕业去向

2015 届毕业生总体就业率为 96.17%，与往年相比稳中有升；其中硕士毕业生就业率为 93.72%、本科毕业生就业率为 96.22%、专科毕业生就业率为 98.57%。

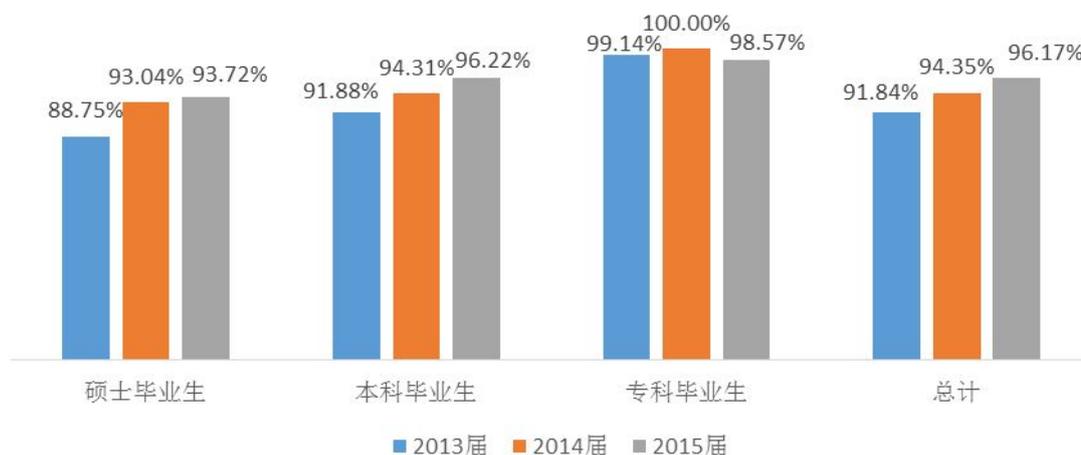


图 1-2 2013-2015 届毕业生就业率

从其去向构成来看，毕业生总体毕业去向以单位就业为主（88.54%）；其中硕士毕业生单位就业占 85.44%，本科毕业生单位就业占 88.39%，专科毕业生单位就业占 96.43%。

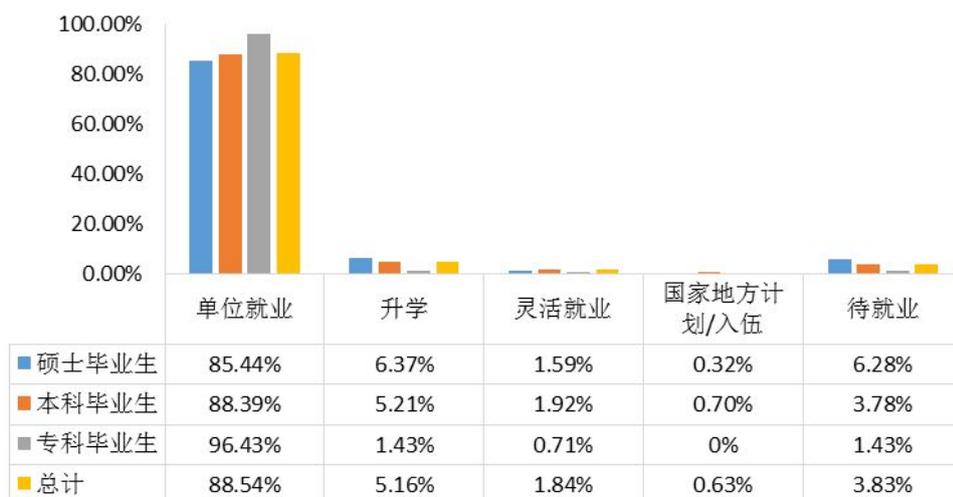


图 1-3 2015 届毕业生毕业去向分布

注：毕业流向划分为升学（国内升学、出国出境）、单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他形式就业）、灵活就业（自由职业、自主创业）、国家地方计划/入伍、待就业（拟升学、拟出国、暂不就业、未就业）。

## （二）各学院就业率

表 1-4 2015 届毕业生各学院就业率统计表

序号	学院	硕士毕业生			本专科毕业生		
		毕业人数	就业人数	就业率 (%)	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
1	商学院	3	2	66.67	487	463	95.07
2	法政学院	18	16	88.89	198	186	93.94
3	马克思主义学院	16	15	93.75	-	-	-
4	教师教育学院	12	12	100.00	406	401	98.77
5	体育学院	15	15	100.00	73	72	98.63
6	人文学院	72	69	95.83	199	190	95.48
7	外国语学院	13	8	61.54	199	194	97.49
8	音乐学院	10	10	100.00	75	74	98.67
9	美术与设计学院	5	5	100.00	224	217	96.88
10	数学与信息科学学院	28	28	100.00	176	170	96.59
11	物理与电子信息工程学院	37	33	89.19	396	377	95.20
12	化学与材料工程学院	73	72	98.63	196	187	95.41
13	生命与环境科学学院	8	8	100.00	133	125	93.98
14	机电工程学院	4	4	100.00	163	158	96.93
15	建筑工程学院	-	-	-	201	197	98.01
16	国际合作学院	-	-	-	29	28	96.55%

**(三) 各专业就业率****表 1-5 2015 届硕士毕业生各专业就业率**

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率
1	应用数学	26	26	100.00%
2	应用化学	15	15	100.00%
3	体育教育训练学	12	12	100.00%
4	文艺学	11	11	100.00%
5	音乐与舞蹈学	10	10	100.00%
6	语言学及应用语言学	7	7	100.00%
7	中国现当代文学	7	7	100.00%
8	课程与教学论（教育）	6	6	100.00%
9	汉语言文字学	6	6	100.00%
10	中国古代文学	6	6	100.00%
11	课程与教学论（美术）	5	5	100.00%
12	马克思主义法学	4	4	100.00%
13	制造业信息化技术	4	4	100.00%
14	课程与教学论（心理）	4	4	100.00%
15	课程与教学论（生物）	4	4	100.00%
16	化学生物学	4	4	100.00%
17	计算机软件与理论	4	4	100.00%
18	课程与教学论（语文）	3	3	100.00%
19	中国古典文献学	3	3	100.00%
20	课程与教学论（体育）	3	3	100.00%
21	课程与教学论（政治）	2	2	100.00%
22	课程与教学论（化学）	2	2	100.00%
23	课程与教学论（计算机）	2	2	100.00%
24	课程与教学论（历史）	2	2	100.00%
25	比较文学与世界文学	2	2	100.00%
26	课程与教学论（物理）	2	2	100.00%
27	计算机系统结构	2	2	100.00%
28	课程与教学论（数学）	2	2	100.00%
29	中国少数民族语言文学	1	1	100.00%
30	化学	56	55	98.21%
31	凝聚态物理	12	11	91.67%
32	民俗学	10	9	90.00%
33	中国史	14	12	85.71%
34	计算机应用技术	14	12	85.71%
35	马克思主义基本原理	12	10	83.33%
36	社会主义市场经济理论与实践	3	2	66.67%
37	课程与教学论（英语）	3	2	66.67%
38	理论物理	3	2	66.67%

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率
39	英语语言文学	10	6	60.00%

2015 届本科毕业生涉及 58 个专业，有 57 个专业就业率处于 90%及以上；其中思想政治教育（师范）、机械工程及自动化（卓越）等 11 个专业本科毕业生均实现完全就业。

**表 1-6 2015 届本科毕业生各专业就业率**

序号	学校专业	毕业人数	就业人数	就业率
1	思想政治教育(师范)	35	35	100.00%
2	机械工程及自动化(卓越)	25	25	100.00%
3	汽车服务工程	41	41	100.00%
4	教育技术学(师范)	31	31	100.00%
5	工业设计	17	17	100.00%
6	服装设计与工程(服装、鞋靴)	24	24	100.00%
7	艺术设计(展示设计、服装设计)	41	41	100.00%
8	生物技术(一本)	31	31	100.00%
9	英语(专升本)	87	87	100.00%
10	音乐学(师范)	38	38	100.00%
11	音乐表演(舞蹈)	15	15	100.00%
12	小学教育(师范)	148	147	99.32%
13	体育教育(师范)	73	72	98.63%
14	工商管理(专升本)	64	63	98.44%
15	英语(一本)(师范)	60	59	98.33%
16	土木工程	158	155	98.10%
17	化学工程与工艺	52	51	98.08%
18	广告学	49	48	97.96%
19	网络工程	46	45	97.83%
20	学前教育(师范)	45	44	97.78%
21	统计学	45	44	97.78%
22	工业工程	43	42	97.67%
23	建筑学	43	42	97.67%
24	应用心理学(师范)	42	41	97.62%
25	信息与计算科学	41	40	97.56%
26	行政管理	40	39	97.50%
27	电子信息工程	40	39	97.50%
28	物理学(一本)(师范)	38	37	97.37%
29	材料科学与工程	36	35	97.22%
30	财务管理	106	103	97.17%
31	市场营销	35	34	97.14%
32	计算机科学与技术	32	31	96.88%
33	市场营销(中外合作办学)	29	28	96.55%

序号	学校专业	毕业人数	就业人数	就业率
34	艺术设计(平面设计、环艺设计、鞋靴设计)	87	84	96.55%
35	信息管理与信息系统	47	45	95.74%
36	工商管理	69	66	95.65%
37	数学与应用数学(一本)(师范)	90	86	95.56%
38	音乐表演(声乐、器乐)	22	21	95.45%
39	化学(一本)(师范)	59	56	94.92%
40	国际经济与贸易(专升本)	59	56	94.92%
41	国际经济与贸易	98	93	94.90%
42	历史学(师范)	38	36	94.74%
43	汉语言文学(一本)(师范)	112	106	94.64%
44	计算机科学与技术(专升本)	50	47	94.00%
45	通信工程	48	45	93.75%
46	美术学(油画、国画)	15	14	93.33%
47	服装设计与工程	14	13	92.86%
48	电子信息科学与技术(一本)	42	39	92.86%
49	机械工程及自动化	54	50	92.59%
50	生物科学(师范)	53	49	92.45%
51	电气工程及其自动化	53	49	92.45%
52	思想政治教育	13	12	92.31%
53	美术学(师范)	26	24	92.31%
54	英语	52	48	92.31%
55	应用化学	49	45	91.84%
56	环境科学	49	45	91.84%
57	法学	123	112	91.06%
58	经济学(一本)	56	48	85.71%

表 1-7 2015 届专科毕业生各专业就业率

序号	学校专业	毕业人数	就业人数	就业率
1	学前教育(师范)	140	138	98.57%

### 三、继续深造情况

**出国出境流向：**2015 届毕业生出国（境）国家以英国、澳大利亚、和香港为主；出国出境留学院校主要为曼切斯特大学、利兹大学、香港中文大学等。

**国内升学流向：**我校 2015 届毕业生中，共有 142 人选择在国内继续深造；其中本科毕业生 123 人，硕士毕业生 18 人，专科毕业生 1 人（在东华大学深造）。其中硕士毕业生流向院校包括“985”高校（15 人）和“211”高校（3 人），如

清华大学、中国人民大学、复旦大学、东南大学、南开大学等；本科毕业生流向院校主要集中在“985”高校、“211”高校、科研院所及其他高校。

针对国内升学毕业生，进一步调查其升学专业一致性、升学原因及升学结果满意度；共有 96 人做出了反馈；具体内容如下所示。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致以及相近/相关的占比为 92.71%，专业深造延续性相对较高。

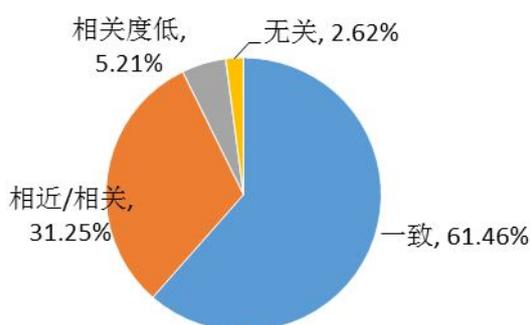


图 1-4 2015 届毕业生升学专业与原专业一致性情况

**升学原因：**“增加择业资本、站在更高的求职起点”（40.63%）、“提升综合能力”（28.13%）和“对专业感兴趣、深入学习”（28.13%）为毕业生选择升学的三大原因，而因为“延缓面对择业的困难”选择升学的毕业生占比较低（2.08%）。表明我校 2015 届毕业生选择升学的主要原因在于谋求个人事业发展的更大空间，规避就业困难并不构成毕业生选择升学的主要因素。



图 1-5 2015 届毕业生升学原因

**升学结果满意度：**94.80%的毕业生对国内升学录取结果的满意度水平处于一般及以上，整体满意度较高。

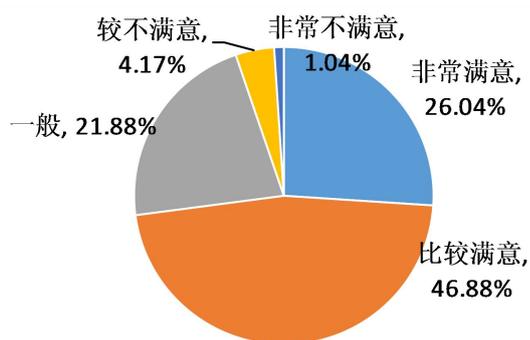


图 1-6 2015 届毕业生升学结果满意度分布

## 四、自主创业

**创业行业：**我校 2015 届毕业生中，共有 52 人选择自主创业，其创业行业以“居民服务、修理和其他服务业”（34.62%）和“批发和零售业”（26.92%）为主。



图 1-7 2015 届毕业生自主创业行业分布

**创业原因<sup>1</sup>：**“希望通过创业实现个人理想”（29.82%）及“对创业充满兴趣、激情”（28.07%）为毕业生选择自主创业的首要原因。

<sup>1</sup> 针对自创业的毕业生，进一步调查其创业原因；共有 57 人给出了反馈。

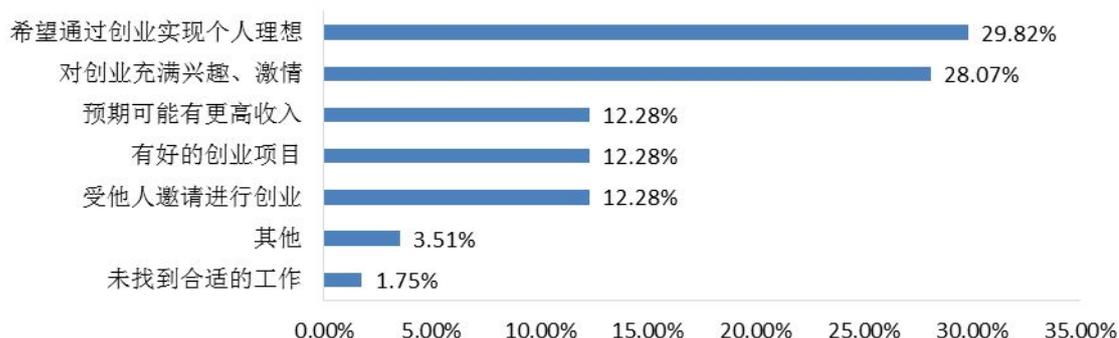


图 1-8 2015 届毕业生创业原因

## 五、就业情况

### (一) 就业地域分布

**就业区域分布：**华东地区为毕业生就业主战场；其中专科毕业生和本科毕业生在华东地区就业占比相对较高，分别为 100.00%和 87.12%。

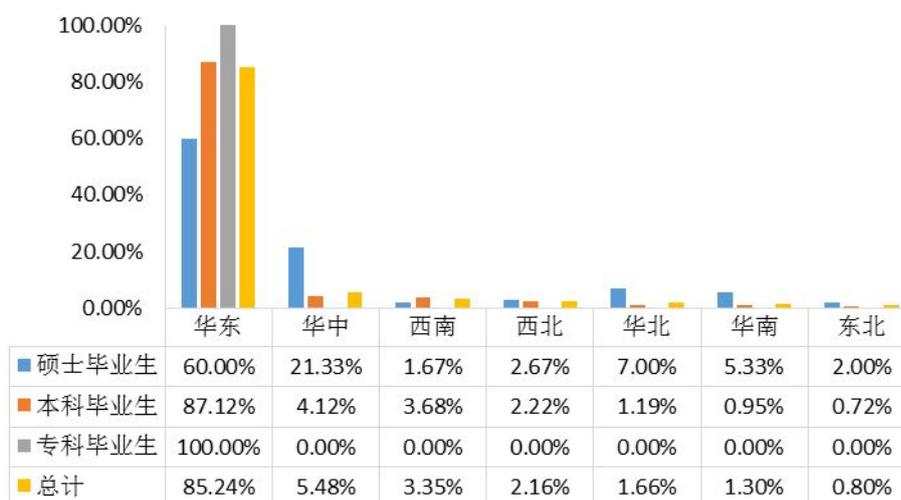


图 1-9 2015 届毕业生就业区域分布

**省内就业占比：**76.79%的毕业生选择在浙江省内就业；其中本科毕业生（80.33%）和专科毕业生（100.00%）在浙江省内就业比例相对较高，硕士毕业生在省外就业的比例相对较高（31.33%）。

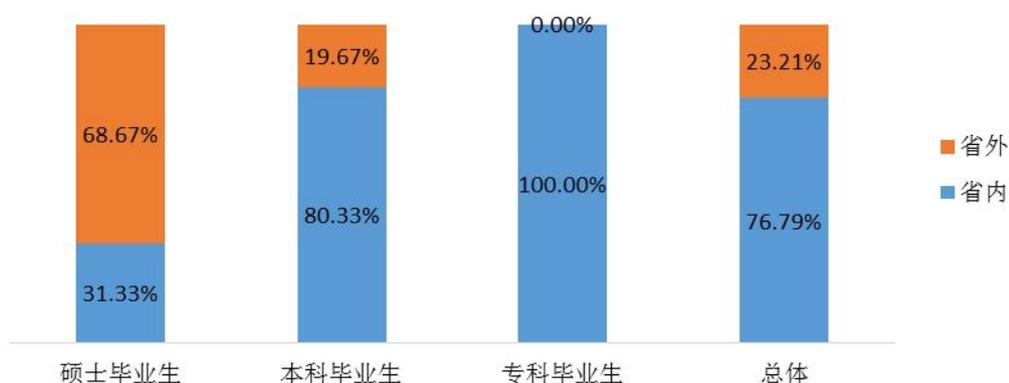


图 1-10 2015 届毕业生省内外就业分布

**省内主要就业城市：**温州市为毕业生省内主要就业城市，其次为杭州市和宁波市。



图 1-11 2015 届毕业生浙江省内就业城市分布

**生源地与就业地域交叉分析：**省内就业为省内外生源地首要选择，其中 93.98% 的省内生源选择留在浙江省内就业；对于省外生源而言，除省内就业以外，回生源地所在地就业为其第二大选择，占比为 30.38%。

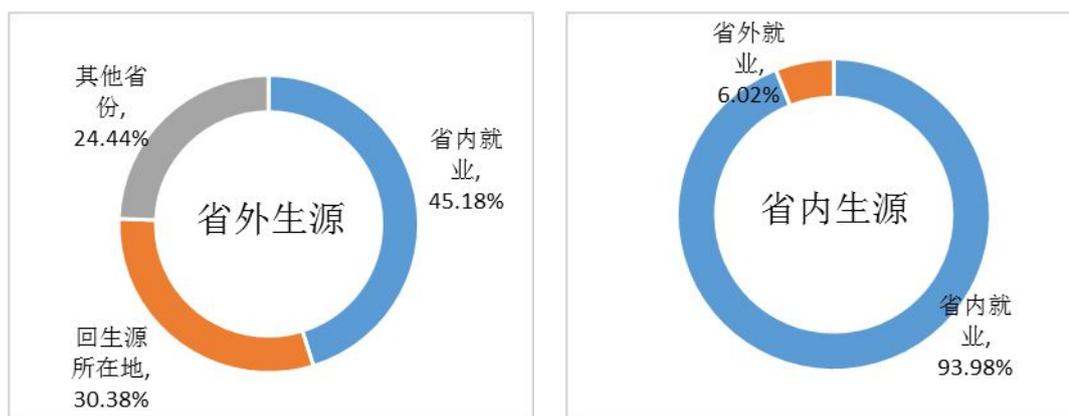


图 1-12 2015 届毕业生省内外生源就业地区分布

## (二) 就业单位性质

其他企业（主要为民营企业）为硕士毕业生和本科毕业生就业主战场，所占比例分别为 38.85%和 62.40%；其次是中初教育单位，占比分别为 28.85%和 24.17%。而相较于硕士毕业生和本科毕业生一主多元的就业格局，专科毕业生单位分布较集中，其中超过九成的毕业生均流向了中初教育单位。具体分布如下表所示。

表 1-8 2015 届毕业生就业单位性质

单位性质	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	107	39.05%	1693	61.99%	3	2.21%	1803	57.40%
中初教育单位	78	28.47%	650	23.80%	131	96.32%	859	27.35%
国有企业	11	4.01%	125	4.58%	—	—	136	4.33%
其他	7	2.55%	93	3.41%	2	1.47%	102	3.25%
机关	4	1.46%	64	2.34%	—	—	68	2.16%
三资企业	16	5.84%	43	1.57%	—	—	59	1.88%
其他事业单位	9	3.28%	41	1.50%	—	—	50	1.59%
高等教育单位	36	13.14%	6	0.22%	—	—	42	1.34%
城镇社区	1	0.36%	7	0.26%	—	—	8	0.25%
医疗卫生单位	2	0.73%	3	0.11%	—	—	5	0.16%
农村建制村	1	0.36%	4	0.15%	—	—	5	0.16%
部队	1	0.36%	2	0.07%	—	—	3	0.10%

单位性质	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
科研设计单位	1	0.36%	0	0.00%	—	—	1	0.03%

### （三）就业行业分布

学校强化人才培养的应用导向，发挥专业群人才培养的集成优势，形成分层分类人才培养机制：在分类方面，以区域产业集群为导向，将所有专业分为教师教育类、机械类、电子信息类、计算机类、化工类、土建类、法律类、经贸类、文理科类、鞋服类、创业类等十一大类应用型人才；在分层方面，根据本专业的试点班、跨专业的实验班、专业群的试验区三个层次的人才培养架构，分层界定专业培养标准，满足社会对不同层次的人才需求。2015 届毕业生就业行业以教育、制造业、信息技术等行业为主，符合学校专业建设的基本思路。

硕士毕业生就业行业以教育行业为主，占 49.27%；其次为制造业、信息传输软件和信息技术服务业，分别占 12.41%、9.12%。

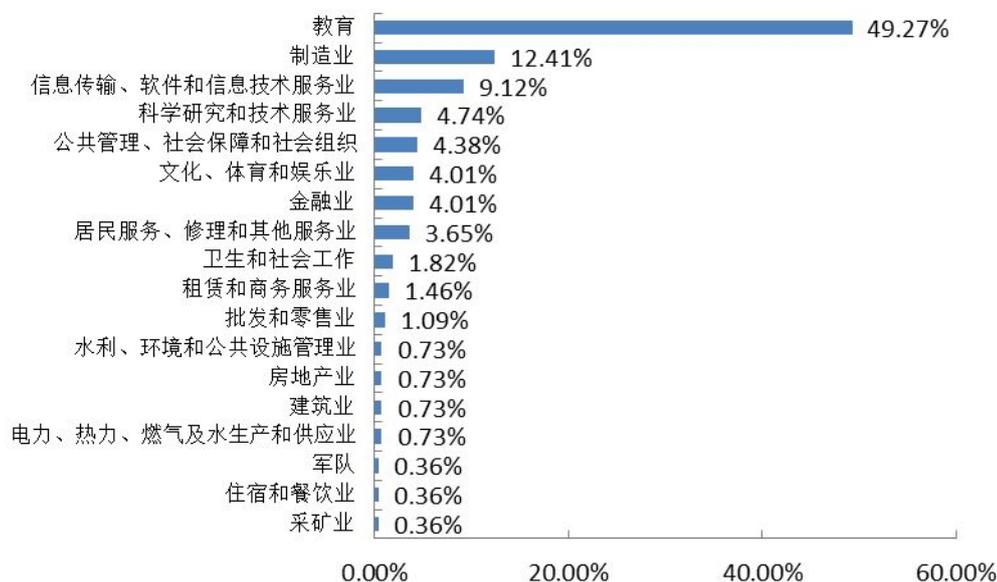


图 1-13 2015 届硕士毕业生就业行业结构

2015 届本科毕业生就业行业结构中，主要就业行业为教育、制造业、信息传输软件和信息技术服务业，分别占 29.15%、15.63%、10.41%。

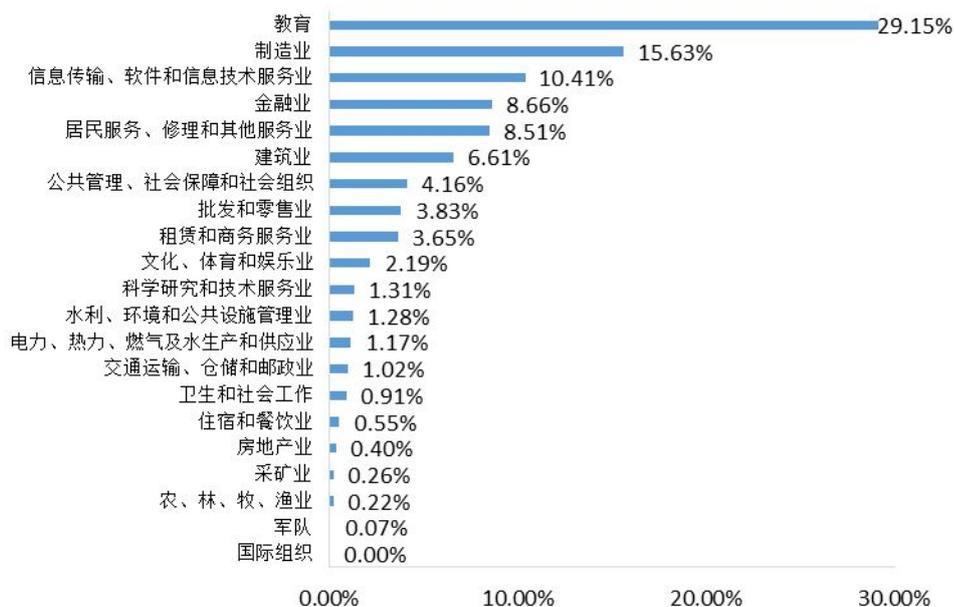


图 1-14 2015 届本科毕业生就业行业结构

2015 届专科毕业生就业结构中，以教育行业为主，占 94.85%。

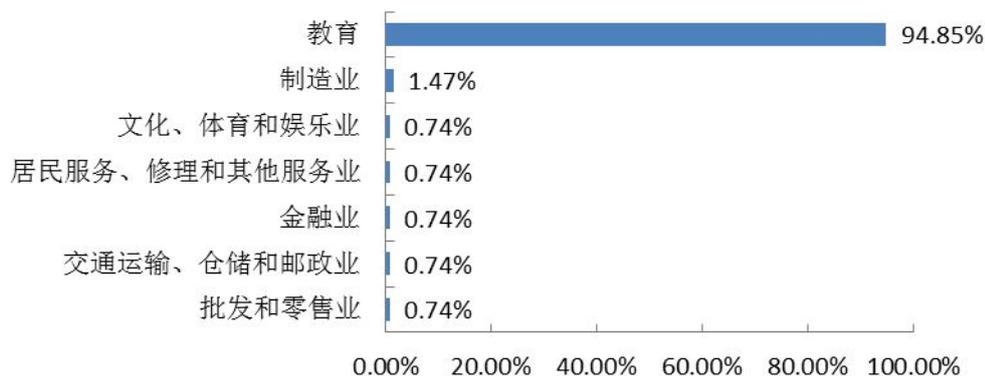


图 1-15 2015 届专科毕业生就业行业结构

#### (四) 就业职业分布

硕士毕业生就业职业以教学人员为主，占 46.03%；其次为行政办公人员（14.29%）、科研人员（12.70%）和工程技术人员（11.90%）。

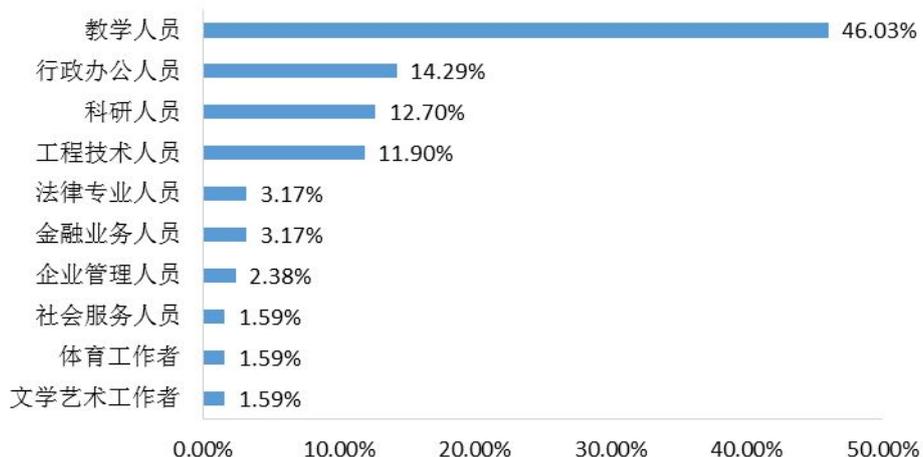


图 1-16 2015 届硕士毕业生就业职业分布

注：列举了就业量较大的前十类职业

2015 届本专科毕业生所从事的三大职业为教学人员（33.71%）、工程技术人员（17.66%）和行政办公人员（11.40%）。

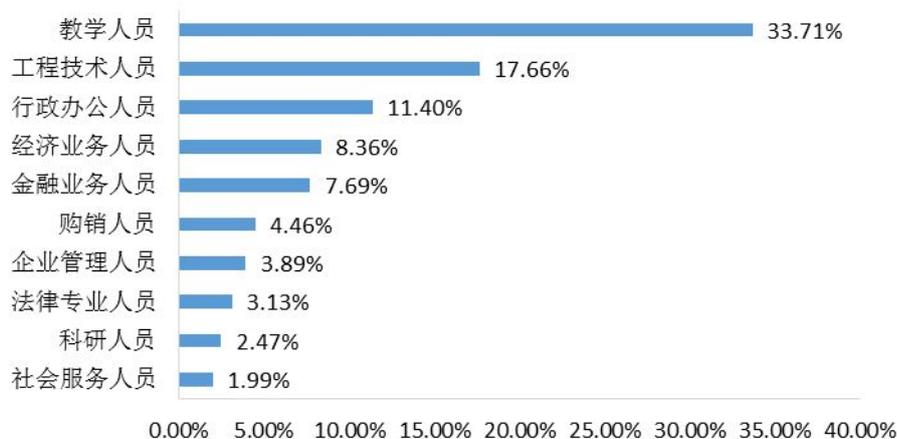


图 1-17 2015 届本专科毕业生就业职业分布

注：列举了就业量较大的前十类职业

**(五) 主要签约单位****表 1-9 2015 届毕业生主要签约单位**

单位名称	人数	单位名称	人数
中国农业银行股份有限公司	22	印孚瑟斯技术（中国）有限公司	16
上海汉得信息技术股份有限公司	12	中国工商银行股份有限公司	12
中国银行股份有限公司	11	中国建设银行股份有限公司	11
浙江网新恒天软件有限公司	10	华仪电气股份有限公司	10
浙江省二建建设集团有限公司	8	浙江亚夏装饰股份有限公司	9
合兴集团有限公司	8	桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司	8
浙江风管服饰有限公司	8	强生（上海）医疗器械有限公司	7
宁波银行股份有限公司	7	浙江精工钢结构集团有限公司	7
浙江海亮教育集团	7	杭州联华华商集团有限公司	7
上海浦东发展银行	6	温州翔宇中学	6
中国太平洋财产保险股份有限公司	6	中国电信股份有限公司	5
浙江子轩教育咨询有限公司	5	浙江正泰电器股份有限公司	5
浙江省对外服务公司	5	百威英博（中国）销售有限公司	5
杭州海兴电力科技股份有限公司	5	温州吉龙印业有限公司	5
温州市舒迪达服饰帽业有限公司	5	永高股份有限公司	5

## 第二部分：毕业生就业相关分析

毕业生就业相关分析主要从七个方面展开分析：一是毕业生的就业机会分布；二是毕业生的月薪分布；三是毕业生就业与其所学专业的匹配情况；四是毕业生对目前工作的适应情况；五是毕业生目前工作稳定性；六是毕业生就业能力满足度；七是毕业生对目前工作的满意度。具体内容如下所示。

### 一、就业机会

在落实第一份工作之前，2015 届毕业生所获得的终面机会和录取通知数量分布如下图所示：其中近四成的毕业生获得的终面机会在 4 个及以上；所获得的录取通知数量在 4 个及以上的占比达 25.26%；可见在当前供需结构失衡、人才膨胀的就业市场中，我校毕业生培养质量比较满足社会需求，毕业生存在一定的就业优势及竞争力。

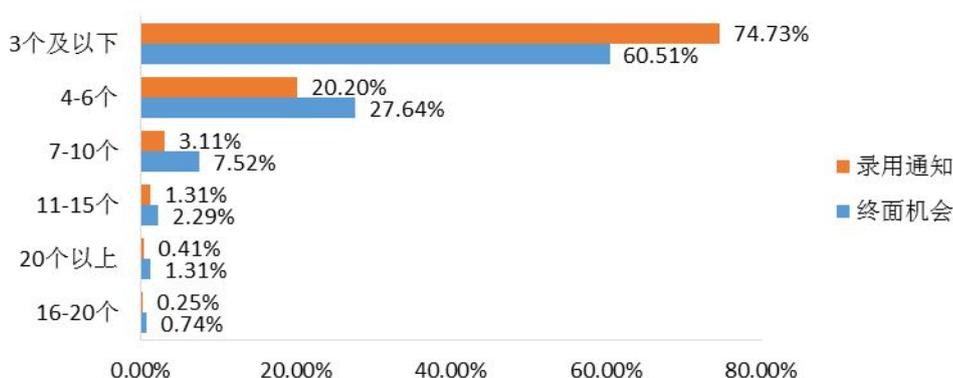


图 2-1 2015 届毕业生就业机会分布

### 二、薪酬

**月均收入水平：**2015 届毕业生月均收入水平为 3484.05 元；其中硕士毕业生月均收入水平为 4328.74 元，本科毕业生月均收入水平为 3385.17 元。薪酬区间主要集中在 1501-3000 元范围内（39.93%），其次是 3001-4500 元区间（39.02%）。

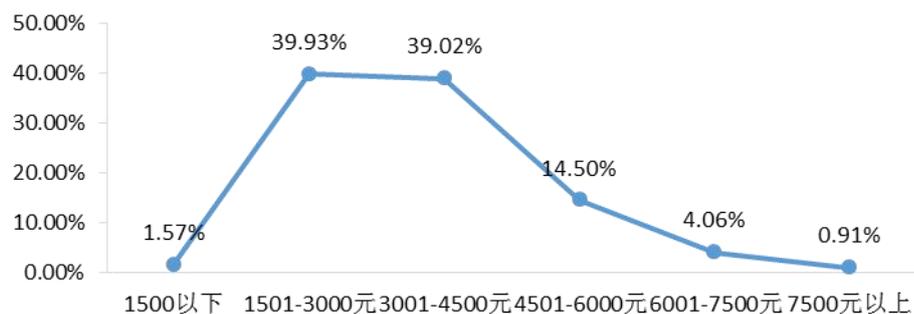


图 2-2 2015 届毕业生总体薪酬区间分布

各学院月均收入水平：物理与电子信息工程学院毕业生月均收入水平最高，为 4127.95 元/月；马克思主义学院（4050.00 元/月）和化学与材料工程学院（3907.89 元/月）次之。

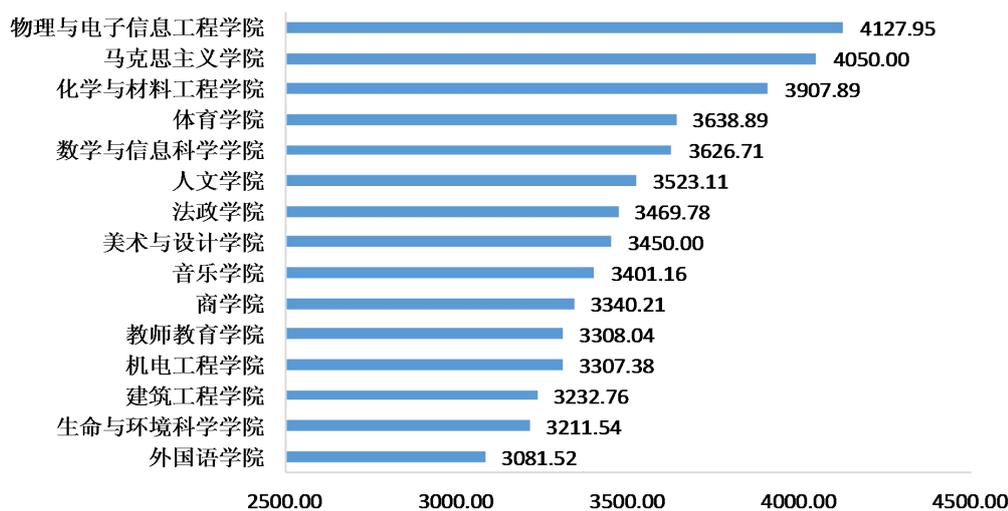


图 2-3 2015 届毕业生各学院月均收入水平（单位：元）

### 三、专业对口度

86.59%的毕业生认为就业岗位与所学专业相关度处于一般及以上水平；可见我校专业设置符合社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的就业竞争优势，毕业生能够学以致用。

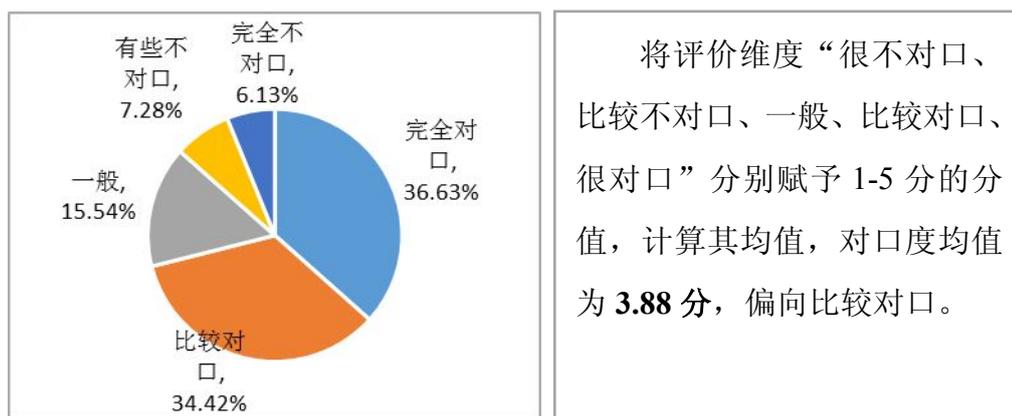


图 2-4 2015 届毕业生专业对口度

从事低专业对口度工作的原因：“对口工作不符合兴趣”为主要原因（34.15%），“对口工作就业机会少”次之（23.78%）；而因为“对口工作收入待遇较低”、“对口工作要求高”和“对口工作环境不好”而从事低专业对口度工作的毕业生占比相对较低。

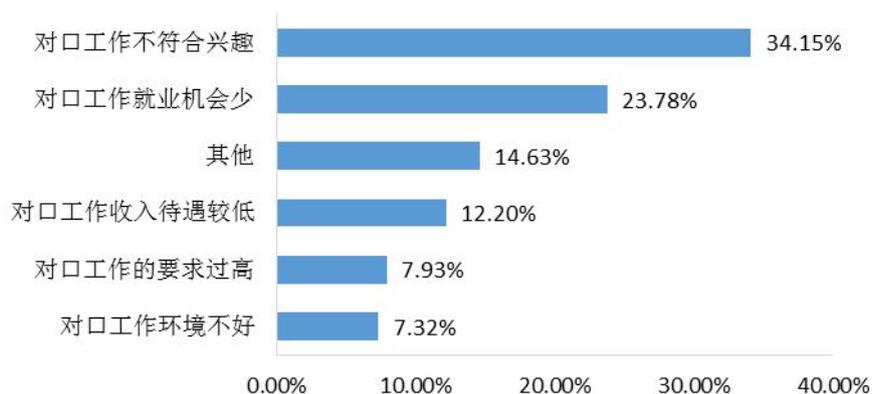


图 2-5 2015 届毕业生从事低专业对口度工作的原因

#### 四、工作适应度

学校 2015 届毕业生对目前工作的适应度相对较高，为 98.28%；将评价维度“很不适应、比较不适应、一般、比较适应、很适应”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，工作适应度均值为 3.93 分，偏向比较适应水平。

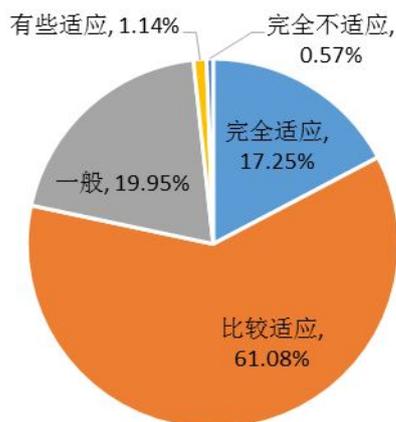


图 2-6 2015 届毕业生工作适应度分布

## 五、工作稳定性

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。根据调研数据统计分析可知：毕业至今，81.85%的毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性整体较高。

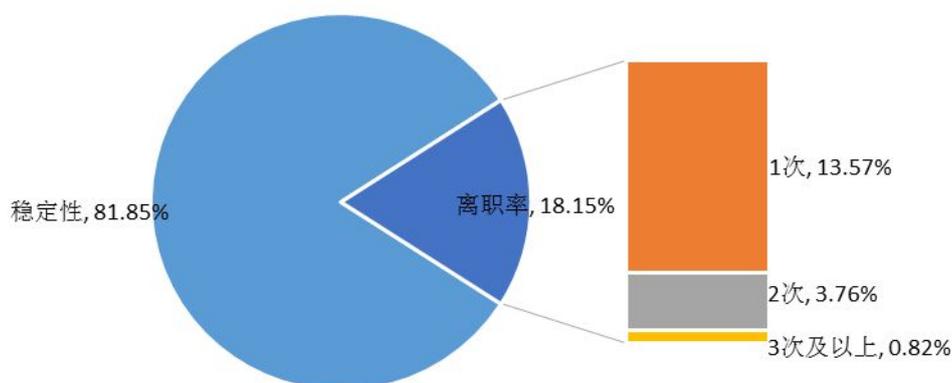


图 2-7 2015 届毕业生工作稳定性

**离职的原因：**“发展前景”为毕业生更换工作的首要原因，表明毕业生能用发展的目光来审视个人的生涯目标和职业选择，能够主动适应社会的需要。

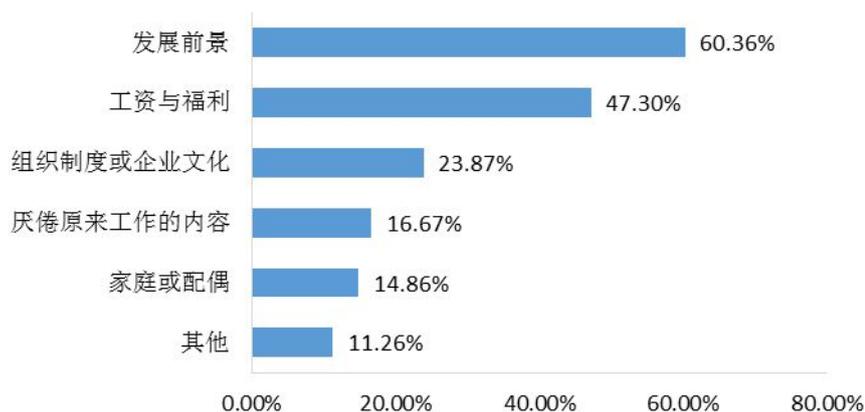


图 2-8 2015 届毕业生离职原因

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

## 六、就业能力满足度

毕业生对自身各项能力及职业素养满足工作需求程度的评价分别为“很满足、比较满足、一般、不太满足和很不满足”，满足度=“很满足”+“比较满足”；另外，针对毕业生的反馈，赋予其 1-5 分（1=“很不满足”、5=“很满足”），并计算其均值。具体内容如下所示。

从满足度来看，毕业生各项能力及职业素养的满足度均处于 66.00% 以上；尤其团队协作能力（77.99%）、实干与执行能力（76.99%）、动手能力（73.23%）、分析能力（72.85%）和情绪管理能力（72.37%）。从均值来看，毕业生各项能力及职业素养满足工作需求的程度均趋近于“比较满足”水平（均值处于 3.60 分以上）；其中时间管理能力满足工作需求的程度最高（均值为 4.33 分）。

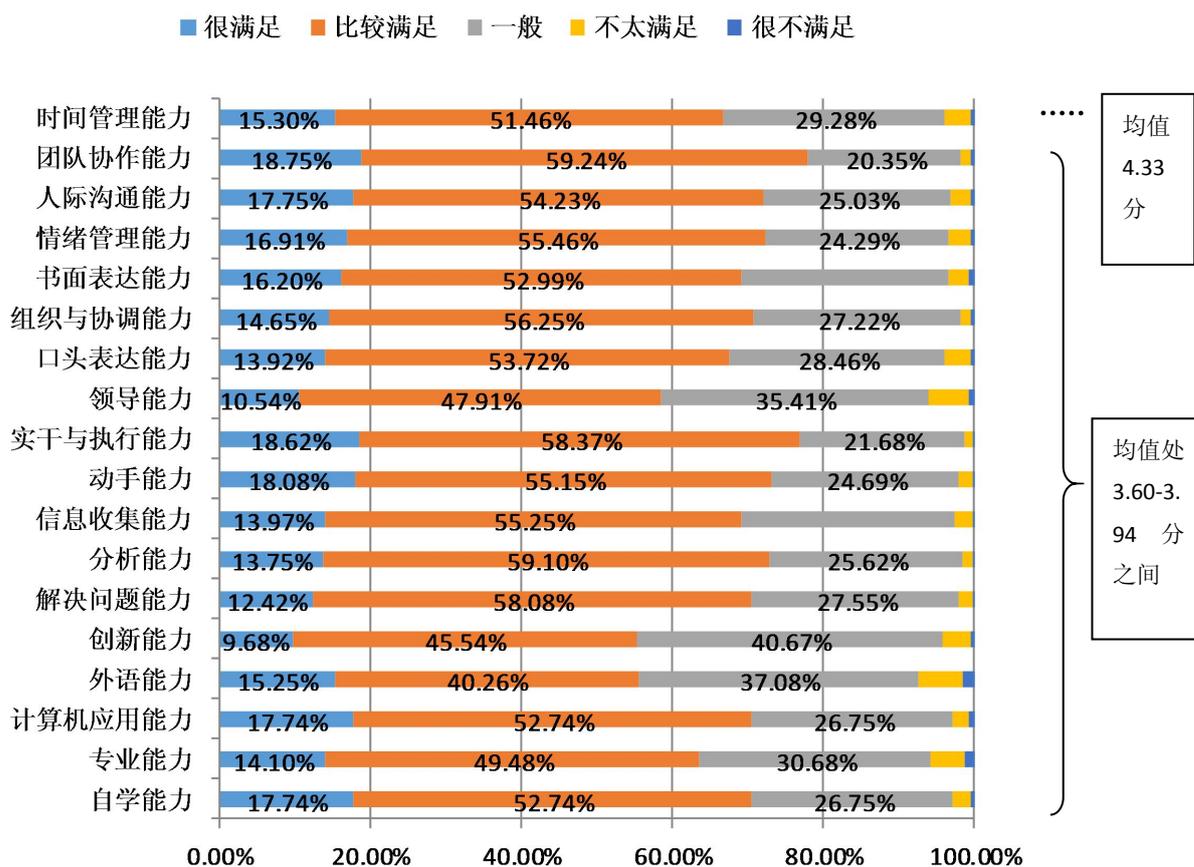


图 2-9 毕业生对自身各项能力及职业素养的满足度评价

## 七、就业满意度

95.67%的毕业生对目前工作的满意度处于一般及以上水平，且其对目前工作各方面的满意度均处于较高水平；其中对目前工作环境、工作内容、工作地点和职业发展前景满意度相对较高，在 91%以上。表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身就业期望。



图 2-10 2015 届毕业生就业满意度

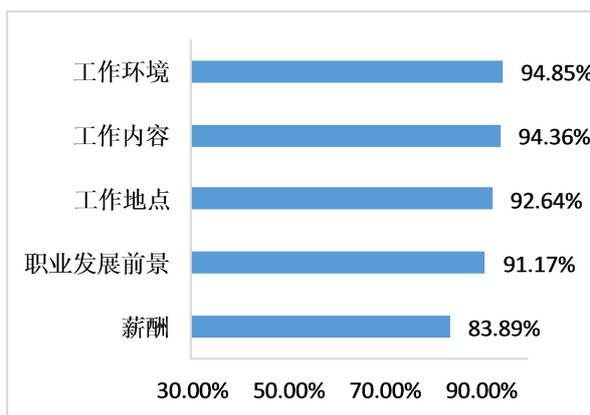


图 2-11 2015 届毕业生对工作各方面的满意度

## 第三部分：毕业生就业工作举措

温州大学秉承“求学问是、敢为人先”的校训精神，多年来坚持走以提升质量为核心的内涵式发展道路，不断深化教育教学改革，开创创业教育新模式，提升就业指导服务水平，逐步构建创业教育与专业教育深度融合的创业型人才培养新模式。毕业生就业竞争力不断增强。

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）深化教育教学改革，提高人才培养质量

学校以学生发展、产业发展和企业需求为导向，依托浙江省行业（区域）科技创新服务平台、浙江省重点实验室、浙江省国际科技合作基地、温州市行业技术研究中心等众多政府、行业平台，及 450 多个校外实践教育基地，通过与国（境）外、地方、行业、企业等多维联动、合作共赢、资源共享、协同创新，实现政产学研深度合作，形成学科支撑专业、科研反哺教学的教育长效机制，增强了学生的创新创业能力。

#### （二）开展职业发展教育，提高学生职业发展能力

学校打造以课程建设为主体、实践体验为辅助、指导活动为补充、师资建设为保障的职业发展教育体系，学生职业发展能力不断提升。学校注重职业实践与体验。组织学生到企业实践体验，让学生更好地了解职场；与企业共同举办“职场精英挑战赛”，入围学生获得多家知名企业联合签发的就业实习通行证；邀请政府和企业人才进课堂，与学生面对面交流，校外专家进课堂的班级覆盖面超过 70%，课堂教学效果显著提高。同时依托主题教育活动，进行全程化的就业指导。开展“生涯规划从大一开始”活动；举办职业规划节等校园文化品牌活动；开展职业生生涯规划大赛。此外，学校通过严格选拔、教学研讨、小组备课等途径，提高教师就业创业专业化水平。

### **（三）开创创业教育新模式，提升大学生创业能力**

学校以“整合创业资源、强化创业特色、培养创业人才”为理念，以创业教育与专业教育深度融合为重点，形成了“全校层面—专业层面—试点班层面”逐层递进的创业教育新体系。以课程改革为核心，优化课程设计、教学内容、教学方法和师资配置，出台激励政策，开辟专门的教改渠道，设立创业课改项目和创业教材项目，深化创业知识教育，培养具有专业知识和创业能力的复合型人才。学校构筑了具有转化、提升、孵化功能的“专业创业工作室、学院创业中心、学校创业园”三级联动创业教育实践载体，针对不同层次学生需求开办创业教育先锋班、企业接班人培养班、创业管理双专业双学位班、企业店长经理成长班等创业教育改革试点班。

### **（四）完善就业保障机制，夯实就业工作基础**

学校确保“四到位”保障就业工作顺利开展。一是“机构到位”，专门设立就业工作处，建立由学校和学院主要领导担任组长的校院两级毕业生就业工作领导小组；二是“人员到位”，就业处有专职工作人员 6 人，专职就业指导教师 2 人，学院专职就业工作人员 16 人；三是“经费到位”，每年从学校预算划拨不低于年度学费的 1.5%作为就业工作专项经费；四是“场地到位”，设置招聘宣讲室、职业咨询室等各类场所共计 5440m<sup>2</sup>。构建就业引导工作体系，帮助学生转变就业观念，引导毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。

## **二、就业市场拓展与就业指导服务**

### **（一）“温州商会”助力就业市场培育**

学校始终坚持“以人为本”的工作理念，以“温州商会”为纽带，政校企合作开拓就业市场，不断提高就业服务水平，努力促进毕业生充分就业、满意就业。充分发挥遍布世界各地“温州商会”资源优势，加强就业市场建设，形成“省内为主、省外为辅”的就业区域。每年坚持由校领导带队走访各地温州商会、行业协会、校友会及用人单位，精心培育就业市场。与济南、福州等地温州商会共建“双实双业”基地，与阿联酋温州商会、南非浙江商会对接开拓海外就业市场。

## （二）“政校企”合作拓宽就业新渠道

学校主动与政府相关部门、重点企业联络，构建政校企合作新模式。学校被授予“浙江省高校毕业生就业指导服务校园工作站”、“温州市大学生就业创业服务工作站”；每年与温州市人力资源和社会保障局联合主办“大型供需洽谈会”；与温州市教育局合作举办师范类毕业生专场招聘会；与温州市妇女联合会合作主办“女大学生专场招聘会”；连续二年承办浙江省高校毕业生招聘月活动—温州专场；与扬州、杭州、宁波等地教育、人才机构合作组团到校招聘。2015 年举办大型招聘会 2 场、校园招聘宣讲会 80 场，学院小型招聘会 27 场，提供就业岗位 25000 个。严格审查招聘单位的资格，严格执行大型校园招聘会安保措施，确保毕业生安全就业。

## （三）“新媒体”建设创新就业信息服务

学校利用智能手机与移动互联网技术，在省内高校率先开发与就业信息网同步的“就业 APP”，经学生实名激活后，可实时推送匹配的就业信息和服务，实现移动求职管理，建立就业进展状况动态管理机制。开通“温大就业”微信公众号，多渠道提供就业信息。全年就业网新增用人单位 3000 余家，发布招聘公告 2000 余条，发布全职岗位信息 1600 条，提供岗位数 7 万余个。

## （四）“关爱联盟”协力特殊群体帮扶

对“双困生”等特殊群体进行排查摸底，建立动态的特殊群体毕业生数据库。成立“温州大学大学生就业创业关爱联盟”，全面开展帮扶活动。如“一对一”结对帮扶、提供求职经费资助，开展就业技能培训、就业心理调适辅导等。对离校未就业毕业生建立台帐，并持续跟踪服务。

## 第四部分：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模稳定，就业率保持较高水平

根据浙江省教育评估院对 2012-2013 届毕业生毕业一年、我校对 2014 届、2015 届毕业生毕业半年后的调查数据，统计分析可得：在毕业生规模稳定且呈上升趋势的情况下，近四届毕业生就业状况良好，就业率保持在 92%-97% 之间。



图 4-1 2012-2015 届毕业生就业率及毕业生规模趋势

### 二、单位就业持续高位，流向教育单位比例上升

2013-2015 届毕业生毕业去向以单位就业为主，占比在 85% 以上；其中其他企业（主要为民营企业）、教育单位、国有企业和机关科研设计单位为历届毕业生就业主战场，尤其是民营企业和中初教育单位。这得益于学校近年来不断深化校企合作，主动与政府相关部门、重点企业联络，构建政校企合作新模式；同时通过与地方、行业、企业等多维联动、合作共赢、资源共享、协同创新，实现了政产学深度合作，形成学科支撑专业、科研反哺教学的教育长效机制，增强了学生的创新创业能力；保障了毕业生的顺利就业、高质量就业。

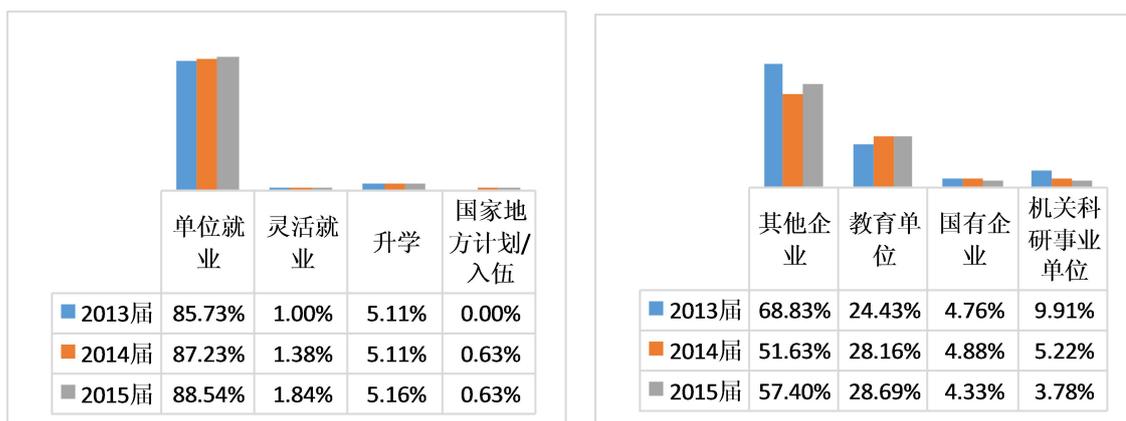


图 4-2 2013-2015 届毕业生毕业去向分布

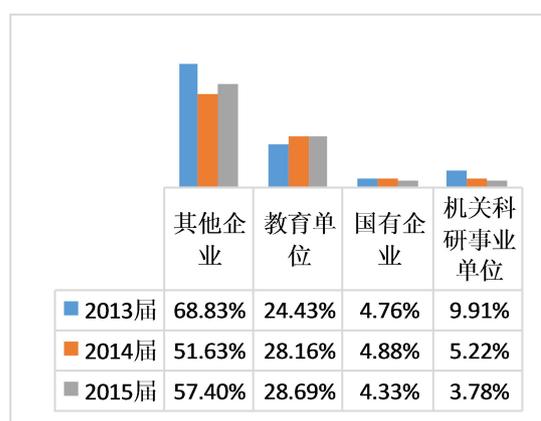


图 4-3 2013-2015 届毕业生就业单位性质分布

### 三、浙江省内就业为主流，服务地方经济社会发展

浙江省为历届毕业生就业主战场，始终保持在 75%以上。省内主要流向了温州市、杭州市、宁波市、绍兴市和金华市；其中流向温州市的占比虽呈下降趋势，但仍处于较高水平。另外，毕业生在安徽省、上海市、广东省和江苏省就业的比例也相对较高，且在上海市、广东省就业的比例逐年上涨。这一就业流向与学校立足温州、服务浙江、面向全国的办学定位相符合。一方面，学校始终以服务地方经济社会发展为己任，坚持基础研究与应用研究并举，坚持人文社会科学、自然科学和工程技术研究并重，科研水平和服务地方能力不断提升。另一方面，学校以“温州商会”为纽带，充分发挥其资源优势，加强就业市场建设，形成“省内为主、省外为辅”的就业区域，为省内生源就近就业提供平台，为外省生源留浙发展提供机会。

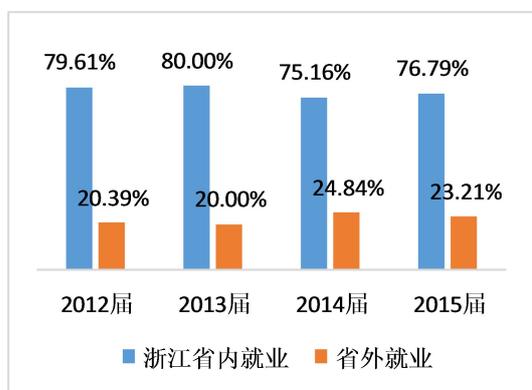


图 4-4 2012-2015 届毕业生省内就业分布

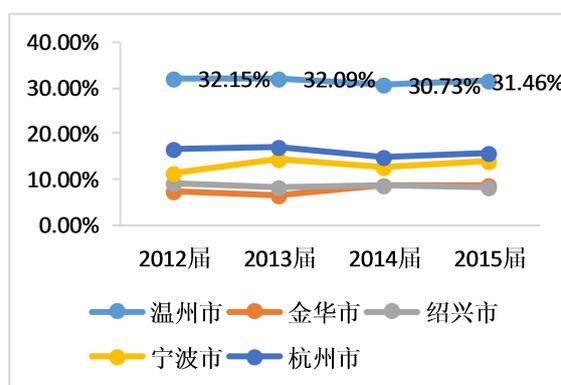


图 4-5 2012-2015 届毕业生省内主要就业城市

## 四、行业分布优势突出，发展均衡

“教育业”、“制造业”、“信息传输/软件和信息技术服务业”为历届毕业生三大行业流向；其中流向“教育业”的比例居于首位，且呈现上升趋势。另外，毕业生在居民服务/修理和其他服务业、金融业、建筑业、公共管理/社会保障和社会组织等均有较高分布。“十类三层”的多元化人才培养机制为增强毕业生在相应行业领域的就业竞争力提供了强大的保障。



图 4-6 2015 届毕业生排名前十行业分布

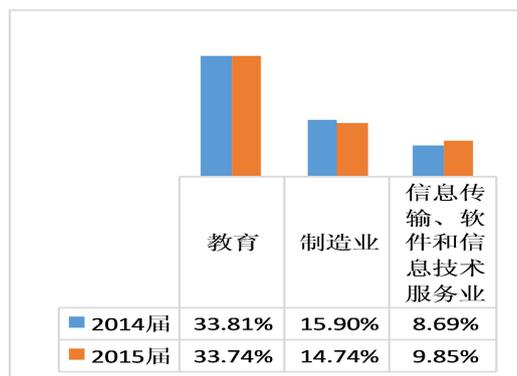


图 4-7 2014-2015 届三大行业流向对比

## 五、就业满意度及专业对口度呈上升趋势

2014-2015 届毕业生就业满意度水平相对较高，处于 90%以上，且呈上升趋势。从其专业对口度来看，根据浙江省教育评估院对 2013 届毕业生毕业一年后的跟踪调查数据和我校对 2014 届毕业半年后的调查及 2015 届毕业生离校后的调查，专业对口度呈上升趋势。

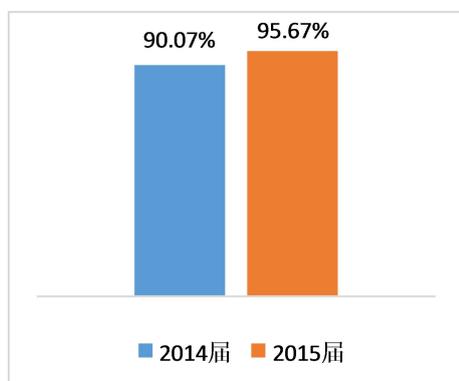


图 4-8 2014-2015 届毕业生就业满意度

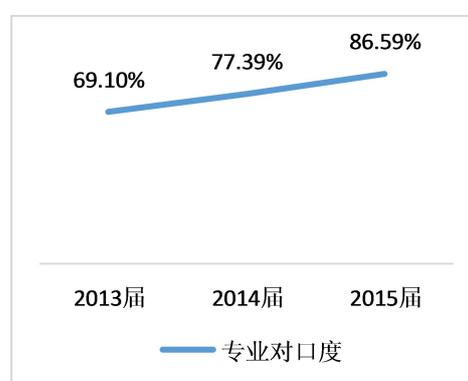


图 4-9 2013-2015 届毕业生专业对口度

## 第五部分：学校人才培养评价及反馈

### 一、教育教学评价

学生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此对毕业生进行母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度评价。

#### （一）专业课

**专业知识掌握度和专业课贡献度：**2015 届毕业生对专业知识的掌握度为 95.32%，毕业生认为所学专业对实际工作的贡献度为 90.05%；表明学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

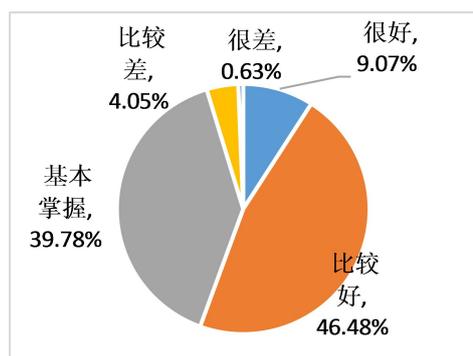


图 5-1 2015 届毕业生专业知识掌握度

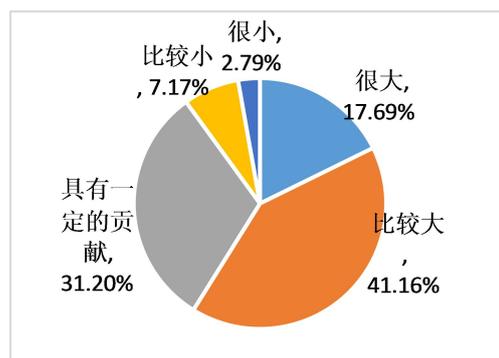


图 5-2 2015 届毕业生专业课贡献度

注：专业知识掌握度=“很好”+“比较好”+“基本掌握”；贡献度是指毕业生所学专业对实际工作的价值大小，贡献度=“很大”+“比较大”+“具有一定的贡献”。

**各学院专业课评价：**所学专业掌握度均处于 88%以上；其中外国语学院、法政学院和马克思主义学院毕业生专业知识掌握度达到了 100.00%。从专业课贡献度来看，除美术与设计学院之外，其他学院均处于 83%以上。

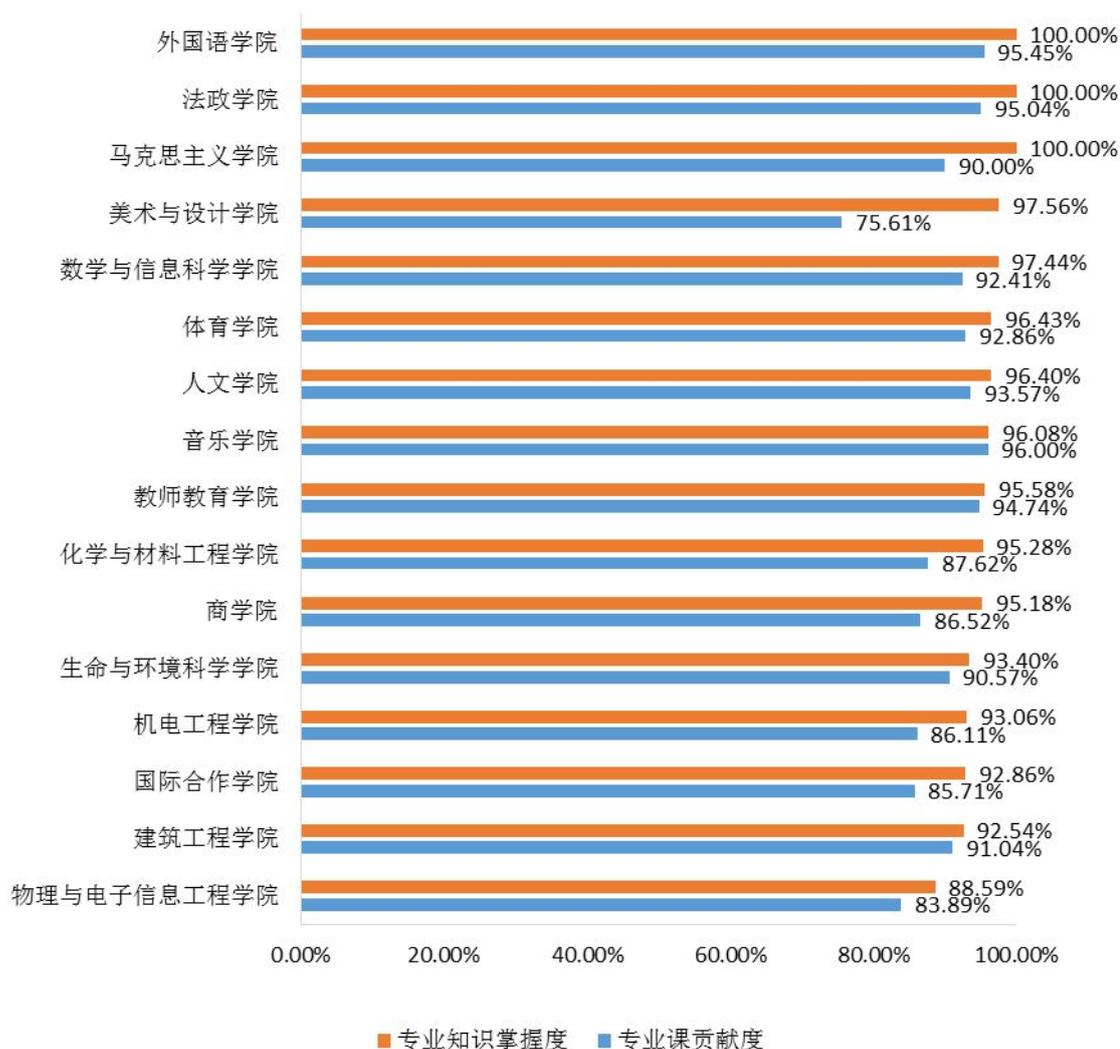


图 5-3 2015 届各学院毕业生对所学专业的评价

## (二) 教学实践环节

**教学实践环节有效性：**2015 届毕业生对教学实践环节效果的有效性评价为 94.92%。

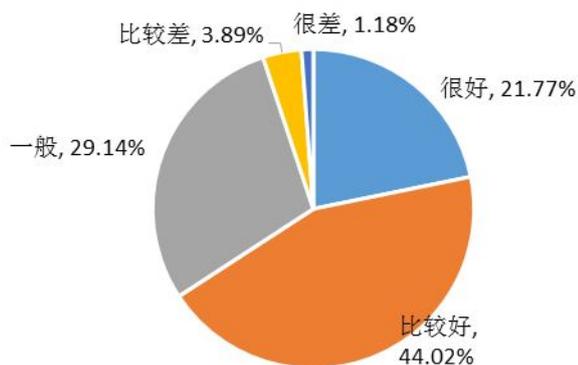


图 5-4 2015 届毕业生对教学实践环节效果的评价

**各学院教学实践环节评价:**教学实践环节有效性评价均处于 89%以上；其中教师教育学院及马克思主义学院毕业生对教学实践环节的有效性评价达到 100%。

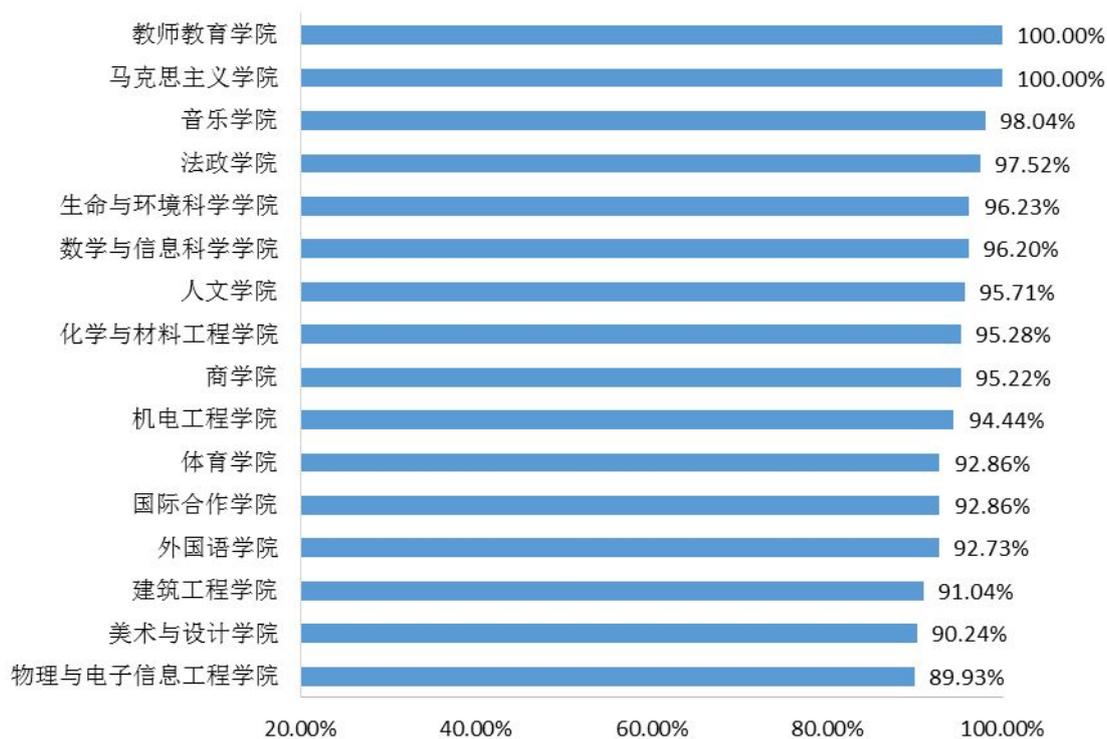


图 5-5 2015 届各学院毕业生对教学实践环节有效性评价

### （三）任课教师

2015 届毕业生对任课教师的总体满意度为 98.76%；其中任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

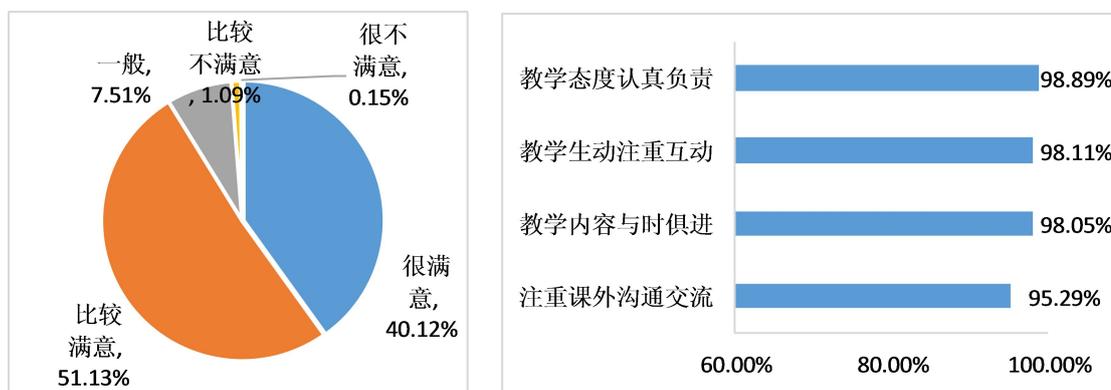


图 5-6 2015 届毕业生对任课教师的满意度

**各学院对任课教师的满意度：**任课教师满意度评价均处于 95% 以上；其中教师教育学院、马克思主义学院等 8 个学院毕业生对任课教师的满意度达到 100.00%。

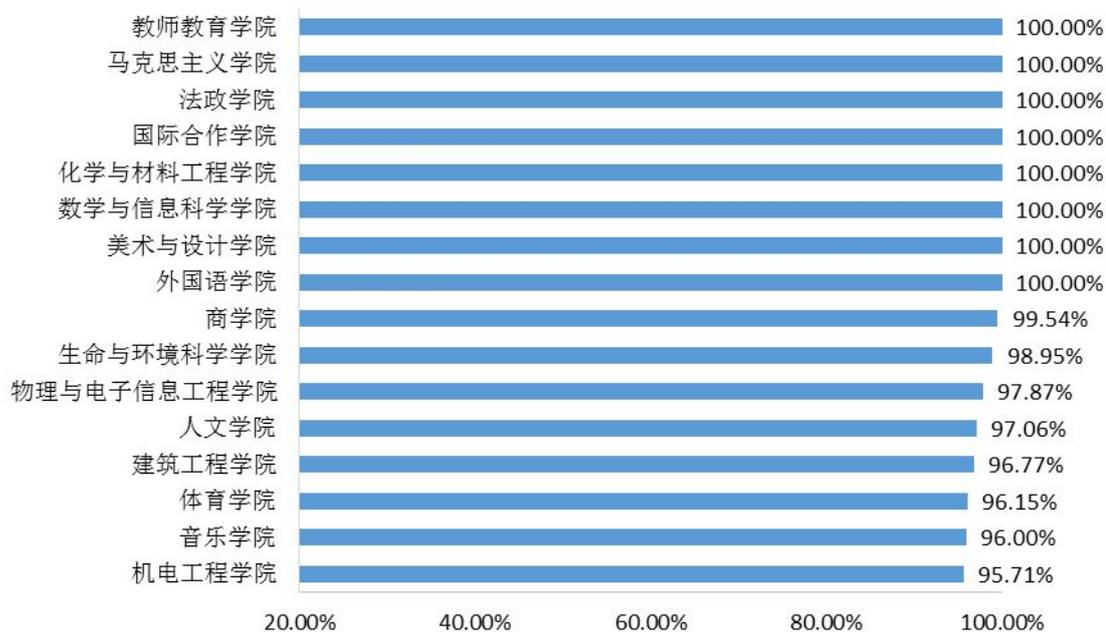


图 5-7 2015 届各学院毕业生对任课教师的满意度评价

## 二、学校就业创业工作评价

### （一）就业指导服务评价

2015 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 92%以上；从其均值来看，均处于 3.6 分以上，偏向“比较满意”水平。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

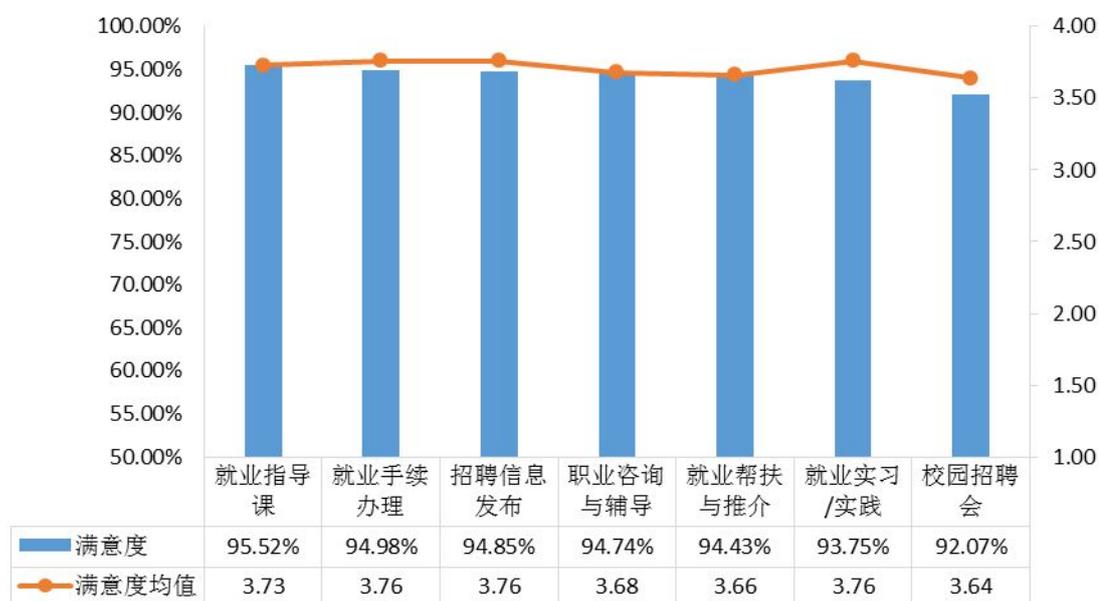


图 5-8 2015 届毕业生对母校就业指导服务的满意度评价

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值。

### （二）创业教育及指导工作评价

毕业生对母校各项创业教育及指导工作的参与度均处于 75%以上，其中创业相关课程的参与度最高，达到 86.78%。对参与过母校创业教育及创业指导工作的毕业生进一步调查其满意度，统计结果如下所示：满意度处于 94%以上，整体满意水平较高。

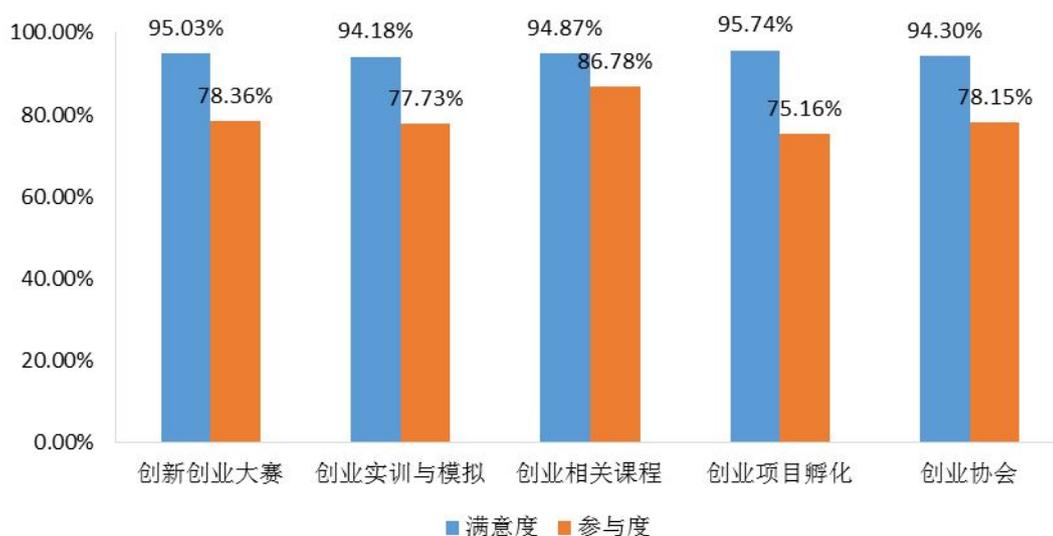


图 5-9 2015 届毕业生对创业教育及指导工作的参与度及满意度评价

### 三、母校满意度和推荐度

**母校总体满意度和推荐度：**99.58%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。76.00%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；20.91%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 3.09%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

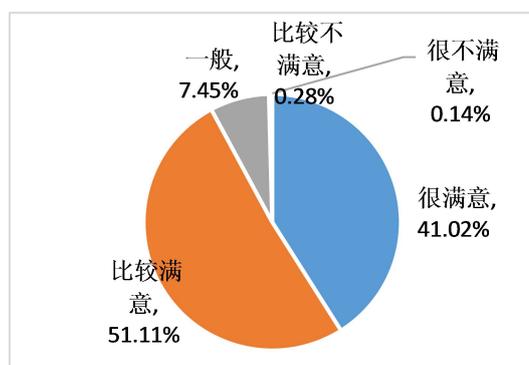


图 5-10 2015 届毕业生对母校的满意度

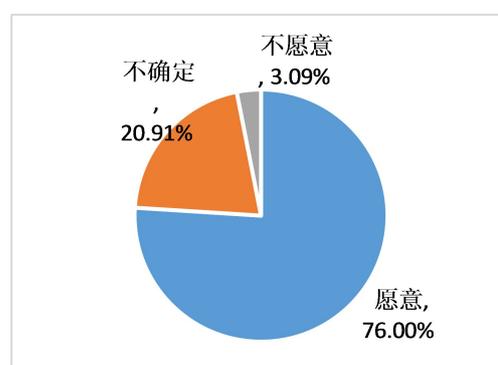


图 5-11 2015 届毕业生对母校的推荐度

注：母校满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

**母校满意度影响因素：**“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”成为影响毕业生对母校满意度的首要因素，占比为 69.26%；其次是“学校管理人员的办事效率和态度”和“校风学风”，占比分别为 53.96%和 52.99%。

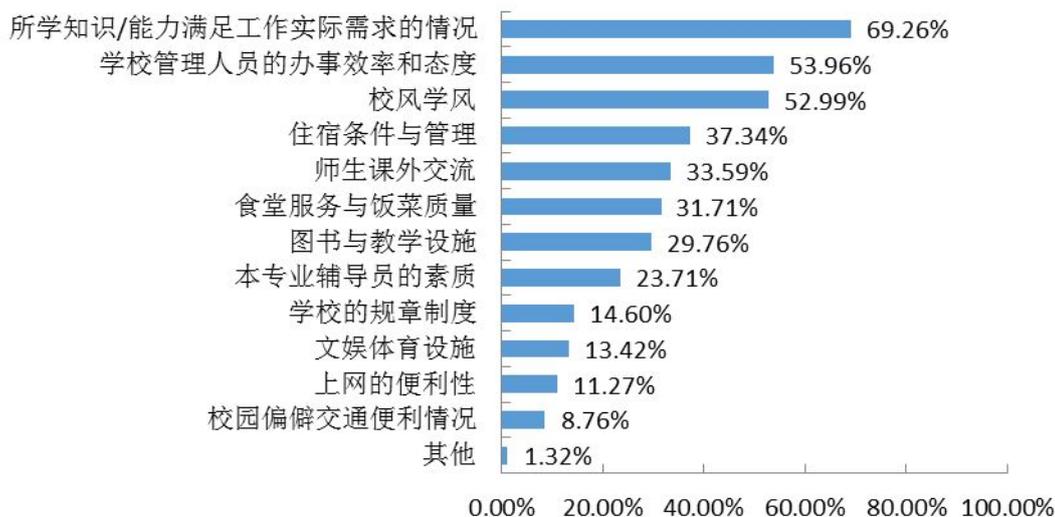


图 5-12 2015 届毕业生母校满意度影响因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

#### 四、就业对教育教学的反馈

多年来，温州大学秉承“求学问是、敢为人先”的校训精神，坚持走以提升质量为核心的内涵式发展道路，不断深化教育教学改革，开创创业教育新模式，提升就业指导服务水平，在毕业生就业工作上取得了长足的发展。2015 届毕业生总人数 3472 人，总体就业率 96.17%，对目前工作的满意度为 95.67%，专业对口度为 86.59%，工作稳定性为 81.85%，就业质量水平较高，且与前两届毕业生相比处于稳健增长的趋势。2015 届毕业生对母校教育教学的满意度和对母校整体满意度均处于较高水平，说明学校教育教学效果较佳，毕业生对母校的认可度较高。

##### （一）构建招生就业联动机制，积极发展优势学科

学校历来重视毕业生就业情况的信息汇总和统计分析，为学校的招生和人才培养工作提供信息和数据支撑。毕业生的就业率相对直观地反映出招生专业的社会需求和社会认可度，而生源选拔作为人才培养的首要环节，学校在每年各学历层次专业的招生计划制定过程中，注重就业率及就业格局对专业建设的反馈；且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。学校坚持分层分类专业建设思路，合理优化专业配置。根据

2015 届毕业生各专业的就业情况，其中思想政治教育（师范）、机械工程及自动化（卓越）等 13 个专业本科毕业生就业率达到 100%。就业率作为招生规模设置的重要参考指标，结合师资力量及社会经济环境等其他因素，学校可从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。对于部分就业专业对口度不高的专业，需对其课程设置、教学内容、教学方法等多方面进行改进。

## **（二）促进教育体制改革，完善教学实践环节**

学校根据国家经济结构调整和社会发展，结合区域产业的变化，在人才培养方面以培养高素质人才为目标，不断优化专业结构布局，深化教育教学改革。在对 2015 届毕业生的调研中，毕业生对教学培养环节、任课教师的满意度均超过 90%，对教学实践的满意度为 94.92%，对学校整体的满意度和推荐度也处于较高水平，说明毕业生对母校的认可度较高，学校教育教学、学生管理等各方面均能满足学生需求。除了增强专业建设，学校可结合毕业生就业能力反馈的结果，对于毕业生较为关注的能力，如团队协作能力、实干与执行能力等，在教学实践环节中有针对性地强化，加强大学生心理健康教育，鼓励学生走进实验室，增强实践能力和知识的转化能力，增强毕业生在就业市场中的竞争力。

## **（三）落实就业指导工作，提升毕业生就业竞争力**

近年来，学校积极开展各类就业指导服务，以“温州商会”为纽带，校政企协同配合开拓就业市场，形成“省内为主、省外为辅”的就业区域。对 2015 届毕业生的调查显示，毕业生对学校就业指导服务工作的满意度在 92%以上，94.92%的毕业生认为学校组织的相关创业教育活动有助于毕业生自主创业。学校可根据学生对就业指导的多样化需求，为毕业生提供更高质量的就业指导服务。同时，学校需积极发挥校友作用，整合各地校友资源，发挥校友“传帮带”的作用，拓宽毕业生就业渠道。



温州大学  
WENZHOU UNIVERSITY

蘇步青



温州大学  
2015年12月